

# Tisková zpráva

## 3. čtvrtletí 2016 – mírný pokles technického spotřebního zboží na západoevropském trhu

8. prosince 2016

Andrea Patočková  
Marcom  
+420 296 555 422  
andrea.patockova@gfk.com

### Výsledky průzkumu GfK TEMAX® Western Europe za třetí čtvrtletí 2016

Praha, 8. prosince 2016 – Ve třetím čtvrtletí 2016 zaznamenal západoevropský trh technického spotřebního zboží ve srovnání se stejným obdobím roku 2015 pokles o 2,4 procenta. Trh byl výrazně ovlivněn kurzem britské libry a eura. Došlo ke zvýšení tržeb v sektoru velkých domácích spotřebičů, malých domácích spotřebičů a telekomunikací. Ve všech ostatních sektorech tržby mezitím poklesly. Ve 3. čtvrtletí 2016 činila hodnota trhu technického spotřebního zboží 49,7 miliard euro.

### Západní Evropa: technické spotřební zboží – hodnota prodeje v jednotlivých sektorech

Shrnutí v tabulce

Table summary  
Western Europe 15 - Q3 2016

	Q4 2015 M. EUR	Q1 2016 M. EUR	Q2 2016 M. EUR	Q3 2016 M. EUR	Q3 2016 / Q3 2015 / +/- %	Q1-Q3 2016 M. EUR	Q1-Q3 2016 / Q1-Q3 2015 +/- %
Consumer Electronics (CE)	10,153	7,176	6,460	5,919	-7.4%	19,555	-0.1%
Photography (PH)	1,525	1,136	1,237	1,191	-12.3%	3,564	-9.6%
Major Domestic Appliances (MDA)	9,120	8,328	8,062	8,441	0.1%	24,832	3.1%
Small Domestic Appliances (SDA)	5,920	4,344	3,847	3,982	0.5%	12,173	1.9%
Information Technology (IT)	18,003	13,696	12,219	12,675	-8.8%	38,590	-4.9%
Telecommunications (TC)	17,411	12,451	12,122	13,308	5.9%	37,880	3.9%
Office Equipment & Consumables (OE)	5,073	4,542	4,366	4,236	-2.6%	13,144	-2.2%
<b>GfK TEMAX® Western Europe</b>	<b>67,206</b>	<b>51,674</b>	<b>48,312</b>	<b>49,752</b>	<b>-2.4%</b>	<b>149,738</b>	<b>-0.2%</b>

GfK Czech, s.r.o.  
KAVČÍ HORY OFFICE PARK  
Na Hřebenech II 1718/10  
140 00 Praha 4  
Česká republika

Tel. +420 296 555 111  
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti  
Jednatel:  
RNDr. Tomáš Drtina  
Prokuristé:  
RNDr. Zdeněk Skála  
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána  
v OR MS v Praze,  
Oddíl C, vložka 1326

Zdroj: GfK TEMAX® Western Europe, GfK

### Spotřební elektronika

Objem tržeb v sektoru spotřební elektroniky se ve 3. čtvrtletí 2016 ve srovnání se stejným obdobím 2015 snížil o 7,4 procenta a dosáhl hodnoty 5,9 miliard euro.

Po období úspěšného prodeje televizorů v souvislosti s Mistrovstvím Evropy ve fotbale 2016 se již nevyskytly žádné jiné vnější faktory, které by

stimulovaly prodej i ve 3. čtvrtletí tohoto roku.

Spotřebitele i nadále zajímala hlavně konektivita, což se odrazilo na zvýšeném prodeji takových přístrojů, jako jsou televizory s připojením k internetu, hi-fi komponenty nebo mini reproduktory s možností připojení a dokonce akční kamery a drony. Očekává se, že právě možnost připojení k internetu společně se zvýšenou kvalitou obrazu televizorů povede v nejbližší době k růstu tržeb v sektoru spotřební elektroniky.

### **Fotopřístroje**

Ve 3. čtvrtletí dosáhl sektor fotopřístrojů hodnoty 1,2 miliardy euro, což znamená v porovnání se 3. kvartálem 2015 pokles o 12,3 procenta. Trh fotopřístrojů v tomto období nezaznamenal růst v žádné západoevropské zemi.

Segment dražších fotoaparátů a výměnné objektivy si vedly relativně dobře, ale nedokázaly vykompenzovat pokles v segmentu levných a středně drahých přístrojů.

### **Velké domácí spotřebiče**

Sektor velkých domácích spotřebičů ve 3. čtvrtletí 2016 stagnoval – ve srovnání se stejným obdobím roku 2015 se zvýšil jen o 0,1 procenta (z hlediska hodnoty prodejů). Byl to důsledek devalvace britské libry, k níž došlo po referendu o brexitu.

Všechny trhy, kromě britského, finského a francouzského, zaznamenaly ve 3. kvartále 2016 v porovnání se stejným obdobím loňského roku navýšení tržeb.

Ve 3. čtvrtletí 2016 se zvedly prodeje vestavných produktů, stejně tak prodeje smart spotřebičů – zejména praček a ledniček.

### **Malé domácí spotřebiče**

Ve 3. kvartále 2016 došlo v sektoru malých domácích spotřebičů v porovnání se stejným obdobím 2015 ke zvýšení o 0,5 procenta. Zdravý růst byl zaznamenán ve většině zemí s výjimkou francouzského a britského trhu. Celkově dosáhl západoevropský sektor malých domácích spotřebičů ve 3. čtvrtletí 2016 hodnoty 3,9 miliard euro.

O tento růst se zasloužily především solidní prodeje tyčových akumulátorových vysavačů (v ceně do 250 euro), robotických vysavačů (za cenu přes 500 euro) a elektrických zubních kartáčků.

### **Informační technologie**

Západoevropský sektor informačních technologií dosáhl ve 3. čtvrtletí 2016 tržeb ve výši něco málo přes 12,6 miliard euro, tedy o 8,8 procenta méně než ve 3. čtvrtletí 2015. Prodeje poklesly ve všech zemích kromě Rakouska

(nárůst o 4,9 procenta) a Finska (nárůst o 15,8 procenta).

Navzdory brexitu, po němž následovala devalvace libry, poptávka po IT produktech se v Británii ve 3. kvartále 2016 oproti stejnému období v roce 2015 mírně zvýšila.

K růstu segmentu přenosných počítačů přispěly především prodeje menších, flexibilnějších produktů jako jsou ultra mobilní a konvertibilní notebooky.

Segment stolních počítačů se stále potýkal s problémy jak z hlediska objemu tržeb, tak z hlediska jejich výše.

Prodeje tabletů poklesly v důsledku nasycení trhu. Obecně vzato, tablety zažily ve srovnání s 3. kvartálem 2015 problematické období.

### **Telekomunikace**

Ve 3. čtvrtletí 2016 sektor telekomunikací vzrostl ve srovnání s 3. čtvrtletím 2015 o 5,9 procenta. Díky tržbám, které dosáhly 13,3 miliardy euro, se jedná o největší sektor technického spotřebního zboží. Růst zaznamenaly všechny trhy s telekomunikacemi v západní Evropě kromě Velké Británie.

Sektoru telekomunikací pomohl dvojciferný růst ceny chytrých telefonů (díky včasnému uvedení na trh vlajkového produktu Apple), stejně jako pozitivní výsledky dosažené v prodeji nositelné elektroniky a různého příslušenství. Právě ten zaznamenal značný boom díky úspěchu "Pokémon Go!", jenž vedl ke zvýšené poptávce po mobilních nabíječkách.

### **Kancelářská technika a spotřební materiál**

Pokles sektoru kancelářské techniky a spotřebního materiálu ve 3. kvartálu 2016 o 2,6 procenta (v porovnání se stejným obdobím 2015) znamenal pokračování klesajícího trendu. Významné snížení hodnoty prodeje zaznamenal holandský a belgický trh.

K určitému růstu však došlo v Dánsku (1,8 procenta), Francii (2,4 procenta), Rakousku (2,6 procenta), Portugalsku (5,2 procenta) a Řecku (8,8 procenta).

Nadále si vedly dobře segmenty samostatných (jednofunkčních) barevných tiskáren a malých fototiskáren.

Reporty průzkumu GfK TEMAX® pro všech 41 zemí, včetně tabulek, naleznete na <http://temax.gfk.com/reports/>

Tato zjištění vycházejí z výzkumů maloobchodního panelu GfK, který obsahuje data o přibližně půl milionu maloobchodních provozoven z celého světa. GfK neustále pracuje na tom, aby data byla co nejpresnější a skutečně reprezentovala koncový trh.



## O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Pro podrobnější informace, prosím, navštivte náš web [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz) nebo nás sledujte na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech)

Odpovědnost podle tiskové legislativy:  
GfK SE, Corporate Communications  
Jan Saeger

Nordwestring  
101

D-90419 Nuremberg  
Tel: +49 911 395 4440  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)