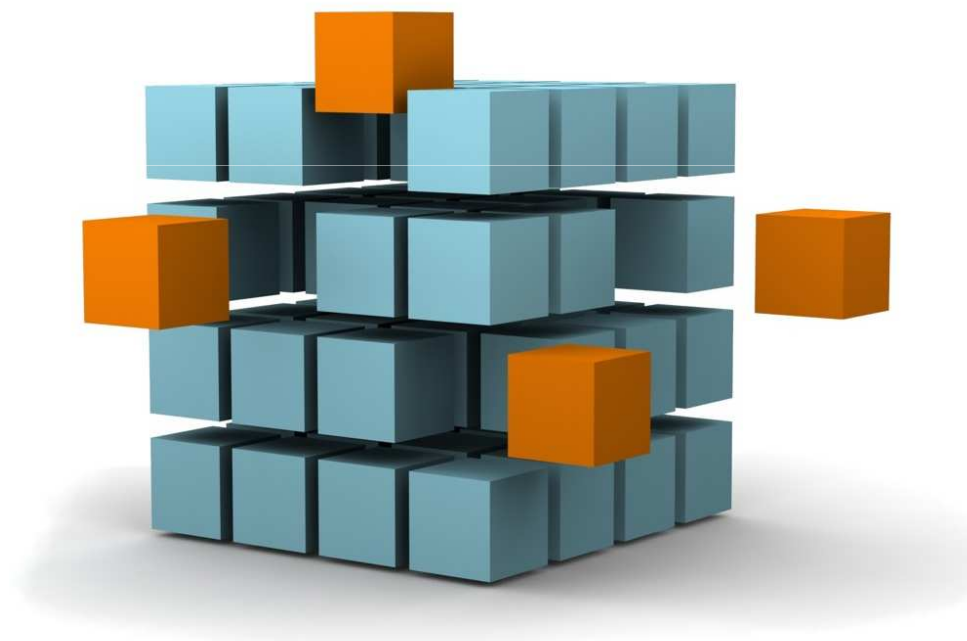


OnlinePanel – zbraň v rukou ne/výzkumníka

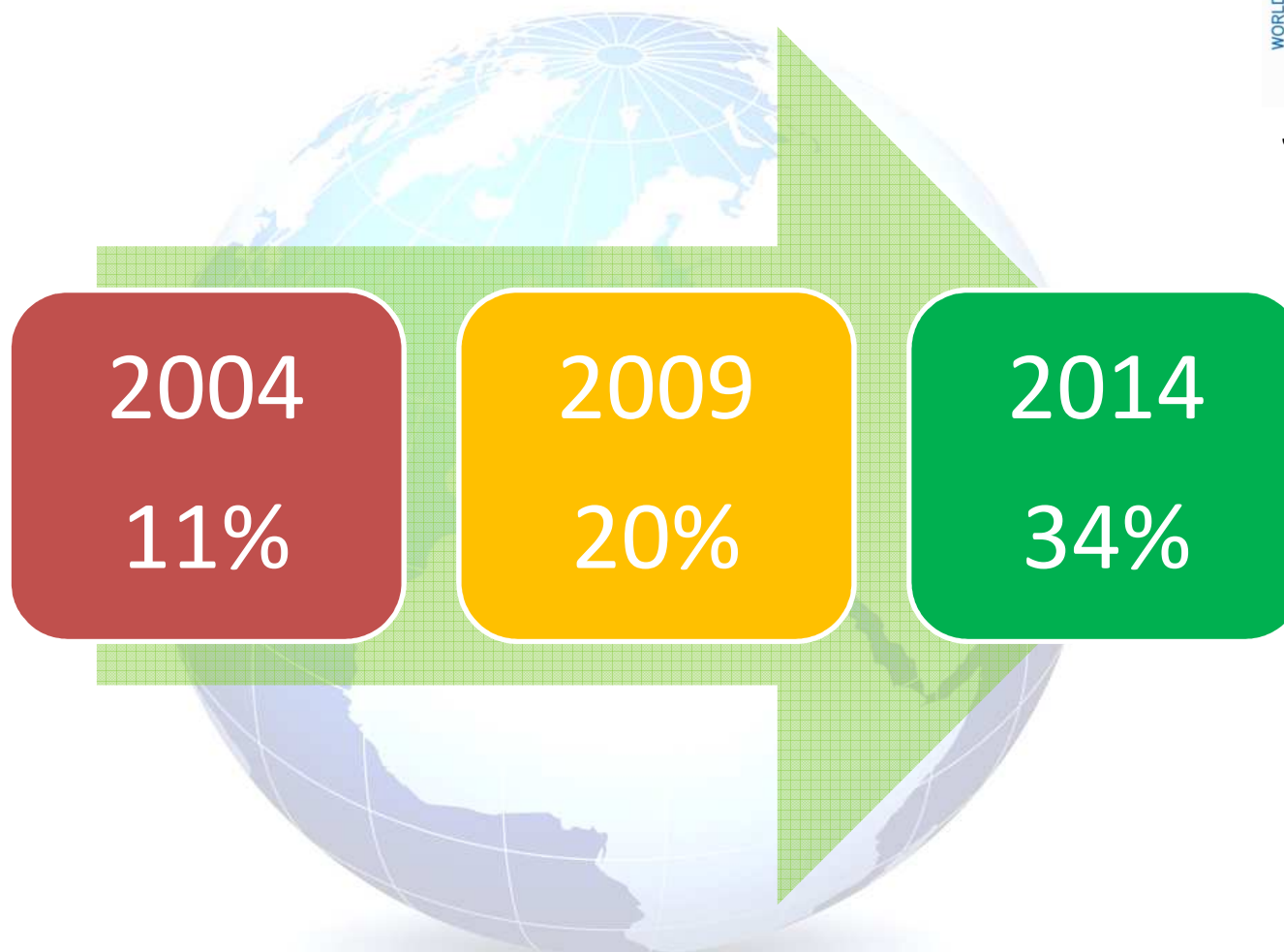
Michal Osuský



Kterým směrem se ubírá výzkum trhu?



Spend on online research, worldwide.



Spend by
research method.



	Telephone	Face-to-Face	Online
Japan	3%	14%	33%
Germany	39%	19%	29%
Netherlands	20%	10%	28%
UK	18%	24%	25%
USA	14%	2%	21%
Czech Republic	18%	39%	7%
Poland	11%	32%	1%

*ESOMAR INDUSTRY REPORT 2009.

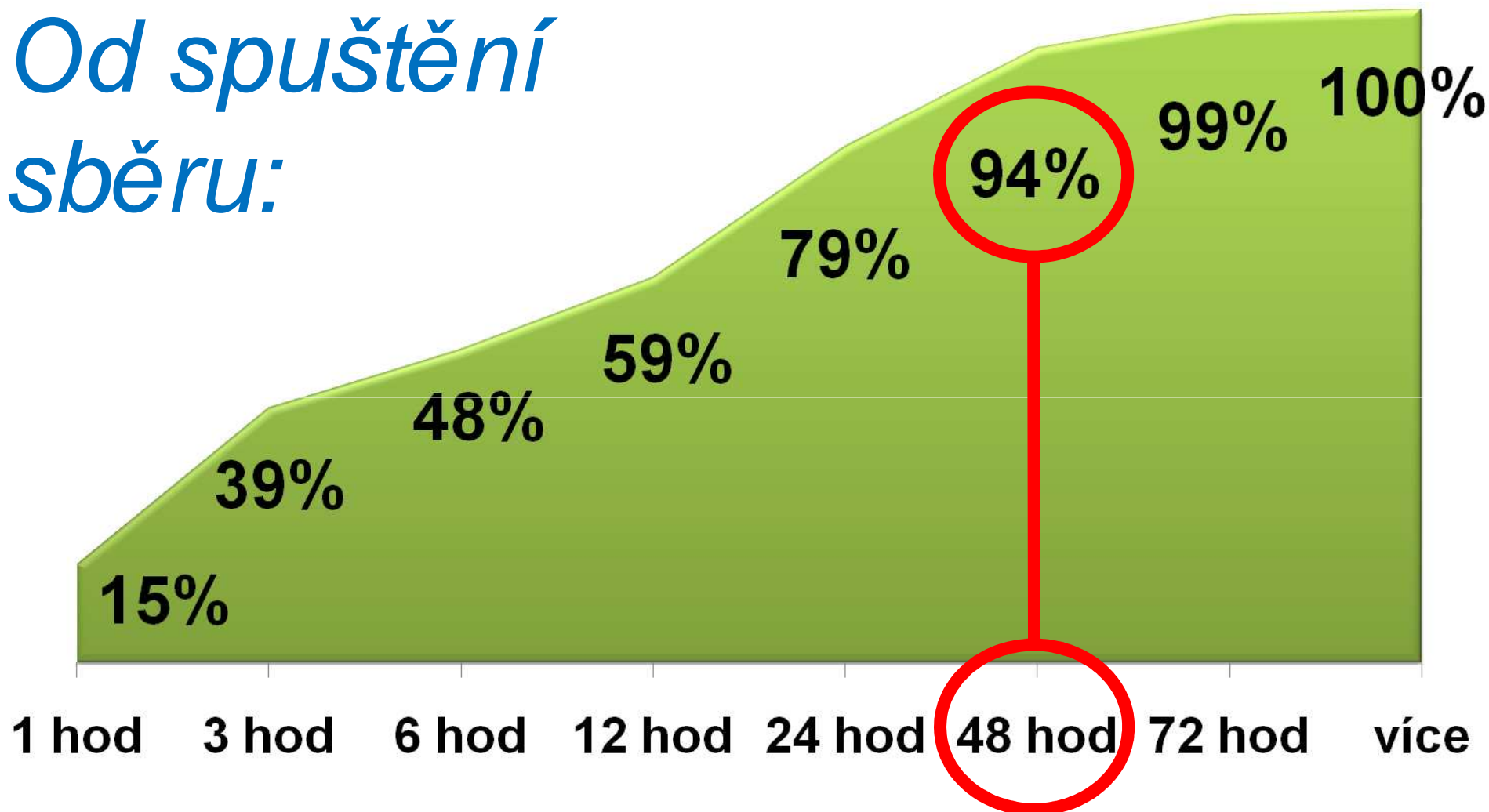
...online výzkum

online panel...

Rychlost

Finanční efektivita

Od spuštění sběru:



* Podíl vyplněných dotazníků od zahájení výzkumu. OnlinePanel NMS 2008-2010.

Finanční efektivita...

... není
nízká cena.

- x Náhodná rekrutace**
 - kdokoli = anketa

- x Absence ověřování identity**
 - vyplňují i vymyšlení respondenti

- x Absence ověřování kvality**
 - nekvalitní data

- x Příliš dotazníků k vyplnění**
 - vysoká chybovost

1

Jak jsou členové rekrutováni?



ONLINE rekrutace
→ **PODVODNÍCI**



OFFLINE rekrutace
→ **POCTIVÍ**



ŘEŠENÍ:

- **Offline rekrutace**
- **Pozvání**



**Agentura si
členy vybírá**

2

Jak je ověřována identita členů?



Vícenásobné účty

Jeden respondent = více účtů pod různými identitami

Vymyšlená identita

Sociodemografie ≠ skutečnost

ŘEŠENÍ:

→ Ověřování nových členů

1. DATABÁZE

... člověk i jeho počítač.

2. E-MAIL

... podmínka registrace

3. TELEFON

... ověření údajů.

3

Jak jsou odhalováni nepoctiví respondenti?



Sdílení účtů

Jeden rodinný člen předá účet jinému členu rodiny

ŘEŠENÍ:

- „PsyLock“ (behaviorální detekce)



„Naklikávači“

„Mít to co nejrychleji za sebou“

ŘEŠENÍ:

- Lie score

4

Jaká je frekvence výzkumů?



10 minut

2% chybných odpovědí

30 minut

10% chybných odpovědí

50 minut

25% chybných odpovědí

**Položení totožné otázky ve výzkumu dvakrát na různých místech v dotazníku s otočením variant nabízených odpovědí. OnlinePanel NMS.*

1
respondent



5
dotazníků



25%

5
respondentů



1
dotazník



2%

ŘEŠENÍ:

1 respondent

1 týden

1 dotazník

CHECKLIST

pro rozeznání kvalitního dodavatele



- ✓ **Jak jsou členové rekrutováni?**
→ **offline, agentura si vybírá**
- ✓ **Jak je ověřována identita členů?**
→ **min. dvoustupňové ověření**
- ✓ **Jak jsou odhalováni nepoctivci?**
→ **Lie score**
- ✓ **Jaká je frekvence výzkumů?**
→ **1 dotazník v 1 dni**

PTEJTE SE!

Michal Osuský

e-mail: michal.osusky@nms.cz

tel: (+420) 222 351 642

gsm: (+420) 777 064 426

NMS

Norbertov 5, 162 00 Praha 6

www.nms.cz

