



kontroluje kvalitu terénního výzkumu v členských agenturách

Praha 14. ledna 2012 –

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR zkontrolovalo loni ve 13 členských agenturách celkem 26 dokončených výzkumů. Kontroly byly zaměřeny na dodržování schválených kvalitativních standardů při sběru dat a výběru respondentů, dodržování velikosti vzorku a cílové skupiny dotázaných, na práci tazatelů a jejich kontrolu agenturou, případně způsobu pořizování dat a jeho kontrolu.

Kontroly prokázaly, že „simarovské“ agentury dodržují standardy a kodexy VT, tedy že pracují kvalitně a nedopouštějí se zásadních prohřešků, což potvrzují přímo i vyjádření zadavatelů kontrolovaných výzkumů. Zjištěná pochybení současně vedla k tomu, že byly zpřesněny platné kvalitativní standardy SIMARu, v nichž po jejich letošní novelizaci je již přímo uvedeno, jak je možno kontrolovat dodržování standardu.

Ředitelé se dohodli na zpřesnění pravidel kontrol pro rok 2012 a hlavně na způsobu zveřejňování výsledků kontrol. Nadále bude uváděno, která agentura byla kontrolována, zjištěná pochybení a každý měsíc vyjde tisková zpráva o provedených kontrolách. Koncem roku bude vydána souhrnná hodnotící zpráva.

O komerčně pojaté kontroly mohou požádat SIMAR zadavatelé výzkumu, ale i nečlenské výzkumné agentury, které tak obdrží ohodnocení terénní části konkrétního kontrolovaného výzkumu.

Ing. JUDr. Stanislav Zahradníček
výkonný ředitel

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK a TNS AISA.

Kontakt

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR
Na Větrově 69/56, 142 00 Praha 4 Lhotka
tel./fax/záznam: +420 244 463 428, e-mail: simar@simar.cz