

# Tisková zpráva

## GfK ohlašuje akvizici společnosti Cogenta, lídra v oblasti online informací o cenách

15.10. 2014

Jan Saeger  
Corporate Communications  
T +49 911 395 4440  
[jan.saeger@gfk.com](mailto:jan.saeger@gfk.com)

**Norimberk, 15. října 2014 - GfK posiluje svou pozici na online trhu díky akvizici společnosti Cogenta se sídlem ve Spojeném království, která je lídrem na trhu online informací o cenách.**

GfK oznámilo, že kupuje společnost Cogenta, jež je předním poskytovatelem online informací o retailu a cenách. Díky této akvizici společnost dále rozšiřuje a prohlubuje svůj byznys sledováním retailových aktivit v souladu se svou strategií globalizace a digitalizace. Zaměření na tento online byznys zásadního významu umožní retailovým i klientům z daného odvětví společnosti GfK dokonale poznat online cenotvorbu.

Klienti GfK na celém světě provozují svou činnost v nebyvale dynamickém retailovém prostředí. Cenová rozhodnutí se přijímají stále rychleji a stále častěji. Nové řešení společnosti GfK "Online Pricing intelligence" pomůže klientům lépe se orientovat na dynamických trzích a přispěje k jejich lepšímu rozhodování, což pro ně představuje jasnou konkurenční výhodu. Jestliže se navíc tato data propojí s jinými řešeními GfK, (jako např. informace o prodejních cenách) získají klienti velmi důležité a užitečné poznatky.

„Vzhledem k tomu, že v online prostředí se neustále zvyšuje viditelnost i dynamika vývoje cen, je cenová transparentnost pro naše zákazníky klíčová. Cogenta a její inovativní služby dokonale zapadají do našeho portfolia služeb pro retailové obchodníky i výrobce, neboť jim pomáhají v oblasti cen přijímat informovaná podnikatelská rozhodnutí. Těšíme se na globální rozšíření tohoto byznysu, jelikož je plně integrován do portfolia GfK,“ prohlásil Gerhard Hausrucking, člen vedení GfK, který řídí sektor Consumer Choices.

Cogenta v současné době sbírá data o více než 8 milionech produktů ve stále se rozšiřující geografické oblasti, jež nyní zahrnuje přes 20 zemí. Tato společnost se sídlem ve Windsoru (UK) byla založena v roce 2006 a pracuje pro přední retailové zákazníky i výrobce z Británie a celého světa. Cogenta bude plně integrována do společnosti GfK.

Adrian Hobbs, generální ředitel a spoluzakladatel firmy Cogenta dodává: „Spojení se společností GfK velice vítáme, neboť při pohledu na naše současné produktové i klientské portfolio je to volba, která se sama nabízí. Budeme moci poskytovat naše úspěšné řešení mnohem většímu počtu klientů po celém světě a v mnohem kratším časovém horizontu, nežli bychom to byli schopni dělat samostatně. Naše odborné znalosti a zkušenosti dokonale doplňují nabídku, již retailovému byznysu i výrobcům nabízí GfK.“

## O GfK

GfK je důvěryhodným zdrojem relevantních informací o trhu a spotřebiteli, které umožňují klientům se lépe rozhodovat. Více než 13 000 odborníků na průzkum trhu spojilo svůj zájem s 80ti letou zkušeností GfK. To umožňuje GfK utvořit globální pohled, doplněný znalostí místních trhů, ve více než 100 zemích světa. Pomocí inovativních technologií a nejvhodnějších metod zpracovává GfK velké objemy dat a její výsledky umožňují klientům zlepšit konkurenceschopnost a obohatit je o spotřebitelské zkušenosti a volby.

Podrobnější informace naleznete na našem webu [www.GfK.com](http://www.GfK.com) nebo nás můžete sledovat na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_en](https://twitter.com/GfK_en)

Odpovědnost podle tiskového zákona  
Jan Saeger  
Nordwestring 101  
D-90419 Nuremberg  
T +49 911 395 4440  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)