

## Tisková zpráva

**2. dubna 2013**

Mgr. Andrea Winklerová  
Marketing & Communication  
+420 737 263 113  
andrea.winklerova@gfk.com



### GfK Czech posiluje tým v segmentu Consumer Goods

Na pozici Senior konzultanta Consumer Goods sektoru nastupuje od dubna do GfK Czech Ing. Jana Horáková, která bude zodpovědná za klíčové klienty v sektorech spotřebního zboží.

Marketingovému výzkumu a poradenství se věnuje od roku 1999. Má zkušenosti s konzultační činností a strategickými kroky pro významné mezinárodní společnosti. V předchozích letech pracovala pro společnosti MEMRB Retail Tracking a Plzeňský Prazdroj. Do GfK Czech přichází ze společnosti Ahold ČR z pozice Customer Director.

#### O GfK

GfK je jednou z největších světových výzkumných společností s více než 12 000 odborníky, kteří pracují na objevování nových pohledů na způsob, jakým lidé žijí, přemýšlejí a nakupují každý den, na více než 100 trzích světa. GfK je neustále inovativní a využívá nejnovější technologie a nejhodnější metody, aby svým klientům umožnila jasně pochopit potřeby nejdůležitějších osob na světě: jejich zákazníky. V roce 2012 činily tržby GfK 1,51 mld. EUR.

Pro podrobnější informace prosím navštivte náš web [www.gfk.com](http://www.gfk.com) nebo

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
Praha 4 14000  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Ing. Martin Mravec, PhD.  
Ing. Dušan Očkaik  
Mgr. Miroslav Žák  
Ing. Robert Palán, MBA

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326



nás sledujte na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en).