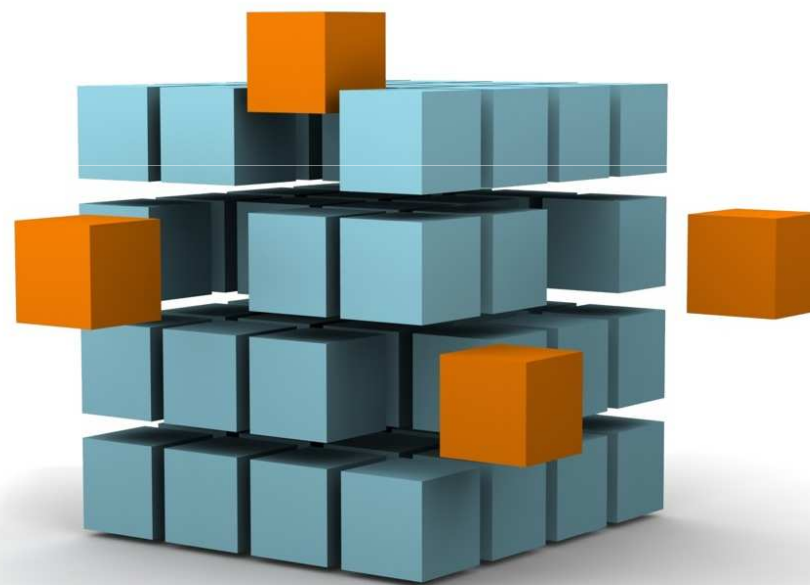


RETAIL LAB

Radek Jalůvka





RETAIL LAB „MALOOBCHODNÍ LABORATOŘ“

- „Fiktivní“ umělé vytvořené prostředí maloobchodu – regály, cenovky, POS, výrobky ...
- Alternativa pokud test na reálné prodejně není možný nebo žádoucí (např. nové produkty)
- Kontrolovatelné, nastavitelné a diskrétní prostředí
- Respondenti jsou rekrutováni předem nebo v průběhu dotazování poblíž obchodů (právě jdou nebo byli na nákupu – nákupní „mindset“)
- Lze využít na testy cen, obalu, POS materiálu, merchandisingu ...
- Lze provádět jak kvalitativní tak i kvantitativní průzkumy
- Kde – Tesco Centrála suterén (Sample Room – Vzorkovna) – u OC Eden



CONFESS
RESEARCH

GfK

INCOMA
GfK

Ipsos

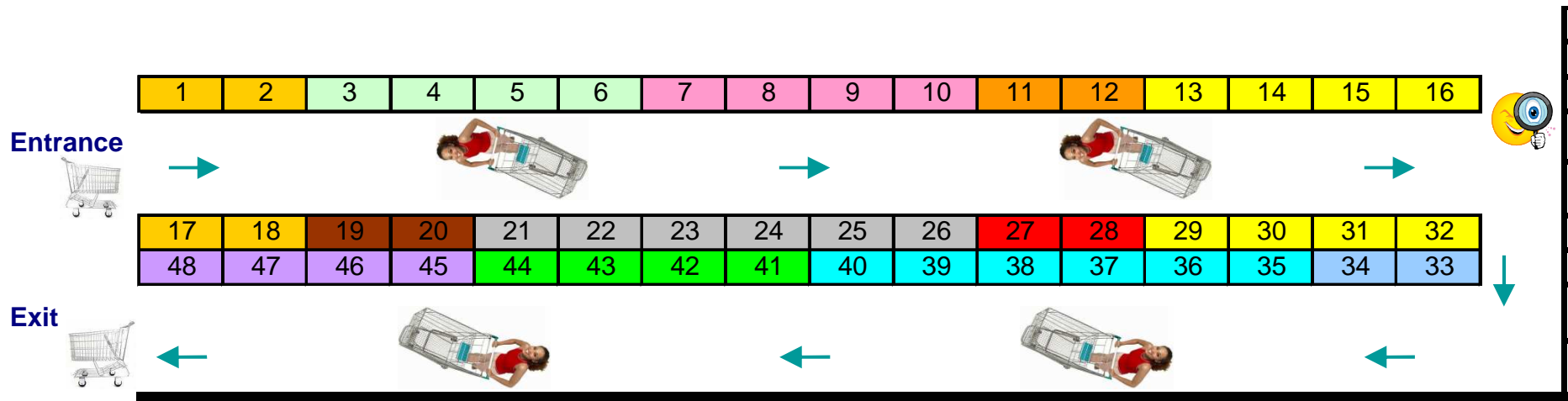
MEDIAN

MillwardBrown

nms
market research

OPINION WINDOW

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



Categories

Staple foods
Canned goods
Savory snacks
Beer
Non-alcoholic bevs
Coffee / Tea
Sweet snacks
Wine
Seasonings / instant
Cosmetics
Home & laundry
Pet food

48 modules x 1,2m x 5 shelves = 288m of display space

Store size = 20m x 6m = 120m²



Post for observation, interviewing and filming

<ul style="list-style-type: none"> ▪ JAK SE PRŮZKUM PROVÁDÍ ▪ „Fiktivní“ obchod je umístěn v blízkosti rušné nákupní zóny ▪ Obchod je navržen ve formátu supermarketu s regály, zboží, cenovkami, atd. ▪ Uspořádání je flexibilní, dle potřeby klienta 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ NA CO SE TO POUŽÍVÁ ▪ Simulace alternativních uspořádání (merchandising) regálů ▪ Sběr dat pro rozhodovací strom spotřebitelů ▪ Měření vliv různých medií (POS materiálů) na nákupní chování ▪ Měření dopadu nového obalu na regálu
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VÝHODY ▪ Nevyžaduje souhlas maloobchodu ▪ Kontrolovatelné prostředí, které umožňuje porovnat různé uspořádání regálu ▪ Diskrétnost pro testování nové výrobky a POS materiálů ▪ Není nutné mít finální hotový výrobek - lze použít makety 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ NEVÝHODY ▪ Nakupující neprovádí skutečný nákup ▪ Pouze jedno místo a jeden formát obchodu ▪ Vyšší cena než průzkum v reálném maloobchodním prostředí