17. srpna 2026

Češi jsou k filmovým pokračováním skeptičtí. Mladší diváci jim ale fandí více než starší generace

Rok 2026 patří návratům legendárních filmových hitů. Zatímco kina plní další díly známých snímků, Češi by raději stáli o nové příběhy. Výzkum agentury ResSOLUTION Group ukázal, že podle 8 z 10 Čechů filmová pokračování málokdy dosahují kvality původního filmu. Přesto se těší přízni některých diváků, a to zejména těch mladších.

Češi filmovým pokračováním příliš nevěří

České publikum k filmovým pokračováním přistupuje spíše zdrženlivě. Pozitivně je vnímá jen třetina: 17 % se na ně těší, 18 % většinou lákají. Polovina (52 %) je zdrženlivější a své hodnocení odvíjí od konkrétního filmu. Vyloženě negativní postoj deklaruje 8 %.

O kvalitě filmových pokračování mají pochybnosti více než tři čtvrtiny Čechů: podle 77 % se jen zřídkakdy vyrovnají originálu. Podobný podíl (74 %) takové filmy považuje spíš za marketingový produkt než za kreativní počin. Názor, že by měl filmový průmysl více investovat do nových příběhů místo pokračování úspěšných filmů, pak sdílí přes dvě třetiny Čechů (68 %).



Zdroj: ResSOLUTION Group, N=1011, internetová populace 15+, National Sample CZ, květen 2026

Mladší generace dává těmto filmům větší šanci

Mezi mladými diváky ve věku 15 až 34 let je oproti běžné populaci vyšší zastoupení těch, kteří se na filmová pokračování dívají přívětivě: dohromady 46 % – mezi lidmi staršími 55 let je pro srovnání dohromady pouze 23 %. Necelá čtvrtina mladých (24 %) se na filmová pokračování aktivně těší a 22 % uznává, že je většinou lákají. Nejsilnější kritika naopak zaznívá od střední generace 35–54 let, která nejčastěji tvrdí, že pokračování málokdy dosahují kvality originálu a že by měl filmový průmysl více investovat do nových příběhů.

Bez původních herců to není ono

Návraty slavných filmových značek obvykle provází jedna otázka: vrátí se i původní herci? Více než třetinu (36 %) Čechů nové pokračování bez původních hlavních představitelů vůbec neláká, u mladých diváků je tento podíl ještě vyšší (43 %). Polovina Čechů uvádí, že známé tváře v hlavních rolích považuje za podstatné, ale dokáže přijmout i nové obsazení. Jen malé části publika na hereckém obsazení nezáleží (4 %) nebo jim výměna herců vyhovuje (3 %).

Co ale s tím, když se původní herec nemůže nebo nechce do pokračování vrátit? Nejpreferovanější možností je vepsat odchod postavy do příběhu a její nepřítomnost dějově vysvětlit (34 %). Pětina Čechů (20 %) za nejlepší postup považuje přeobsazení role novým hercem. Podle 14 % by se ale bez původního obsazení pokračování vůbec nemělo točit. Moderní technologie zatím české diváky příliš nepřesvědčily. Pouhých 5 % respondentů by uvítalo využití digitálních technologií či AI k obnovení podoby herce.

Výzkum realizovala agentura ResSOLUTION Group na vzorku 1011 respondentů české internetové populace ve věku 15 a více let z National Sample CZ.

Zajímají vás širší postoje Čechů k filmům a kultuře? Ucelený report **Kulturní Česko** vydaný agenturou ResSOLUTION Group v roce 2025 shrnuje postoj Čechů k pěti hlavním oblastem umění a kultury: čtení a knihám, muzeím, hudbě, divadlu a filmu. Kompletní výsledky výzkumu jsou k dispozici na našem webu.

Lucie Krumphanzlová
Communication Manager
lucie.krumphanzlova@ressolution.cz
+420 222 717 762 / +420 770 325 882

O společnostech:

ResSOLUTION Group (www.ressolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně.

ResSOLUTION na sítích: LinkedIn | Facebook | Instagram

National Sample (nationalsample.com; dříve Český národní panel, resp. European National Panels) je jedním z největších výzkumných panelů působící v zemích střední a východní Evropy a v Thajsku. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 64 000 respondentů v České republice, 26 000 respondentů na Slovensku, 23 000 v Polsku, 24 000 v Maďarsku, 14 000 v Bulharsku, 16 000 v Rumunsku, 25 000 na Ukrajině a 20 000 v Thajsku.