



i zadavatelé mají zájem na kvalitě výzkumu

Praha 5. března 2012 –

Zadavatelé výzkumu trhu se sešli 1. března s řediteli členských agentur SIMARu, aby získali **nejnovější informace o aktivitách SIMARu** a sdělili své názory na ně, případně je doplnili o nové podněty.

Byli informováni o **ukončené první etapě novelizace kvalitativních standardů výzkumu trhu**, v níž bylo upraveno, dopracováno a hlavně aktualizováno znění sedmi významných standardů. Úplnou novinkou je, že každý standard obsahuje kapitolu, ve které jsou formulovány podmínky a body, jejichž kontrolou lze potvrdit dodržování kvality zejména terénní části výzkumů.

Dalších pět standardů by mělo být novelizováno do konce 1. pololetí. Zadavatelé se všemi standardy budou zabývat a vysloví své návrhy na jejich zkvalitnění.

Zároveň byli informováni o průběhu interních kontrol kvality výzkumu, realizovaných v členských agenturách v loňském roce, a o již schválených novinkách v této oblasti pro rok 2012. Vyslovili také zájem o **komerční kontroly kvality výzkumu** nabízené SIMARem.

Všichni debatovali o **formách vzdělávání pracovníků** zadavatelských subjektů i agentur, které probíhají mj. formou Market Research Academy. Současně se účastníci pokusili detailněji formulovat návrhy témat pro konferenci Jarní SIMAR, připravovanou na druhou polovinu května.

Zadavatelé ocenili aktivity, kterými SIMAR v posledním období významně obohatil svou činnost. Zdůraznili, že se však **zatím nedaří dostatečně „prodávat“ tato pozitiva** veřejnosti, médiím a celému spektru zadavatelů. Přítomným zadavatelům záleží na tom, aby výsledky výzkumu byly kvalitní a validní a poskytovaly relevantní podklady pro jejich rozhodování. V tomto směru by měly být v plném souladu kvalita výzkumu a jeho cena. Trvalý tlak na nižší ceny, které nemohou následně zabezpečit dodržování všech kvalitativních standardů, může vyústit v nižší validitu výzkumných výsledků a snižování imidže a prestiže výzkumu trhu.

Ing. JUDr. Stanislav Zahradníček
výkonný ředitel

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy

závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK a TNS AISA.

Kontakt

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR

Na Větrově 69/56, 142 00 Praha 4 Lhotka

tel./fax/záznam: +420 244 463 428, e-mail: simar@simar.cz