

V TNS Aisa 100% tablety

V Praze, 10.6.2014 - Společnost TNS Aisa dokončila přechod na tablety pro osobní dotazování a nyní tak ze 100% pokrývá celou síť svých tazatelů výkonnými tablety s mobilním připojením a vysokým rozlišením obrazovky. Zavedení tabletů v osobním dotazování je vedle již existujícího dotazování prostřednictvím chytrých telefonů dalším krokem TNS Aisa v zavádění nových technologií při sběru dat v rámci výzkumných projektů. Společnost tak následuje rostoucí trend využívání mobilního internetu.

Dotazování prostřednictvím tabletů přináší tazatelům, ale hlavně respondentům daleko lepší zážitek z dotazování, což se odráží především ve vyšší kvalitě získaných dat. „Tazatele ale zejména respondenty výzkum více baví“, říká Generální Ředitel TNS Aisa Bronislav Kvasnička a dodává: „Dotazníky jsou intuitivnější, obsahují zajímavá grafická rozšíření otázek přizpůsobená pro dotykové ovládání, což vede respondenty k přirozenějšímu vyplňování. Tím se zvyšuje nejen kvalita dat, ale i návratnost dotazníků z terénu, což sebou nese snižování nákladů.“

Vedle zvyšování kvality získaných dat, má dotazování prostřednictvím tabletů i řadu technických výhod např. prostřednictvím GPS lze zaznamenat místo vyplnění dotazníku, je možné nahrát části rozhovorů za účelem kontroly práce tazatelů, umožňuje okamžitý přenos dat ke zpracování, focení nebo natáčení s respondenty v průběhu etnografických studií, či pružné přizpůsobování dotazníků v průběhu projektů. Tím se zvyšuje operativnost sběru dat.

Velký přínos znamená dotazování prostřednictvím tabletů i při mystery shoppingu, kdy předávání získaných materiálů, nabídek či účtenek se realizuje v reálném čase. Klient má tak přes clientský portál téměř okamžitý přístup k průběžným výsledkům.

V rámci projektu Eurobarometer (nejrozsáhlejší kontinuální zjišťování postojů, názorů a spokojenosti v nejrůznějších oblastech EU) pro Evropskou komisi používá TNS tablety ve všech 27 členských zemích.

TNS AISA je přední společnost na trhu marketingových výzkumů a informací v České republice s více než dvacetiletou tradicí. Poskytuje klientům poradenství ohledně specifických strategií růstu týkajících se vstupu na nový trh, inovace, přechodu k jiné značce a stakeholder managementu, založeném na mnohaleté expertize a špičkových řešeních. Dlouhodobé zkušenosti v oboru a důkladná znalost českého spotřebitele garantují použití správného designu výzkumu, metodiky, dotazníku, analýz i interpretace výsledků. V případě zájmu o další informace prosím navštivte stránky www.tns-aisa.cz.

TNS poskytuje klientům poradenství ohledně specifických strategií růstu týkajících se vstupu na nový trh, inovace, přechodu k jiné značce a stakeholder managementu, založené na mnohaleté expertize a špičkových řešeních. TNS realizuje v mnoha zemích světa měření sledovanosti TV, poslechovosti rádií a návštěvnosti internetu včetně měření výdajů do reklamy. S přítomností ve více než 80 zemích vede TNS dialog s více světovými konzumenty, než kdokoli jiný a rozumí také individuálním typům lidského chování a postojů napříč všemi kulturními, ekonomickými a politickými regiony světa.

TNS je součástí skupiny Kantar, jedné z největších celosvětových skupin v oblasti marketingového výzkumu a poradenství. V případě zájmu o další informace prosím navštivte stránku www.tnsglobal.com.



Tisková zpráva: V TNS Aisa 100% tablety

Kantar je divizí investičního managementu společnosti WPP a jedna z největších celosvětových skupin v oblasti marketingového výzkumu a poradenství. Vznikla sjednocením více než 13 různých specializovaných společností a jejím cílem je stát se předním poskytovatelem stěžejních a podnětných marketingových zjištění světové obchodní komunity. 28 500 zaměstnanců této skupiny pracuje ve 100 zemích světa celého spektra výzkumných a poradenských disciplín, umožňujících skupině dodávat klientům obchodní zjištění pro každou úroveň spotřebitelského cyklu. Služby skupiny jsou využívány více než polovinou společností z žebříčku Fortune Top 500. V případě zájmu o další informace prosím navštivte stránky www.kantar.com.

Kontakt pro média: Bronislav Kvasnička, bronislav.kvasnicka@tnsglobal.com,
+420 272 177 111



TNS Aisa

TNS Aisa

Českomoravská 2420/15, 190 93 Praha 9
Czech Republic
T +420 272 177 111 f +420 272 177 222
www.tns-aisa.cz Twitter @tns_aisa