

Tisková zpráva Výzkum OBAL PODLE SPOTŘEBITELE

Agentura NMS Market Research ve spolupráci s ČESKOU OBALOVOU ASOCIACÍ SYBA představila na OBALOVÉM GALAVEČERU 2013 nejzajímavější data z výzkumu OBAL PODLE SPOTŘEBITELE. Výsledky výzkumu prezentoval Ondřej Veis, Client Service Director ve společnosti NMS Market Research.

OBAL PODLE SPOTŘEBITELE

V průběhu OBALOVÉHO GALAVEČERA 2013 byly představeny hlavní výsledky výzkumu OBAL PODLE SPOTŘEBITELE. Výsledky prezentoval Ondřej Veis, Client Service Director společnosti NMS Market Research. Výzkum potvrdil nenahraditelnou roli obalu při výběru výrobku a stoupající důležitost optimalizace informací, které jsou na obalu uvedeny. Jen kvůli obalu změnilo kupovanou značku již 54% spotřebitelů a hlavním důvodem byly informace na obalu uvedené. Tyto informace musí být v souladu s očekáváním spotřebitelů – jak co se týče jejich věcného obsahu, tak i srozumitelnosti, čitelnosti, rozsahu a celkového grafického provedení. Výzkumu se zúčastnilo celkem 585 respondentů a výsledky jsou reprezentativní pro české spotřebitele ve věku 18-65 let, kteří užívají internet. Sběr dat proběhl ve dnech 25. – 30. 10. 2013 v Českém národním panelu.

CENA SPOTŘEBITELE 2013

V průběhu večera předal Ondřej Veis také letošní novinku, kterou bylo ocenění CENA SPOTŘEBITELE 2013. Jako nejlepší obal byl spotřebiteli vybrán Mlýnek na koření, který byl do soutěže přihlášen společností Vitana a.s. Spotřebitelé ocenili zejména celkovou atraktivitu obalu – obal je láká ke koupi výrobku, jeho design je líbivý a zároveň jde dobře k výrobku, a v neposlední řadě informace na obalu jsou dobře čitelné.

OBALOVÝ GALAVEČER 2013

V průběhu OBALOVÉHO GALAVEČERU 2013 byly předány trofeje a certifikáty zástupcům firem oceněných exponátů v soutěži OBAL ROKU 2013, DESIGN TOUCH 2013 a CENA SPOTŘEBITELE 2013. OBALOVÝ GALAVEČER 2013 se konal 27.11.2013 V Aquapalace Hotel Prague a jeho průběhem provázel Jan Pokorný.

NMS MARKET RESEARCH

NMS Market Research je nezávislá agentura průzkumu trhu a marketingového výzkumu, která nabízí full-service služby napříč všemi výzkumnými metodami a technikami. Provádí kvalitativní, kvantitativní i kombinované výzkumy, Mystery Shopping a ráda vyvíjí speciální techniky na míru konkrétního klienta.

ČESKÝ NÁRODNÍ PANEL

Český národní panel je moderní nástroj pro online sběr dat. Je komunitou respondentů, kteří jsou kdykoli připraveni zodpovědět jakékoli otázky. V současné době má Český národní panel přes 65 tisíc členů.

Logo NMS Market Research, Český národního panelu, OBALOVÉHO GALAVEČERU a SYBA v tiskové kvalitě jsou dostupné zde:

<https://storage.nms.cz/storageapp/d/9462544eefc2abd5>

V případě jakýchkoli otázek mě prosím neváhejte kontaktovat.

Martin Volek

Project Manager
g (+420) 608 175 813
t (+420) 222 351 613
e martin.volek@nms.cz

NMS Market Research

a Norbertov 5, 162 00 Praha 6, Česká republika
w www.nms.cz