

Tisková zpráva

23. června 2014

Marilyn Raymond
Globální ředitelka
Market Opportunities &
Innovation
+1 905 277 2669 x361
Marilyn.Raymond@gfk.com

GfK přichází s novým řešením pro řízení inovací – usnadní komerční uplatnění a uvedení na trh

Praha, 23. června 2014 – Společnost GfK oznamuje uvedení nového řešení pro řízení inovací GfK MarketBuilder, které aktivně zvyšuje šanci na úspěšné komerční uplatnění nových produktů i služeb a jejich uvedení na trh.

Řešení GfK MarketBuilder je založeno na novém paradigmatu – měření výsledků inovací nevychází pouze ze záměrů ke koupi uváděných spotřebiteli, ale zaměřuje se na skutečné chování spotřebitelů a všechny faktory, které jej ovlivňují. Umožňuje tak definovat faktory, jež skutečně mají vliv na přijetí inovace, a především měřit, jak nové produkty a služby zapadají do života spotřebitelů.

Hlavní přínos tohoto jedinečného přístupu k řízení inovací vysvětluje Marilyn Raymondová, globální vedoucí produktové skupiny Příležitosti a inovace na trhu ze společnosti GfK: „Přijetí inovace je výsledkem komplexní souhry mezi jednotlivcem a trhem. Často se nevěnuje dostatečná pozornost reálné situaci na trhu a jeho složitým zákonitostem. Také se zapomíná, že atraktivita inovace je pouze jedním z faktorů, které mají na vliv její přijetí. Díky řešení GfK MarketBuilder mohou klienti aktivně řídit celou řadu faktorů podporujících šíření inovace, aby maximalizovali šanci na její přijetí a zvýšili tak návratnost investic do nového produktu nebo služby.“

Řešení GfK MarketBuilder pokrývá tři hlavní oblasti, které jsou stěžejní pro komerční uplatnění inovací a uvedení na trh:

- Poskytuje ucelené poznatky o faktorech ovlivňujících přijetí, takže značky se mohou soustředit na aktivní řízení oblastí, které jsou skutečně důležité.
- Na základě těchto poznatků mohou klienti činit informovaná rozhodnutí vycházející z plánování scénářů a relevantních výkonnostních metrik pro odhad prodeje.
- Mění způsob řízení inovací značky, kdy se hlavní pozornost přesouvá na klíčové ukazatele výkonnosti zaměřené na chování spotřebitelů, čímž lze docílit stabilního zlepšování výsledků v oblasti inovací.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-4440
Fax +49 911 395-2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Představenstvo:
Matthias Hartmann (CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausrucking
Debra A. Pruent

Obchodní rejstřík
Nuremberg HRB 25014



Toto řešení přináší obchodní poznatky, které umožňují firmám vyvíjet lepší produkty i služby a lépe se rozhodovat o jejich uvedení na trh.

Díky tomu, že řešení GfK MarketBuilder podrobně zkoumá úspěšnost inovace z různých hledisek, nemusejí společnosti zahazovat nápady a plýtvat investicemi jen proto, že trh není na novou myšlenku připraven.

Řešení GfK MarketBuilder je nedílnou součástí uceleného strategického inovačního procesu GfK Innovation Roadmap, který se věnuje všem fázím inovačního procesu ve firmě, počínaje plánem růstu a konče uvedením na trh. Zkoumá dynamiku trhu, identifikuje příležitosti na trhu a pomáhá zvýšit tržní dopad. Z každé klíčové fáze tohoto procesu vycházejí jasné výstupy, takže klienti získají aplikovatelné plány pro růst, ucelenou řadu inovačních podnětů a podrobný plán k jejich úspěšné realizaci.

Podrobnější informace o řešení GfK MarketBuilder a místní kontaktní údaje naleznete na stránce <http://www.gfk.com/cz/Solutions/market-opportunities-and-innovation/Stranky/GfK-MarketBuilder.aspx>

O společnosti GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s 80letými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Pro podrobnější informace navštivte náš web www.GfK.com/cz nebo nás sledujte na Twitteru: https://twitter.com/GfK_Czech