

## TNS Aisa odstupuje z tendru na NetMonitor

**V Praze, 4.4.2014** - TNS Aisa odstupuje z výběrového řízení na dodavatele měření návštěvnosti internetu NetMonitor. Společnost TNS Aisa podala v květnu 2013 nabídku do otevřeného výběrového řízení na dodavatele měření návštěvnosti internetu a sociodemografického profilu jeho návštěvníků v České republice (NetMonitor) vypsaném Sdružením pro internetovou reklamu v ČR (SPIR) a stala se jedním ze dvou finalistů.

**TNS AISA** je přední společnost na trhu marketingových výzkumů a informací v České republice s více než dvacetiletou tradicí. Poskytuje klientům poradenství ohledně specifických strategií růstu týkajících se vstupu na nový trh, inovace, přechodu k jiné značce a stakeholder managementu, založeném na mnohaleté expertize a špičkových řešeních. Dlouhodobé zkušenosti v oboru a důkladná znalost českého spotřebitele garantují použití správného designu výzkumu, metodiky, dotazníku, analýz i interpretace výsledků. V případě zájmu o další informace prosím navštivte stránky [www.tns-aisa.cz](http://www.tns-aisa.cz).

**TNS** poskytuje klientům poradenství ohledně specifických strategií růstu týkajících se vstupu na nový trh, inovace, přechodu k jiné značce a stakeholder managementu, založené na mnohaleté expertize a špičkových řešeních. TNS realizuje v mnoha zemích světa měření sledovanosti TV, poslechovosti rádií a návštěvnosti internetu včetně měření výdajů do reklamy. S přítomností ve více než 80 zemích vede TNS dialog s více světovými konzumenty, než kdokoli jiný a rozumí také individuálním typům lidského chování a postojů napříč všemi kulturními, ekonomickými a politickými regiony světa.

TNS je součástí skupiny Kantar, jedné z největších celosvětových skupin v oblasti marketingového výzkumu a poradenství. V případě zájmu o další informace prosím navštivte stránky [www.tnsglobal.com](http://www.tnsglobal.com).

**Kantar** je divizí investičního managementu společnosti WPP a jedna z největších celosvětových skupin v oblasti marketingového výzkumu a poradenství. Vznikla sjednocením více než 13 různých specializovaných společností a jejím cílem je stát se předním poskytovatelem stěžejních a podnětných marketingových zjištění světové obchodní komunity. 28 500 zaměstnanců této skupiny pracuje ve 100 zemích světa celého spektra výzkumných a poradenských disciplín, umožňujících skupině dodávat klientům obchodní zjištění pro každou úroveň spotřebitelského cyklu. Služby skupiny jsou využívány více než polovinou společností z žebříčku Fortune Top 500. V případě zájmu o další informace prosím navštivte stránky [www.kantar.com](http://www.kantar.com).

Kontakt pro média: Bronislav Kvasnička, [bronislav.kvasnicka@tnsglobal.com](mailto:bronislav.kvasnicka@tnsglobal.com),  
+420 272 177 111



**TNS Aisa**

**TNS Aisa**

Českomoravská 2420/15, 190 93 Praha 9  
Czech Republic  
T +420 272 177 111 f +420 272 177 222  
[www.tns-aisa.cz](http://www.tns-aisa.cz) Twitter @tns\_aisa