

## Tisková zpráva

18. January 2013

Research contact:  
Ralph Wirth  
Global Innovation & Digital  
T. +49 911 395-2812  
Ralph.Wirth@gfk.com

PR contact:  
Amanda Wheeler  
PR & Communication  
T +44 7919 624 688,  
Amanda.Wheeler@gfk.com

### **GfK testuje nový standard pro globální SMA (Social Media Analysis)**

**Norimberk, 18. ledna 2013 – GfK se podařilo zavést konzistentní standardy pro skutečně globální a integrovanou analýzu sociálních médií, které reagují na dlouhodobě neuspokojenou potřebu marketérů.**

Dr. Ralph Wirth, odborník na globální inovace a digitální problematiku, říká: „Experti v oblasti mezinárodního marketingu jsou často frustrováni tím, že v oblasti analýzy sociálních médií neexistuje skoro žádná skutečná globální nabídka. Jsou proto nuceni spolupracovat s několika různými poskytovateli, což komplikuje agregaci výsledků i vyvozování globálních poznatků.“

GfK ve své nabídce využívá svou globální síť a flexibilně dodává shromážděný webový obsah a jeho analýzu v té nejvyšší kvalitě a v nejrůznějších jazycích. GfK bere v potaz i lokální specifikace webového prostředí a odkrývá širší souvislosti díky integraci hloubkových poznatků SMA s dalšími zásadními informacemi pro daný kontext, které má GfK k dispozici, ať se již jedná o data z jiných výzkumů či znalosti nákupního chování.

GfK poprvé vyzkoušela své nové standardy SMA v nedávné studii ‘status quo’, jež byla realizována v Čínské lidové republice, kdy zjišťovala, shromažďovala a analyzovala online diskutované názory a postoje ohledně čtyř nejvýznamnějších značek chytrých telefonů. Úspěšnost této metodiky vedla GfK ke stanovení globálního standardu pro analýzu sociálních médií, který nabízí jedinečné, na jazyku nezávislé a plně škálovatelné řešení.

Wirth uvádí: „Zvolili jsme si Čínu, protože je to nejnáročnější trh sociálních médií, který je striktně regulován a současně představuje unikátní online svět. Poznanky, ke kterým dospěl náš velmi úspěšný výzkum, již byly zapracovány do několika projektů, které v současné době v Číně probíhají. A dokázali jsme, že pokud využijeme na kódovací operace lidskou práci

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
Praha 4 14000  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Ing. Martin Mravec, PhD.  
Ing. Dušan Očkaik  
Mgr. Miroslav Žák  
Ing. Robert Palán, MBA

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

podporovanou automatickými algoritmy, tak jsme schopni získat mimořádně kvalitní výsledky a dokážeme odlišit i takové nuance jako je ironie a sarkasmus, které jsou často absolutně neodmyslitelné pro způsob, jakým spotřebitelé komunikují online.“

Globální standardy SMA jsou výsledkem řady projektů realizovaných globální sítí GfK, včetně široké škály komerčních projektů i různých studií zkoumající samotné výzkumy a výzkumné metody.

### **Skupina GfK**

GfK je jednou z největších průzkumných společností na světě. Pracuje pro ni 11 000 expertů, kteří se den co den snaží objevovat nové hloubkové pohledy na způsob, jakým lidé žijí, myslí a nakupují ve více než 100 zemích světa. GfK se soustavně věnuje inovaci a používá nejnovější a nejinteligentnější technologie a metody, aby umožnila svým klientům zřetelně pochopit těch nejdůležitějších lidí na světě: jejich vlastních zákazníků. V roce 2011 tržby společnosti GfK dosáhly 1,37 miliardy EUR. Pro podrobnější informace prosím navštivte náš web [www.gfk.com](http://www.gfk.com) nebo nás sledujte na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en)