

SIMAR vyzývá SANEP: NECHTE SI PROVÉST NEZÁVISLOU KONTROLU SVÝCH VÝZKUMŮ

Vážený pane řediteli,

obracíme se na Vás tímto otevřeným dopisem jako zástupci Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR. Volíme tuto formu, protože jste nereagoval na náš návrh na provedení bezplatné kontroly ve Vaší agentuře, který jsme vám zaslali e-mailem i doporučeným dopisem před více než měsícem.

K tomuto kroku jsme nuceni proto, že podle dostupných informací nemá činnost Vaší společnosti SANEP s výzkumem trhu a veřejného mínění nic společného, a tím že ji tak označujete, jen poškozujete pověst oboru i samotných výzkumných agentur. Činnost SANEPu výzkum jen napodobuje, ale výzkumem v pravém slova smyslu není, a má tak dlouhodobě negativní dopad na důvěru lidí ve výzkum jako takový.

Vaše společnost SANEP dlouhodobě zásobuje média výsledky takzvaných výzkumů, které však mají jen malou nebo žádnou vypovídací hodnotu. Na tuto skutečnost sdružení SIMAR již delší dobu veřejně upozorňuje, přesto SANEP námitky týkající se nedostatečné kontroly a nedodržování metodologie výzkumů ignoruje. Kromě sdružení SIMAR na tuto skutečnost poukazují také další odborníci i novináři, přesto se SANEP vytrvale snaží vyvolat dojem, že to, co provádí, jsou sociologické výzkumy.

Jako velmi nevhodnou vnímáme Vaši aktivitu především v oblasti výzkumu veřejného mínění a politického výzkumu, kde nekorektní výsledek, zatížený i malou chybou, má velmi závažné důsledky. Jak je patrné z Vámi zveřejňovaných informací, v této oblasti dále působíte a prezentujete médiím výsledky takzvaných výzkumů, týkajících se například obliby politických stran nebo celospolečenských problémů.

Vyzýváme Vás, abyste prokázal, že se ve své činnosti držíte metodologických pravidel standardně dodržovaných výzkumnými agenturami na celém světě, a abyste se podrobil kontrole, kterou pravidelně podstupují agentury sdružené v SIMAR.

Výzkum veřejného mínění není myslitelný bez rigidní kontroly – ať už uvnitř agentury, nebo cizí autoritou – z důvodu možného falšování při dotazování, či kvůli výskytu neúmyslných chyb. Agentury sdružené v SIMAR proto aplikují jak vlastní vnitřní kontroly, tak namátkové nezávislé kontroly. Mechanismus nezávislých kontrol, který byl implementován v tomto roce, umožňuje takové prohřešky odhalit a odstranit.

Rovněž chceme touto formou upozornit všechny, ať už se jedná o státní a veřejné instituce, média či soukromé subjekty, že výzkum provedený bez dodržování metodologických pravidel a bez systému kontrol nepřináší zadavateli objektivní informace, má jen omezenou platnost a často vede ke špatným závěrům.

Pro SIMAR, který sdružuje 13 renomovaných agentur majících na českém trhu téměř dvoutřetinový podíl, je pověst a kvalita výzkumu prioritou, proto se snaží vystupovat proti subjektům, které na oboru výzkumu trhu pouze parazitují a poškozují ho.

Za SIMAR

Předsedkyně PhDr. Eva Veisová PhD.

Výkonný ředitel JUDr. Ing. Stanislav Zahradníček CSc.