

# Tisková zpráva

## GfK investuje do společnosti YouEye Inc.

19. března 2015

Jan Saeger  
Global Director Communications  
Tel: +49 911 395 4087  
jan.saeger@gfk.com

### Strategická investice v odvětví digitálního průzkumu trhu

**Norimberk, 19. března 2015 – Společnost GfK získala vlastnický podíl ve společnosti YouEye Inc., která je inovativním poskytovatelem technologií v sektoru výzkumu trhu. Tato investice umožní společnosti GfK přístup k inovativním technologiím v rámci zvolené strategie vyhledávání selektivních investic na poli digitálního výzkumu trhu.**

Americká společnost YouEye Inc. nabízí technologickou platformu na realizaci sběru a analýzu dat kvantitativních i kvalitativních výzkumů trhu. Tato platforma ulehčí integraci a analýzu nejrůznějších dat, např. výsledků ve formě textu nebo audio a video souborů na mobilních i pevných zařízeních. Společnost YouEye využívá automatizovaná softwarová řešení pro analýzu dat, jež dokáží např. převádět audio data do textové formy nebo analyzovat emoce a obsah zobrazený ve videozáznamu. Tato platforma rovněž nabízí rychlou a efektivní vizualizaci výsledků výzkumů.

Jak říká Debra A. Pruent, členka představenstva společnosti GfK s působností v sektoru Consumer Experiences: „Inovativní technologickou platformu společnosti YouEye můžeme využít v celé řadě řešení, jež GfK pro výzkum trhu nabízí. Tato investice nám pomůže zvýšit kvalitu služeb poskytovaných v rámci našeho širokého portfolia a dále posílit v naší strategii v oblasti digitálního výzkumu.“

Společnost YouEye Inc. byla založena v roce 2011 a má sídlo v Mountain View, jež se nachází v kalifornském Silicon Valley. Tato společnost v současné době zaměstnává zhruba 20 pracovníků pod vedením generálního ředitele Malcolma Stewarta. YouEye nabízí technologii a služby spojené s výzkumem trhu několika předním světovým značkám jako T-Mobile, Unilever, Walmart a eBay.

„Díky tomu, že se společnost GfK stala naším dalším investorem, jsme se významně posunuli na naší cestě vedoucí do Fortune 1000, žebříčku největších amerických společností. GfK má vynikající pověst v oblasti spotřebitelských průzkumů i výzkumů trhu a my se velice těšíme na společné inovativní procesy a nové zkušenosti, které budeme moci získat ve spolupráci s touto světově uznávanou značkou“, prohlásil Malcolm Stewart, generální ředitel YouEye.

## **O společnosti YouEye**

YouEye pozvedá spotřebitelský výzkum na vyšší úroveň. Její SaaS (software jako služba) cloudová platforma umožňuje firmám rychle identifikovat nejlepší příležitosti pro optimalizaci jejich produktů, marketingových aktivit a programů v rámci online prodeje. Je lídrem v oblasti kvalitativní analýzy a nabízí nejlepší řešení pro výzkum trhu ve své třídě. YouEye se specializuje na optimalizaci mobilních aplikací, rozpoznávání spotřebitelského chování a analýzu nálad a také na testování v domácím prostředí.

## **O GfK**

GfK je důvěryhodným zdrojem relevantních informací o trhu a spotřebiteli, které umožňují klientům se lépe rozhodovat. Více než 13 000 odborníků na průzkum trhu spojilo svůj zájem s 80letou zkušeností GfK. To umožňuje GfK utvořit globální pohled, doplněný znalostí místních trhů, ve více než 100 zemích světa. Pomocí inovativních technologií a nejuhodnějších metod zpracovává GfK velké objemy dat a její výsledky umožňují klientům zlepšit konkurenceschopnost a obohatit je o spotřebitelské zkušenosti a volby.

Podrobnější informace naleznete na našem webu [www.GfK.com](http://www.GfK.com) nebo nás můžete sledovat na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en)

Odpovědnost podle tiskového zákona  
GfK SE, Corporate Communications  
Jan Saeger  
Nordwestring 101  
D-90419 Nuremberg  
T: +49 911 395 4087