

Tisková zpráva

3. dubna 2014

Dr. Mathias Giloth
T +49 7221 366 200
mathias.giloth@gfk.com

Stefan Gerhardt
Corporate Communications
T +49 911 395 4143
stefan.gerhardt@gfk.com

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0
F +49 911 395 2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Představenstvo:
Matthias Hartmann (CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Debra A. Pruent

Předseda dozorčí rady:
Dr. Arno Mahler

Obchodní rejstřík
Nuremberg HRB 25014

Nový název a komplexnější nabídka: Společnost media control® GfK INTERNATIONAL mění název na GfK Entertainment

Norimberk/Baden-Baden, 3. dubna 2014 – Společnost GfK oznamuje, že společnost media control® GfK INTERNATIONAL GmbH od 21.3.2014 funguje pod názvem GfK Entertainment.

Společnost GfK Entertainment je partnerem zábavního průmyslu a poskytuje žebříčky a informace o trhu s knihami, hrami a videi i návštěvnosti kin. Vzhledem k různorodosti nových digitálních distribučních kanálů a rozvoji komunikace prostřednictvím sociálních médií rozšiřuje společnost GfK svou produktovou nabídku a bude do budoucna nabízet ještě komplexnější poznatky o aktuálních trendech na trhu.

Nový název GfK Entertainment představuje rozšířenou nabídku pro zákazníky a pomůže posílit mezinárodní charakter svého podnikání.

Dr. Mathias Giloth, odpovědný výkonný ředitel společnosti, vysvětluje: „Naším cílem je vyvozovat z velkých objemů dat smysluplné poznatky. Nový název GfK Entertainment reflektuje rozšířenou nabídku produktů pro zákazníky a odlišuje nás od všech ostatních hráčů na trhu. Jako přední světoví specialisté na výzkum trhu v oblasti zábavního průmyslu můžeme zákazníkům nabídnout globální řešení aplikovaná na místní trhy. V rámci nové značky GfK Entertainment budeme stejně jako v předchozích deseti letech spolupracovat se svými partnery a poskytovat informace o zábavním průmyslu tak, abychom co nejlépe vyhověli potřebám zákazníků.“

Nový název GfK Entertainment zdůrazňuje příslušnost společnosti ke skupině GfK a zvyšuje výsledný synergický efekt pro zákazníky. Změna názvu rovněž vnáší jasnost do probíhajícího sporu s bývalým akcionářem společnosti media control® GfK INTERNATIONAL GmbH.

Nová online prezentace značky se nachází na adrese
www.gfk-entertainment.com

O společnosti GfK Entertainment

Společnost media control poskytovala komplexní služby pro sledování, analýzu a hodnocení médií. V roce 2003 založily společnosti media control a GfK společný podnik media control® GfK INTERNATIONAL GmbH. Z tohoto důvodu byly části společnosti media control začleněny do nového podniku media control® GfK INTERNATIONAL GmbH. Ten se brzy zařadil mezi přední světové specialisty na výzkum trhu v oblasti zábavního průmyslu. Díky mezinárodním databázím mají klienti z celého světa

neustále přístup k datům z výzkumu trhu a seznamu nejprodávanějších knih, hudby, her, videí a filmů v kině. Společnost GfK Entertainment na základě analýzy prodejů, trhů a produktů šitých na míru dokáže poskytnout hloubkové informace o návicích spotřebitelů při poslechu hudby, hraní her, sledování videí a filmů a čtení knih. Společnost za rok zpracuje přibližně 1,6 miliardy zpráv od prodejců. Neustále aktualizovaný katalog zahrnuje přibližně 40 milionů produktů. Společnost GfK se 15. března 2013 stala jediným akcionářem společnosti media control® GfK INTERNATIONAL GmbH, přičemž od 21. března 2014 začíná tato společnost fungovat pod názvem GfK Entertainment. Její sídlo se nachází v německém Baden-Baden.

O společnosti GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s 80letými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Pro podrobnější informace navštivte náš web www.GfK.com nebo nás sledujte na Twitteru: https://twitter.com/GfK_en