

Tisková zpráva

Fúze GfK Czech a INCOMA GfK završena

31. srpna 2015

Andrea Winklerová
Marcom
+420 296 555 422
andrea.winklerova@gfk.com

Praha 31. srpna 2015 – K 31. 8. 2015 dochází k dokončení procesu fúze společností GfK Czech a INCOMA GfK. Společnost bude nadále fungovat pod jedním názvem GfK Czech.

K 31. 8. byl završen proces integrace společností GfK Czech a INCOMA GfK. Obě společnosti byly sloučeny do jednoho celku, který bude fungovat pod názvem GfK Czech. Adresa i sídlo firmy GfK zůstávají nezměněny.

Obě společnosti vstoupily na český výzkumný trh v roce 1991 a jejich spolupráce probíhá již od roku 2000, kdy se uskutečnil první kapitálový vstup GfK do společnosti INCOMA. Postupně docházelo k prohlubování kooperace, ke sdílení některých aktivit, a v letošním roce dochází k plnému propojení.

Sloučení obou společností je vnímáno ze strany akcionářů i managementu společnosti jako logický krok reflektující stále těsnější spolupráci obou firem a další stupeň postupné konsolidace v rámci skupiny GfK. „Nové uspořádání přináší našim klientům řadu výhod: díky němu nyní mohou ještě lépe implementovat závěry našich výzkumných a poradenských projektů do svých strategických i operativních rozhodnutí. Toto spojení nám umožňuje využít širokou škálu synergií, představit trhu nové unikátní produkty a integrovaná řešení a dále zvýšit kvalitu poskytovaných služeb. GfK Czech teď může hrát významnější roli i v rámci mezinárodních projektů skupiny GfK, například v oblasti analýz nákupního chování,“ říká Tomáš Drtina, který dlouhá léta působil jako spoludávatel a ředitel INCOMA GfK a od letošního března je generálním ředitelem společnosti GfK Czech a GfK Slovakia.

GfK je přední mezinárodní společností zaměřenou na výzkum trhu, která do tohoto oboru a jeho inovací investuje již více než 80 let. V České republice patří GfK k nejvýznamnějším poskytovatelům komplexních služeb v oblasti výzkumu trhu, marketingových analýz, včetně konzultačního a poradenského servisu pro zákazníky z oblasti průmyslu, obchodu, médií a pro poskytovatele služeb ze soukromého i veřejného sektoru.

O společnosti GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326



vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Pro podrobnější informace navštivte náš web na <http://www.GfK.com/cz> nebo nás sledujte na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech