

## Tisková zpráva

### Za Vánoce Češi nejvíce utrací v cenové kategorii od 5000Kč do 10 000Kč

13. prosince 2016

Andrea Patočková  
Marcom  
+420 296 555 422  
andrea.patockova@gfk.com

Praha, 13. prosince 2016 – Vánoce se pomalu blíží a s ním i čas spojený s příjemnými záležitostmi jako je odpočinek, dobré jídlo, pití a pohoda u rodinného krbu. Pro některé jsou Vánoce naopak synonymem pro stres ze shánění dárků a přeplněných obchodů. Vánoce slaví skoro každý Čech, pouze dvě procenta lidí je neslaví vůbec. Z vánočních zvyků, které lidé dodržují v době vánočních svátků nejvíce, jsou to především návštěva příbuzných, zdobení vánočního stroměčku, ale i zpívání vánočních koled. Nejvíce lidé plánují utracet za dárky na letošní Vánoce v cenové kategorii od 5000 Kč do 10 000 Kč.

#### Jak se slaví, neslaví Vánoce v České republice

Vánoce v Čechách slaví 95 procent lidí, 3 procenta lidí deklaruje jen občasné slavení tohoto svátku a pouhá 2 procenta populace je neslaví vůbec. Lidé, kteří Vánoce neslaví, jsou z kategorie rozvedený, nebo vdovec, a to z převážné většiny z Prahy ve věku od 60 – 69 let.

Oslava Vánoc v České republice



Zdroj: GfK, listopad 2016

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Jednatel:  
RNDr. Tomáš Drtina  
Prokuristé:  
RNDr. Zdeněk Skála  
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

#### Jaké vánoční zvyky lidé dodržovali v dětství

Podíváme-li se na vánoční zvyky, které Češi dodržovali v dětství, potom 90 procent z nich uvedlo, že se setkávali během vánočních svátků se svou rodinou nebo svými přáteli, zdobili vánoční stroměček a kupovali dárky pro své blízké. Více než sedm lidí z deseti uvedlo, že posílali vánoční pohlednice. Ani návštěva bohoslužby v době vánočních svátků nebyla pro Čechy v dětství cizí pro tři z deseti Čechů. Půlnoční mši a její návštěvu v dětství zažila téměř polovina oslovených. Zpívání koled na veřejnosti a

koledování zažil jeden ze čtyř respondentů. Poslech nebo zpěv koled u domácího krbu o vánočních svátcích zažili dva ze tří dotazovaných.

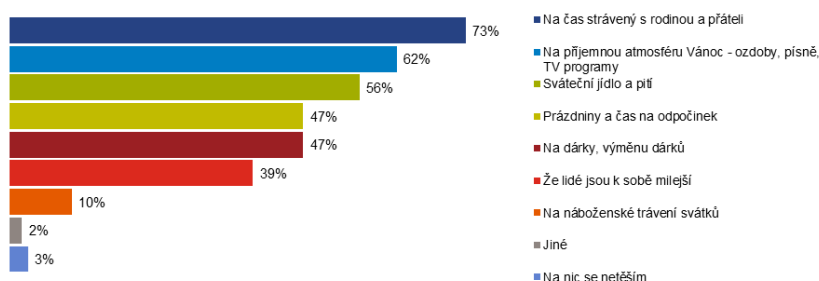
### Jaké vánoční zvyky plánují Češi o letošních Vánocích

Ve srovnání s tím, co dělali Češi v dětství v době vánočního času a s tím, co plánují letošní Vánoce, se některé zvyky nezměnily vůbec. Stejně jako v dětství se lidé plánují potkávat se svou rodinou a přáteli, kupovat vánoční dárky a zdobit vánoční stromeček. Ve srovnání s Vánoci, které Češi prožívali v dětství, budou lidé rozesílat daleko méně pohlednic, než když byli malí (28 procent respektive 72 procent). Menší účast budou mít i letošní bohoslužby v kostele během vánočního času, zúčastní se jich jen 15 procent lidí. Půlnoční mši si letos nenechá ujít 31 procent respondentů. Koledování dům od domu a zpěvu koled na veřejnosti již pomalu odzvonilo, pouze 11 procent lidí se hodlá této činnosti během svátků věnovat.

### Důvody, proč se lidé těší na Vánoce

Pokud lidé uváděli důvody, proč se těší na Vánoce, nejvíce byl zmiňován čas strávený s rodinou, nebo přáteli (73 procent). Druhým nejčastěji zmiňovaným důvodem byla příjemná atmosféra, kterou Vánoce díky vánoční výzdobě, písňím a vánočním programům vysílaných v TV vytvářejí. Více než polovina lidí zmiňovala jídlo, které jim činilo velkou radost během vánočních svátků a téměř polovina respondentů se raduje z volna, odpočinku a také z dárků. 39 procent lidí uvádělo, že je těší příchod vánočního času a s tím i spojený fakt, že jsou lidé k sobě milejší. Více se na svátky strávené s rodinou těší ženy než muži (79 procent respektive 66 procent). Jen 3 procenta lidí se vyjádřila, že se netěší vůbec na nic.

Důvody, proč se lidé těší na Vánoce



Zdroj: GfK, listopad 2016

2

### Nejvíce lidé nesnáší na Vánocích přeplněné obchody

Zeptali jsme se respondentů, co jim nejvíce vadí na vánočních svátcích. Více než polovina z nich uvedla přeplněné obchody. Nejčastější důvody, proč se lidé netěší na Vánoce, byl především stres z přípravy Vánoc,

komerce, finanční náročnost a nakupování vánočních dárků. V první desítku nelásky k Vánocům byl uváděn i přírůstek hmotnosti během svátků, a to, že je vánoční výzdoba příliš brzy na očích. Podíváme-li se na věkové rozdělení, nejméně se těší na čas strávený s nejbližšími příbuznými během vánočního času věková skupina od 15 do 19 let.

### **Kolik lidé plánují utratit na letošní Vánoce?**

Podíváme-li se na to, kolik lidí plánují utratit tyto Vánoce, potom největší skupina lidí (22 procent) plánuje utratit částku v rozmezí mezi 5000 Kč až 10 000 Kč. Hned poté následuje útrata za vánoční dárky od 4000Kč do 5000Kč, kterou plánují utratit dva z deseti Čechů. Překročit hranici 10 000 Kč za vánoční potěšení se rozhodlo 8 procent lidí. Pouze 4 procenta oslovených neplánují letos vůbec nic nakupovat.

### **O výzkumu**

Výzkum byl proveden metodou CAPI na reprezentativním vzorku 1000 respondentů ve věku od 15 do 79 let v České republice v listopadu 2016.

### **O GfK**

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), nebo sledujte GfK na Twitteru: [twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).