

Tisková zpráva

23. července 2014

Andrea Winklerová
Marcom
T: +420 296 555 422
M: +420 737 263 113
andrea.winklerova@gfk.com

Řešení společnosti GfK pro konkurenceschopnější řízení globálních dodavatelských řetězců

Informace o distribuci, prodeji a přeprodeji jsou poprvé k dispozici pohromadě v jedné databázi.

Společnost GfK oznámila uvedení nového řešení GfK Supply Chain Management Insights, které reaguje na stále rostoucí nároky v oblasti řízení celého dodavatelského řetězce výrobců, distributorů, dodavatelů a prodejních kanálů (prodejci, internetoví prodejci a přeprodejci) v oboru IT a technologií.

Podniky s globální působností potřebují ze svého dodavatelského řetězce vytěžit strategickou konkurenční výhodu. Jsou zde však dva faktory, kvůli nimž je řízení dodavatelského řetězce stále náročnější.

Rychlost inovací je větší než rychlost cyklů obměny produktů vycházejících z poptávky zákazníků, takže podniky musí být schopny přizpůsobit svůj dodavatelský řetězec rychleji a efektivněji.

Kvůli globalizaci dodavatelských řetězců, díky níž lze dosáhnout vyšší efektivity a úspor z rozsahu, se pak zvyšuje komplexnost sítí tvořených různými zdroji, dodavateli a prostředky. Podle studií společnosti GfK odebírají IT specialisté produkty v průměru od šesti různých distributorů, přičemž více než čtvrtina z nich (28 procent) v posledním roce změnila alespoň jednoho distribučního partnera.

Rudi Aunkofer, globální ředitel pro IT ve společnosti GfK, říká: „Naši klienti potřebovali mít jednotný a úplný přehled o celém dodavatelském řetězci. Jako vůbec první agentura jim jej můžeme zajistit díky tomu, že jsme propojili komplexní data o distribuci, prodeji a přeprodeji v jedné databázi. Klientům nyní nabízíme konzistentní reporting pro 34 evropských zemí s rozdělením podle oblastí, vlastností, kanálů, zákazníků a cenových pásem. Tento ucelený přehled jim umožní identifikovat oblasti ke zlepšení a zvýšení efektivity v rámci dodavatelského řetězce a v důsledku optimalizovat výkonnost i výnosnost.“

Řešení **GfK Supply Chain Management Insights** je tvořeno čtyřmi základními prvky, které nabízíme jednotlivě nebo dohromady jako kompletní službu, jež klientům poskytne úplný obrázek o celém dodavatelském řetězci:

Řízení objednávek a optimalizace logistiky

Data o distribuci skladových položek (SKU) ze 34 evropských trhů umožňují podnikům vyhodnotit výsledky produktů, porovnat efektivnost své logistiky s konkurencí a odhalit příležitosti ke zvýšení efektivity.

Řízení prodeje a optimalizace marketingu

Data o prodeji od prodejců a přeprodejců založená na největším vzorku technických produktů na světě nabízejí podnikům možnost posouzení výsledků produktů v místě prodeje, porovnání s konkurencí a zjištění příležitostí k růstu z hlediska prodeje a marketingu.

Řízení objemu produktů a plánování prodeje

Krátkodobé a dlouhodobé předpovědi založené na datech z distribuce a míst prodeje od společnosti GfK usnadní podnikům sladění dostupnosti produktů s očekávanou poptávkou na trhu.

Řízení informací

Díky produktovým katalogům s uceleným popisem parametrů a vlastností spotřebního zboží a technických výrobků mohou podniky čerpat přesné informace z jednoho zdroje a tím ušetřit čas.

O společnosti GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s 80letými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Pro podrobnější informace navštivte náš web na <http://www.GfK.com> nebo nás sledujte na Twitteru: https://twitter.com/GfK_en