

VÝROČNÍ ZPRÁVA O STAVU VÝZKUMNÉHO TRHU



2024

”

Kvalitní výzkum a data jsou
základem úspěšného rozhodování.
SIMAR je partnerem, který podporuje
rozvoj a důvěryhodnost celého oboru.



VÝROČNÍ ZPRÁVA O STAVU VÝZKUMNÉHO TRHU

2024

OBSAH

ÚVOD	5
O SIMAR	7
ESOMAR KONGRES 2025	9
ROK 2024 SE SIMAR	11
ČESKÝ VÝZKUMNÝ TRH V 2024: OBRAT, AGENTURY A TRENDY	25
POŘADÍ AGENTUR PODLE OBRATU V ROCE 2024	27



ÚVOD

V SIMAR jsme si v uplynulém roce připomněli třicet let existence. Tři dekády rozvoje oboru, které spojuje odbornost, profesionální přístup a především poctivá výzkumnická práce. Český výzkum je dnes nedílnou součástí nejen marketingu, médií, ale i ekonomiky a celé společnosti.

V době plné polopravd a dezinformací jsou důvěryhodné informace podložené daty cennější než kdy dřív. Výzkum pomáhá rozlišovat fakta od domněnek a podporuje informovaná a zodpovědná rozhodnutí. SIMAR chce i nadále stát v čele této mise – jako záruka spolehlivosti, kvality a transparentnosti.

Do roku 2025 hledíme s optimismem nám vlastním. Už na podzim nás čeká mimořádná událost: po více než dvaceti letech se ESOMAR kongres vrací do Prahy. Tato prestižní mezinárodní akce přivede na domácí půdu špičky oboru z celého světa – a SIMAR u toho samozřejmě nebude chybět. Máme jedinečnou příležitost ukázat kvalitu českého výzkumu v mezinárodním kontextu a propojit se s kolegy, kteří sdílejí stejné hodnoty. Buďte u toho také! Kongres se koná ve dnech 28. září – 1. října 2025 v O2 Universum. Těšíme se na Vás.

Radek Jalůvka,
předseda SIMAR



Tomáš Hynčica,
místopředseda SIMAR



Michal Ševera,
místopředseda SIMAR







Podpora kvalitního výzkumu, datové analytiky a inspirace pro lepší rozhodování

Naše poslání

SIMAR sdružuje a zastupuje agentury působící v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění. Podporujeme vysoké profesní standardy, transparentnost a rozvoj celého oboru.

Zastupování agentur

Hájíme zájmy členských agentur a výzkumu trhu vůči veřejnosti, médiím a státním institucím.

Podpora kvality a etiky

Prosazujeme dodržování standardů vytvořených odbornými pracovními skupinami a etického kodexu ESOMAR. Standardy jsou v členských agenturách pravidelně kontrolovány. Nabízíme audity výzkumných projektů zadavatelům.

Podporujeme iniciativu PRO VÝZKUM, veřejně prospěšnou aktivitu koordinovanou SIMAR, která sdružuje prověřené agentury a prosazuje etické a zákonné standardy, transparentnost a ochranu osobních údajů ve výzkumu trhu a veřejného mínění.

Vzdělávání a sdílení know-how

Organizujeme odborné semináře, workshopy a networkingové akce.

Osvěta a propagace oboru

Zvyšujeme povědomí o významu kvalitního výzkumu a analytiky pro lepší rozhodování v byznysu i veřejné sféře.



ESOMAR KONGRES 2025

Nejvýznamnější světové setkání odborníků na výzkum trhu data a insighty, se uskuteční po dlouhé době opět v Praze – v srdci Evropy a českého výzkumného trhu. Program nabídne více než 100 inspirativních řečníků z celého světa, včetně zástupců největších značek i inovativních agentur, a zaměří se na aktuální témata jako umělá inteligence, nové metodologie, udržitelnost, etika a efektivita výzkumu, trendy v práci s daty nebo diverzita v oboru.

Účastníci se mohou těšit na praktické workshopy, networking s lídry oboru, slavnostní galavečer i předávání prestižních Research Effectiveness Awards. Pro české odborníky je to jedinečná příležitost získat nejnovější know-how přímo od světových kapacit, navázat kontakty s kolegy i potenciálními klienty z celého světa a aktivně se zapojit do diskuse o budoucnosti výzkumu v globálním i lokálním kontextu.

28. září – 1. října 2025 O2 Universum, Praha www.esomar-congress.com



PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

Prague
City Tourism



ROK 2024 SE SIMAR

Dotazník na pohodu

U příležitosti Mezinárodního výzkumného dne spustily členské agentury SIMAR kampaň „Dotazník na pohodu“. Šest doporučení, jak zajistit kvalitní data a spokojené respondenty – a tím i dlouhodobou udržitelnost výzkumů, doprovází instruktážní video a plakát s pravidly.

Dotazník na pohodu

Doporučení pro získání kvalitních dat a spokojených respondentů.

Při tvorbě dotazníku využijte odborníka

Kvalitní dotazník obsahuje stimulující, srozumitelné a jednoznačné otázky, vhodné formulované s ohledem na cílovou skupinu výzkumu. Odborník dokáže vytvořit dotazovací nástroj, který je vřelý k respondentům a vhodně je zapojí. Schopnost připravit dotazník tak, abychom porozuměli potřebám lidí, vyžaduje talent, odbornost, zkušenost a praxi vybudovanou pokorou.

Ulehčete lidem odpovídání

Témata dotazování strukturuje v logické posloupnosti, dbajte na vizuální a obsahovou ergonomii dotazníku. Proveďte pečlivou korekturu textu. Přizpůsobte dotazník různým platformám a zařízením. Otázky vedoucí k vyřazení respondentů zařaďte hned na úvod. Zohledněte potřeby různých skupin respondentů, umožněte zkrácení textu, jednoduchou navigaci, návrat a opravy.

Hlídejte délku dotazování

Čas, který respondent stráví dotazováním, je drahocenný. V dlouhém dotazníku lidé ztrácejí pozornost a klesá kvalita odpovědí. Sledujte délku dotazníku v závislosti na dotazovací metodě a tématu výzkumu. Redukujte otázky, které nejsou klíčové pro cíl výzkumu. Vyberte lépe místa v dotazníku, při kterých respondenti obvykle předčasně ukončí dotazování.

Otestujte dotazník před spuštěním

Ponechte si dostatečný čas na tvorbu dotazníku. Zkuste si dotazník vyplnit sami, požádejte o zpětnou vazbu někoho, kdo nebyl součástí týmu při jeho tvorbě, odstup je důležitý. Poté dotazník otestujte na malém vzorku respondentů, vyhodnoťte zpětnou vazbu a teprve poté pusťte dotazník do terénu.

Vyhodnocujte spokojenost s dotazníkem

Pravidelně vyhodnocujte kvalitu dotazníků. Například monitorujte procento respondentů, kteří opustili dotazování předčasně, a hodnoty spokojenosti s dotazníkem. Porovnávejte hodnocení s minulými dotazníky a dotazníky jiných projektů. Stanovte si pravidelný proces zpětné vazby pro designery nových dotazníků.

Ukazujte respondentům, proč odpovídali

Poděkujte respondentům. Vysvětlíte jim, že jejich zpětná vazba promůže. Buďte co nejvíce konkrétní. Publikujte výstupy výzkumu a pokud je to možné, ukažte, co se na základě jejich zpětné vazby změnilo.

PRO VÝZKUM
NÁZORY MĚNÍ SVĚT

SIMAR
www.provyzkum.cz
www.simar.cz

SIMAR v Parlamentu

V Poslanecké sněmovně proběhla konference s inspirativními případovými studiemi, které názorně ukázaly význam výzkumu pro ekonomiku i společnost. Součástí akce bylo také zveřejnění Výroční zprávy o stavu výzkumného trhu za rok 2023.



Záštitu nad konferencí převzala předsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Markéta Pekarová Adamová



PRO VÝZKUM



O cestě za finančním zdravím klientů
hovořili Monika Hrubá (Česká
spořitelna) a Radek Jalůvka (Ipsos).



O našich zájmech
v Evropě promluvili
Jaromír Mazák a Tereza
Masopustová (STEM).



SIMAR Cup

Červnový SIMAR CUP přilákal přes 120 sportovců z výzkumných agentur. Akce nabídla nejen sportovní klání, ale i prostor pro neformální setkání. Vítězi se staly týmy Ipsos (fotbal), Ipsos a Median (beach volejbal) a smíšený tým Kantar a Confess Research (badminton).





30let SIMAR

Nejasná zpráva o budoucnosti světa

Zářijová oslava 30 let SIMAR v Radlické kulturní sportovně byla nejvýznamnější událostí roku. Minikonference „Nejasná zpráva o budoucnosti světa“ nabídla pět inspirativních řečníků, prostor pro networking i zábavu. Akci podpořil ESOMAR a hosty osobně pozdravil jeho výkonný ředitel Joaquim Bretcha.







Svou inspirací na minikonferenci přispěli
 Lucie Mádlová z Asociace společenské
 odpovědnosti, horolezec Radek Jaroš, divadelní
 režisérka Daniela Špinar, Martin Kozel z Učitele
 na živo, Alžběta Solarczyk Krausová z Ústavu
 státu a práva, Otakar Foltýn a také výkonný
 ředitel ESOMAR Joaquim Bretcha.

Oslava byla důstojným mementem – bavili se ředitelé členských agentur a všichni další, kteří už dnes posouvají obor vpřed.



Research Got Talent

Vítězové 4. ročníku mezinárodního kola soutěže pro mladé výzkumníky Research Got Talent Kristýna Karešová a Vít Pavliš z týmu NMS Sensemakerts Gen K prezentovali svůj projekt na ESOMAR kongresu v Athénách.



Role SIMAR v profesionalizaci oboru

- ▶ SIMAR je držitelem autorizace pro zkoušení profesních kvalifikací v oblasti výzkumu trhu a finalizuje zkušební proces se svými odborníky.
- ▶ Standardy SIMAR přesně definují klíčové principy kvality dat pro různé metodiky, jsou pravidelně aktualizovány a jejich dodržování kontroluje nezávislá kontrola.
- ▶ Expertní skupiny SIMAR se pravidelně scházejí za účelem sdílení zkušeností, best practice a rozvoje oboru.
- ▶ SIMAR se aktivně zapojil do mezinárodních platforem ESOMAR, včetně porotcování v soutěžích a účasti v pracovních skupinách, a podpořil české vítěze Research Got Talent na kongresu ESOMAR 2024. Jako partner soutěže Effie udělil cenu za Nejlepší využití dat a spolupracoval s Českou marketingovou i sociologickou společností na odborných aktivitách. SIMAR byl také mediálním partnerem mezinárodních konferencí a získal autorizaci Hospodářské komory pro výzkumný obor.





VÝZKUMNÝ OBOR V ČÍSLECH

873

počet zaměstnanců
v členských agenturách
SIMAR

2485

externích
spolupracovníků
SIMAR

9762

projektů zpracovaných
členy SIMAR

337

projektů pro
neziskovou sféru
a veřejný sektor

2096

milionů
obrat členů SIMAR
za rok 2024

4191

milionů
navýšení 9,7 % vs 2023
obrat celého výzkumného
oboru

1214

tiskových zpráv
a článků od členských
agentur v médiích

140

přednášek na vysokých školách
a nepočítaně účastí na různých
oborových konferencích



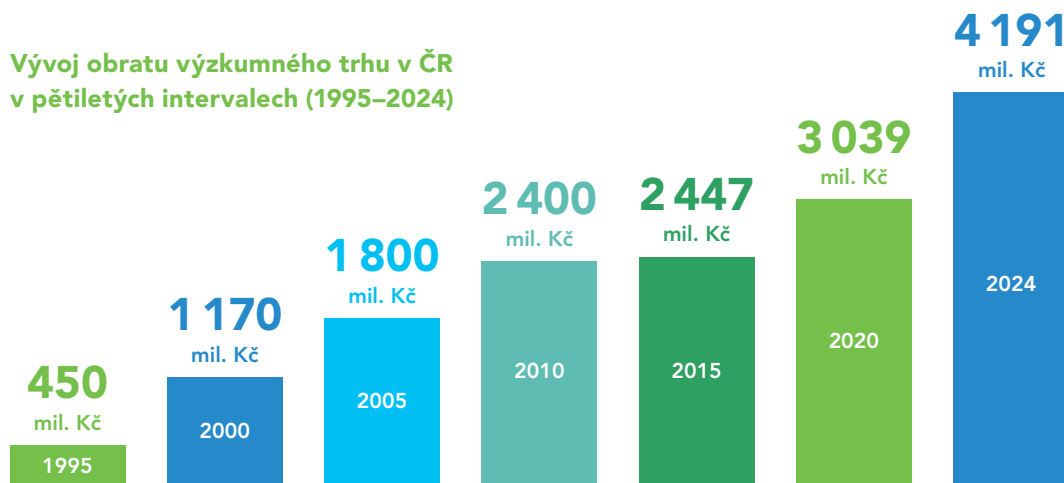
ČESKÝ VÝZKUMNÝ TRH V 2024: OBRAT, AGENTURY A TRENDY

Obrat výzkumného trhu

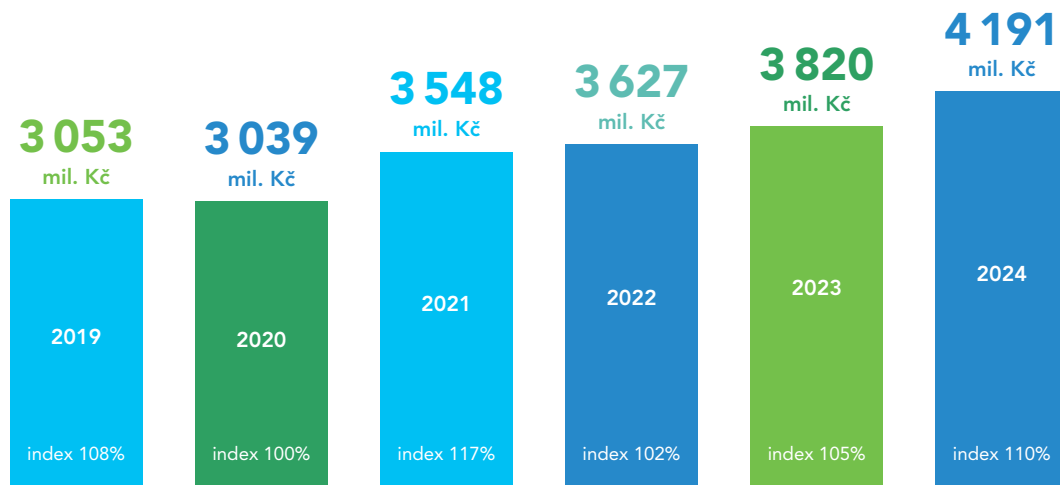
V roce 2024 český výzkumný trh meziročně vzrostl o 9,7 % a poprvé překročil hranici 4 miliard Kč, konkrétně dosáhl 4,191 miliardy. Výzkumná data jsou pro firmy i společnost stále důležitější, přičemž kvalitní odborníci v oboru jsou vysoce ceněni.

Členské agentury SIMAR se na obratu podílely 50 %. Výzkumné agentury, které mají své zástupce v mezinárodním sdružení ESOMAR, reprezentují 76 % trhu.

Vývoj obratu výzkumného trhu v ČR v pětiletých intervalech (1995–2024)



Vývoj obratu výzkumného trhu 2019–2024



Zdroj: Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, obraty v milionech Kč, detaily výpočtu viz kapitola o metodice.

Pořadí agentur podle obratu v roce 2024

Na prvních pěti místech žebříčku výzkumných agentur v ČR se tradičně umístily mezinárodní společnosti, které tvoří téměř 63 % celkového obratu trhu. První dvě pozice s minimálním rozdílem obsadily NIQ a Ipsos, třetí zůstává Kantar CZ. Významný progres zaznamenaly i specializované lokální agentury, které rozvíjejí nové oblasti, například mystery shopping a kvalitativní výzkum.

Top výzkumné agentury v ČR podle výše obratu

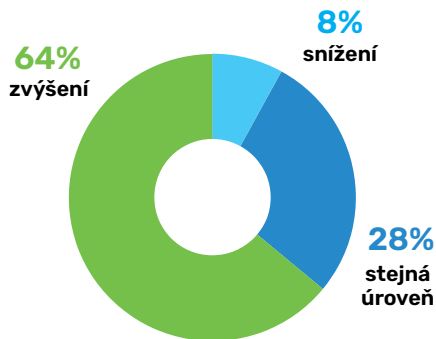
Rozsah obratu v mil Kč	Agentura	pořadí v 2024	pořadí v 2023
860 – 880	NIQ	1	1
840 – 860	Ipsos	2	2
600 – 620	Kantar CZ	3	3
180 – 200	GfK Czech	4	4
140 – 160	Nielsen Admosphere	5	5
100 – 120	NMS Market Research		
80 – 100	Market Vision, STEM/MARK		
60 – 80	MEDIAN		
40 – 60	National Sample (dříve European National Panels), ResOLUTION Group, Simply5, Behavio, g82		
20 – 40	Confess Research, Talk Online Panel, STEM, Data Servis - informace		
do 20	ppm factum research, Incomind, Data Collect, SC&C, CEE Ultex, MindBridge, InsightLab		

Zdroj: Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, obraty 2024 v milionech Kč, členské agentury SIMAR vyznačeny **tučně**.

Očekávání vývoje výzkumného trhu

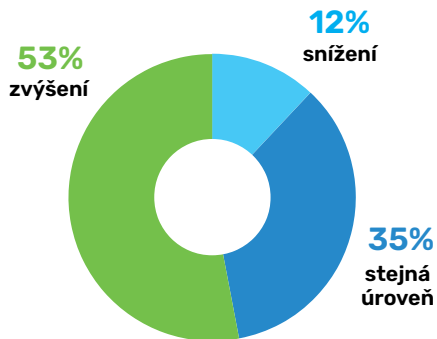
Pro rok 2025 očekává téměř 64 % agentur růst obratu, přičemž pětina předpokládá nárůst o více než 10 %. Na stejné úrovni vidí obrat 28 % agentur a pouze 8 % předpokládá pokles. Oproti roku 2024 je nálada na trhu ještě optimističtější.

Odhad vývoje celkového obratu agentur v roce 2025



Zdroj: SIMAR, Trendy ve výzkumu trhu, 2025

Odhad vývoje celkového obratu agentur v roce 2024

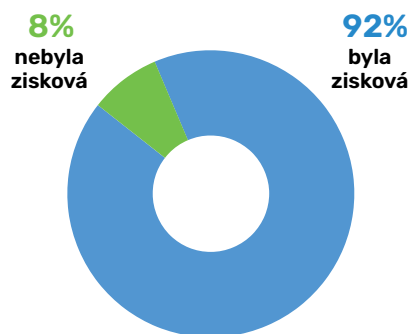


Zdroj: SIMAR, Trendy ve výzkumu trhu, 2025

Profitabilita výzkumných agentur

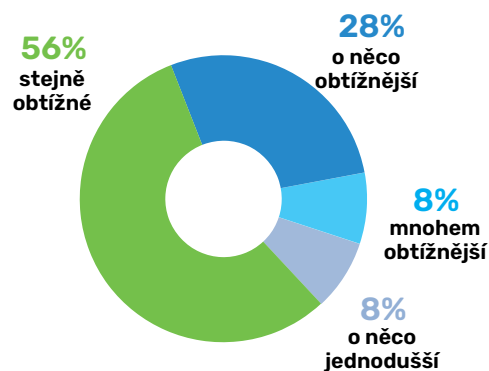
V roce 2024 bylo ziskových 92 % výzkumných agentur, pouze 8 % zisku nedosáhlo. Pro rok 2025 očekává většina agentur podobnou nebo mírně náročnější situaci při udržení ziskovosti, pouze 8 % předpokládá její snadnější dosažení.

Ziskovost v roce 2024



Zdroj: SIMAR, Trendy ve výzkumu trhu, 2025

Předpoklad udržení ziskovosti v roce 2025



Zdroj: SIMAR, Trendy ve výzkumu trhu, 2025

Proměna metod sběru dat - vývoj v ČR

Za posledních 20 let došlo k výrazné změně v metodách sběru dat – osobní a telefonické dotazování ustoupilo online a automatizovaným metodám, které dnes tvoří téměř 70 % sběru. Podíl kvantitativního a kvalitativního výzkumu však zůstává dlouhodobě stabilní.

Tabulka 6: Výzkumné metody podle realizovaného obrátu v ČR, 2005, 2010, 2015, 2020 a 2024

Výzkumná metoda	2005	2010	2015	2020	2024
Korespondenční výzkum	2%	2%	0%		
Telefonický výzkum (CATI)	18%	18%	14%	9%	5%
Osobní dotazování (PAPI, CAPI)	42%	33%	27%	8%	7%
Online kvantitativní výzkum / Mobile online	2%	7%	33%	32%	38%
Audience Measurement		20%	6%	4%	5%
Online Traffic / Web Analytics				0%	1%
Automated Digital / Electronic			6%	28%	25%
Social Media Monitoring				1%	0%
Ostatní kvantitativní výzkum	20%	6%	2%	3%	5%
Celkem kvantitativní výzkum	84%	86%	88%	85%	86%
Skupinové diskuse (FGD)		8%	7%	6%	5%
Hloubkové rozhovory (IDI)		4%	2%	4%	3%
Online kvalitativní výzkum / Mobile kvalit. výzkum		1%	0%	2%	1%
Etnografie				1%	0%
Social Media Listening / Online komunity				1%	2%
Ostatní					0%
Celkem kvalitativní výzkum	13%	13%	9%	14%	11%
Ostatní	3%	1%	3%	0%	1%
Poradenské služby / Secondary (desk) research				1%	2%

Zdroj: ESOMAR's Global Market Research, sběr dat pro ČR realizuje SIMAR

Využití výzkumných metod: ČR vs. svět

Podíl online a digitálních metod ve výzkumu stále roste a v ČR je jejich využití dokonce vyšší než celosvětový průměr. Struktura kvantitativního a kvalitativního výzkumu je v zemích střední Evropy velmi podobná, přičemž i tradičně konzervativní trhy jako Polsko se rychle přibližují globálním trendům. Zatímco v zahraničí agentury častěji vykazují reporting samostatně, v našem regionu je běžně součástí celého výzkumného projektu.

Tabulka 7: ČR, vybrané evropské země a svět, 2023 (ESOMAR's GMR 2024)

Výzkumná metoda	Svět	USA	Velká Británie	Polsko	ČR
Telefonický výzkum (CATI)	5,4%	4%	1%	10%	5%
Osobní dotazování (PAPI, CAPI)	6,3%	1%	2%	12%	7%
Online kvantitativní výzkum / Mobile online	34,1%	35%	21%	28%	38%
Audience Measurement	1,7%	1%	0%	9%	5%
Online Traffic / Web Analytics	6,5%	10%	16%	0%	1%
Automated Digital / Electronic	9,6%	11%	3%	25%	25%
Social Media Monitoring	2,8%	1%	12%	0%	0%
Ostatní kvantitativní výzkum	3,8%	0%	6%	8%	5%
Celkem kvantitativní výzkum	70,2%	63%	61%	92%	86%
Skupinové diskuse (FGD)	2,8%	2%	1%	2%	5%
Hlubkové rozhovory (IDI)	1,9%	1%	1%	1%	3%
Online kvalitativní výzkum / Mobile kvalit. výzkum	5,6%	8%	8%	4%	1%
Etnografie	0,6%	2%	0%	0%	0%
Social Media Listening / Online komunity	2,2%	4%	1%	0%	2%
Ostatní	0,7%	0%	0%	0%	0%
Celkem kvalitativní výzkum	13,8%	17%	11%	7%	11%
Reporting	15,0%	20%	28%	1%	2%
Ostatní	1,0%	0%	0%	0%	1%

Zdroj: ESOMAR GMR 2024, pro ČR realizováno ve spolupráci se sdružením SIMAR

Metodická poznámka

Každoroční šetření SIMAR zahrnuje 50 subjektů s hlavní činností ve výzkumu trhu, přičemž odpovědi poskytlo 25 z nich. Celkový odhad trhu je dopočítán na základě veřejných údajů, historických obrátů a dalších informací o vývoji trhu.

Metodika odpovídá standardům ESOMAR, započítává primární i sekundární výzkum trhu pro lokální i mezinárodní klienty, včetně retail auditu, mediálních výzkumů, spotřebitelských panelů, testování produktů, mystery shoppingu, konzultací, datové analytiky a výzkumů veřejného mínění.

Do obrátu nejsou zahrnuty nekomerční výzkumy (např. akademické či neziskové), činnosti reklamních a poradenských agentur ani společnosti zaměřené výhradně na datovou analytiku. Oproti mezinárodnímu reportu ESOMAR může být v českém výzkumu některá datová analytika zahrnuta méně, případně růst trhu ovlivňují i méně tradiční zadavatelé.



Sídlo:
Na Žertvách 132/24
180 00 Praha 8

Korespondenční adresa:
Na Větrově 69/56
142 00 Praha 4 - Lhotka

IČO: 613 88 203
DIČ: CZ 613 88 203

E-mail: simar@simar.cz
www.simar.cz

© 2025 SIMAR

Redakce: Hana Huntová a Hana Svěchotová

Grafika: Missing Element



The logo for SIMAR, featuring the word "SIMAR" in a white, bold, sans-serif font. A small green dot is positioned above the letter "i".

SIMAR