

VÝROČNÍ ZPRÁVA

o stavu výzkumného trhu za rok 2025

(1) ÚVOD

Jedním z vrcholů uplynulého roku v oboru výzkumu trhu a veřejného mínění byl mezinárodní kongres ESOMAR, jenž se konal v Praze na přelomu září a října 2025. Přilákal 1 300 návštěvníků z celého světa. SIMAR se do jeho příprav významně zapojil, a přispěl tak ke zvýšení prestiže domácí komunity. Členské agentury se zde prezentovaly nejen na pódiu, ale i prostřednictvím stánků či doprovodným programem. Díky akci stoupl počet českých členů této mezinárodní organizace na rekordních 88.

Loňský rok se všem členským agenturám podařilo ukončit v zisku. Naše řady se navíc opět rozšířily, v červenci se k nám připojila agentura response:now, která se stala naším 15. členem. V neposlední řadě se změnila právní forma SIMAR – ze sdružení se stal spolek.

Stěžejním tématem celého oboru výzkumu trhu a veřejného mínění se stává nástup umělé inteligence. AI na jednu stranu přispívá k automatizaci sběru dat, pomáhá s analýzou a celkově zjednodušuje práci, na stranu druhou představuje i značné riziko. Od agentur tato revoluční změna vyžaduje schopnost se adaptovat na dynamicky se proměňující prostředí a vyrovnat se s rostoucím tlakem na etické a transparentní zacházení s daty. I v této oblasti chce SIMAR klást důraz na kvalitu, spolehlivost a transparentnost, a podporovat tak důvěryhodnost celého oboru.

(2) SIMAR OBECNÉ

Podpora kvalitního výzkumu, datové analytiky a inspirace pro lepší rozhodování.

Poslání SIMAR

- SIMAR sdružuje a zastupuje agentury působící v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění.
- Podporuje vysoké profesní standardy, transparentnost a rozvoj celého oboru.
- Hájí zájmy členských agentur a výzkumu trhu vůči veřejnosti, médiím a státním institucím.
- Prosazuje dodržování standardů vytvořených odbornými pracovními skupinami a etického kodexu ESOMAR. Plnění standardů v členských agenturách pravidelně kontroluje.

- Podporuje iniciativu PRO VÝZKUM, veřejně prospěšnou aktivitu, která sdružuje prověřené agentury a prosazuje etické a zákonné standardy, transparentnost a ochranu osobních údajů ve výzkumu trhu a veřejného mínění.
- Zvyšuje povědomí o významu kvalitního výzkumu a analytiky pro lepší rozhodování v byznysu i veřejné sféře.

(3) JEDNOTLIVÉ UDÁLOSTI ROKU 2025

Kongres ESOMAR v Praze

Ve dnech 28. září až 1. října 2025 proběhl v Praze mezinárodní kongres ESOMAR, do jehož příprav i programu se SIMAR zapojil. Celkem akci navštívilo 1 300 účastníků z celého světa, z toho 78 z České republiky a přes 20 ze Slovenska.

Na kongresu vystavovaly tři členské agentury, dvě z nich se zapojily přímo do programu. Svůj vlastní stánek zde měl i SIMAR, součástí jeho prezentace byla také publikace Czech Us Out, která obsahovala zajímavé výstupy z tuzemských výzkumů. Členské agentury se podílely i na doprovodných aktivitách kongresu.

SIMAR Cup

SIMAR Cup proběhl ve čtvrtek 12. června 2025 v branickém areálu Hamr. Členské agentury zde poměřily své síly ve sportovním klání, a to ve fotbale, beach volejbale a badmintonu. Akce se zúčastnilo více než 130 sportovců. Ve fotbale i beach volejbale zvítězil tým agentury Ipsos, v badmintonu získal první místo STEM.

Mezinárodní výzkumný den

Dne 7. května 2025 si členské agentury připomněly Mezinárodní výzkumný den (IMRD), jehož téma znělo „Celebrate Market Research“. Na sociálních sítích sdílely jednotliví členové svou radost z výzkumu.

Členská základna se rozrostla

Novým členem spolku SIMAR se stala 1. července 2025 agentura response:now.

Přípravy povolební studie

SIMAR inicioval vznik velké volební studie „Ozvěny parlamentních voleb“, která se na výsledky podívala v bezprecedentním detailu. Zapojily se do ní členské agentury: Data Collect, Ipsos, Kantar, Median, NMS a STEM. Dohromady oslovily 7 700 respondentů, což umožnilo detailní analýzu i u menších podskupin voličů.

(4) VÝZKUMNÝ OBOR V ČÍSLECH

854 zaměstnanců v členských agenturách SIMAR
2 933 externích spolupracovníků členských agentur SIMAR
10 550 výzkumných projektů zpracovaných členy SIMAR
371 projektů pro neziskovou sféru a veřejný sektor
685 výstupů od členských agentur v médiích
122 přednášek na vysokých školách
2,288 mld. korun obrat členů SIMAR za rok 2025 (navýšení 9,2 % oproti roku 2024)
3,962 mld. korun obrat celého výzkumného oboru

(5) ČESKÝ VÝZKUMNÝ TRH V ROCE 2025: OBRAT, AGENTURY A TRENDY

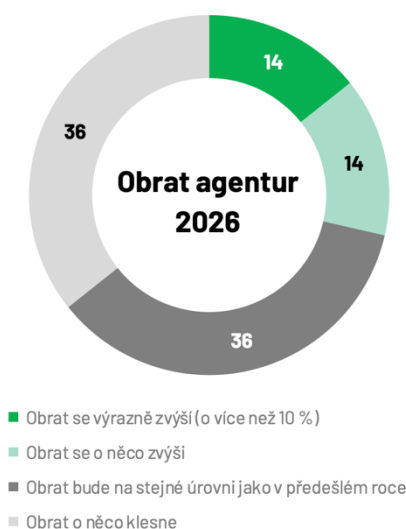
Obrat českého výzkumného trhu loni dosáhl **3,962 miliardy korun**. V meziročním srovnání se jedná o **5,5% pokles**. Nicméně obrat členských agentur se meziročně zvýšil, a to o **9,2 %** na **2,288 miliardy korun**. České agentury jsou již nedílnou součástí globálního byznysu.

Podíl na celkovém obratu

Na trhu bylo v roce 2025 ziskových 92 % agentur, přičemž členské agentury SIMAR byly ziskové všechny. Udržení ziskovosti bude v letošním roce podle 46 % agentur stejně obtížné, podle stejného podílu dotázaných obtížnější než loni.

Pro rok 2026 očekává 42 % agentur podobné výsledky jako v roce 2025. Třetina dotázaných (33 %) si myslí, že se jejich obrat zvýší, nebo dokonce výrazně zvýší, čtvrtina (25 %) se domnívá, že naopak o něco klesne.

Jak očekáváte, že se bude vyvíjet obrat Vaší agentury v roce 2026? 14 odpovědí



Jak obtížné bude podle Vašeho názoru pro Vaši agenturu udržet ziskovost v roce 2026 ve srovnání s rokem 2025? 14 odpovědí



Mezi největší hráče na výzkumném trhu i nadále patří mezinárodní agentury **Ipsos** a **Kantar**, které obsadily v žebříčku agentur podle výše obrátu první místa.

rozsah obrátu v mil. Kč	agentura	pořadí v roce 2025	pořadí v roce 2024
880–900	Ipsos	1	2
700–720	Kantar	2	3
140–160	Nielsen Admosphere	3	5
80–100	NMS, STEM/MARK, Market Vision		
60–80	Median, National Sample, ResOLUTION Group, Behavio Labs, Simply 5		
40–60	Confess Research, g82		
20–40	SC&C, STEM, Talk Online Panel, ppm factum research		
do 20	Data Collect, response:now, CEE ULTEX, Incomind, InsightLab, MindBridge Consulting		

Pozn.: V tabulce jsou uvedeny obraty agentur za český trh. Tučně jsou označeny členské agentury SIMAR. Tabulka neobsahuje všechny agentury působící na tuzemském trhu – některé své výsledky nesdílely, některé je nedodaly očištěné od zahraničních entit.