

Tisková zpráva

Společnost Millward Brown Czech Republic, získala certifikát systému managementu jakosti ISO 20252:2012

Praha – 15. Ledna 2013

Millward Brown Česká republika získal certifikát kvality ISO: 20252:2012 a společnost tak doložila, že všechny aktivity společnosti Millward Brown jsou prováděny důsledně podle požadavků systému ISO. Společnost požádala o audit jakosti ISO na podzim loňského roku a certifikát kvality ISO 20252:2012 získala v prosinci 2013. Rozsah tohoto auditu se vztahoval na všechny výzkumné činnosti a služby, které MB ČR nabízí svým klientům. Před Millward Brown Czech Republic získaly v roce 2013 certifikaci ISO i sesterské pobočky ve Varšavě, Istanbulu a Moskvě.

O Millward Brown

Millward Brown je jednou z předních výzkumných agentur a odborníkem na efektivní marketingovou komunikaci, média a brand equity. S využitím integrovaných marketingových řešení – kvalitativních i kvantitativních – pomáhá Millward Brown svým klientům budovat silné značky a nabízet konkurenceschopné služby. Millward Brown provozuje více než 82 poboček v 52 zemích. Mezi další specializace Millward Brown patří Global Media Practice (zabývající se efektivitou médií), The Neuroscience Practice (využívající neurovědu pro doplnění tradičních výzkumných technik), Millward Brown Optimor (zaměřen na pomoc klientovi maximalizovat návratnost investic do značky a marketingu), Dynamic Logic (světový odborník na efektivitu digitálního marketingu) a Firefly Millward Brown (globální kvalitativní větev Millward Brown). Millward Brown je součástí společnosti Kantar, výzkumné, konzultační a informační skupiny WPP.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Martin Jílek
Associated Client Director
Tel: +420 777 270 224
Email: martin.jilek@millwardbrown.com

Jaromír Chaloupek
Senior Business Development Manager
Tel: +420 608 270 252
Email: jaromir.chaloupek@millwardbrown.com