

Tisková zpráva

2. dubna 2013

Mgr. Andrea Winklerová
Marketing & Communication
+420 737 263 113
andrea.winklerova@gfk.com



GfK Czech posiluje tým v segmentu Consumer Goods

Ke konci března nastoupil do GfK Czech **Ing. Khaled El Tohami, Csc., Consumer Goods Sector Leader**, který bude mít na starosti vedení týmu spotřebního zboží.

Před příchodem do GfK Czech pracoval na vedoucích pozicích velkých mezinárodních společností, kde byl zodpovědný za národní i mezinárodní marketingové výzkumy. V této oblasti se pohybuje již od roku 1994. Má bohaté zkušenosti v konzultační činnosti, individuálním přístupu ke klientům a extenzivní znalosti v oblasti B2C. K dalším přínosům patří především dlouhodobé působení na českém trhu.

V minulosti pracoval pro významné společnosti jako Unilever, SABMiller Brewery, Wrigley a AC Nielsen.

Do GfK přichází ze společnosti Marketing Architect International, kde se převážně věnoval konzultační a strategické činnosti.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
Praha 4 14000
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Ing. Martin Mravec, PhD.
Ing. Dušan Očkaik
Mgr. Miroslav Žák
Ing. Robert Palán, MBA

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

O GfK

GfK je jednou z největších světových výzkumných společností s více než 12 000 odborníky, kteří pracují na objevování nových pohledů na způsob, jakým lidé žijí, přemýšlejí a nakupují každý den, na více než 100 trzích světa. GfK je neustále inovativní a využívá nejnovější technologie a nejhodnější metody, aby svým klientům umožnila jasně pochopit potřeby nejdůležitějších osob na světě: jejich zákazníky. V roce 2012 činily tržby GfK 1,51 mld. EUR.



Pro podrobnější informace prosím navštivte náš web www.gfk.com nebo nás sledujte na Twitteru: https://twitter.com/GfK_en.