

## Tisková zpráva

1. listopadu 2012

Mgr. Andrea Winklerová  
Marketing & Communications  
+420 737 263 113  
andrea.winklerova@gfk.com

### **GfK v České republice a na Slovensku ukončilo poslední fázi sloučení svých obchodních aktivit.**

**GfK reaguje na aktuální situaci na trhu jak na krátkodobé, tak i na střednědobé vyhlídky ekonomického vývoje v České republice a na Slovensku. Dnešním dnem ukončilo poslední fázi sloučení svých obchodních činností.**

Výkonný ředitel GfK Czech a GfK Slovakia, Ing. Martin Mravec, Ph.D. situaci komentuje: „Náš záměr vytvořit ideální výzkumnou agenturu, která bude efektivně fungovat a poskytovat servis nejvyšší kvality klientům v Čechách a na Slovensku s plnou specializací sektorů a s nasazením expertů dnes nabírá finální podobu. Přeshraničně jsme spojili síly, realizovali jsme důkladnou selekci a optimalizaci zdrojů, připravili speciální nabídky pro klíčové klientské skupiny s nasazením nejnovějších nástrojů GfK. Naším klientům se snažíme zajistit insight, akční výstupy a jistotu spolehlivého partnera, který pomáhá tvořit úspěšnou budoucnost. V tomto roce jsme několikrát zaváděli inovace, které šetří čas, poskytují ještě komplexnější informace a posouvají nás a klienty vpřed.“

Společný top management má od 1.1. 2013 čtyři členy. V senior managementu se snížil počet zaměstnanců, přičemž úspory byly realizovány i v jiných oblastech. Obě společnosti budou takto schopny plně reagovat na dynamiku v objemu a struktuře poptávky klientů, jakož i realizovat optimální cenovou strategii. Na závěr Martin Mravec dodává: „U nás v GfK platí pravidlo - **Top quality without any compromises**, každý den zajišťujeme a budeme nadále zajišťovat nejvyšší úroveň zkušenosti klientů s našimi lidmi a produkty.“

Společnosti GfK Czech a GfK Slovakia spojily své síly v lednu 2012 a pracují pod jednotným managementem v čele s výkonným ředitelem Martinem Mravcem. Tato iniciativa souvisí s přijetím nové globální strategie GfK s názvem Own the Future (Budoucnost ve vlastních rukách), která klade důraz na strategický rozvoj klíčových regionů. Globální strategie skupiny GfK byla oficiálně ohlášena na jaře 2011 a má za cíl posílit značku GfK na globální a regionální úrovni.

GfK Slovakia, s.r.o.  
Einsteinova 24/Aupark Tower  
851 01 Bratislava

T +421 2 573 71 101  
F +421 2 5249 9613

www.gfk.sk  
info.slovakia@gfk.com

Vedenie spoločnosti:  
Ing. Martin Mravec, Ph.D.  
Ing. Dušan Očkaik,  
Mgr. Miroslav Žák

Spoločnosť je členom:  
ESOMAR,  
GfK Worldwide, Europanel,

Spoločnosť je zapísaná  
v Obchodnom registri  
Okresného súdu Bratislava I.  
Vložka číslo: 366/B



### **Skupina GfK na Slovensku**

GfK Slovakia je lídrem v oblasti průzkumu trhu a marketingového poradenství na Slovensku. Svým klientům již přes 20 let poskytuje prvotřídní služby a analýzy s vysokou přidanou hodnotou. Pro více informací navštivte [www.gfk.sk](http://www.gfk.sk).

### **Skupina GfK v ČR**

Skupina GfK v ČR (GfK Czech a INCOMA GfK) je předním poskytovatelem komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, včetně konzultačního a poradenského servisu. Pro více informací navštivte [www.gfk.cz](http://www.gfk.cz), [www.incoma.cz](http://www.incoma.cz), nebo nás sledujte na Twitteru: [www.twitter.com / gfk\\_czech](https://www.twitter.com/gfk_czech)

### **Skupina GfK**

GfK je jednou z největších průzkumných společností na světě. Pracuje pro ni 11 000 expertů, kteří se den co den snaží objevovat nové hloubkové pohledy na způsob, jakým lidé žijí, myslí a nakupují ve více než 100 zemích světa. GfK se soustavně věnuje inovaci a používá nejnovější a nejinteligentnější technologie a metody, aby umožnila svým klientům zřetelně pochopit těch nejdůležitějších lidí na světě: jejich vlastních zákazníků. V roce 2011 tržby společnosti GfK dosáhly 1,37 miliardy €. Pro podrobnější informace prosím navštivte náš web [www.gfk.com](http://www.gfk.com) nebo nás sledujte na Twitteru: [www.twitter.com / gfk\\_group](https://www.twitter.com/gfk_group)