



přítvrzuje v boji proti nepoctivým tazatelům

Praha 16. března 2012 –

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR má od února k dispozici inovovaný nástroj pro zvyšování kvality tazatelské sítě členských agentur. V souvislosti se zařazením Standardu pro databáze SIMARu mezi inovované kvalitativní standardy došlo i k úpravám databázové aplikace, která je přístupná odpovědným pracovníkům členských agentur i několika spolupracujícím agenturám mimo sdružení.

Jedná se jednak o **databázi účastníků skupinových diskusí a hloubkových rozhovorů**, v nichž jsou v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. uchovávána data o respondentech za posledních šest měsíců. Tím je zamezeno účasti „profesionálních respondentů“, kteří by měli tendenci vystupovat na kvantitativních výzkumech s vysokou frekvencí a třeba i pod smyšlenou identitou. Současně aplikace nově umožňuje agentuře vložit údaje o předpokládaných účastnících již v předstihu a tyto si rezervovat. Tato funkcionality by měla znemožnit účast tzv. přebíhačům, kteří si jsou vědomi platných pravidel pro účast na kvalitativním výzkumu a snaží se zvládnout i dvě skupinové diskuse denně, předpokládaje, že jejich údaje agentura v mezidobí vložit nestihne.

Druhou částí je pak **databáze opakovaně chybujeících a podvádějících tazatelů a rekrutérů**, která má nově dvoustupňovou úroveň. Při prvním pochybení jsou tazatelé vkládáni na tzv. Greylist. V případě, že se však ve stejné či v jiné agentuře dopustí opakovaných závažných prohřešků (např. falšování dotazníků, jiných prokazatelných podvodů apod.), jsou takoví tazatelé přeřazeni na Blacklist. Všechny členské agentury SIMARu se v souladu s platným standardem zavázaly, že tazatele figurující na Blacklistu vyřadí ze své tazatelské sítě.

Uvedená opatření by měla vést ke zvýšení kvality práce při sběru dat či při rekrutaci účastníků kvalitativního výzkumu. Možnost účasti na databázích sdružení nabízí také výzkumným agenturám mimo SIMAR, čímž se snaží napomoci kultivaci oboru v rámci celé České republiky.

Ing. JUDr. Stanislav Zahradníček
výkonný ředitel

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy

závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK a TNS AISA.

Kontakt

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR

Na Větrově 69/56, 142 00 Praha 4 Lhotka

tel./fax/záznam: +420 244 463 428, e-mail: simar@simar.cz