

Tisková zpráva

V rámci projektu Česká značka 2016 se do paměti Čechů nejvíce vryla pozitivní komunikací značka Kofola

28. listopadu 2016

Andrea Patočková
Marcom
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

Praha, 28. listopadu 2016 – Společnost GfK uskutečnila v říjnu 2016 reprezentativní průzkum na on-line populaci 15+ let věku. Cílem bylo zjistit, která z českých značek se nejvíce svou pozitivní marketingovou komunikací zapsala do paměti Čechů, kterou z vybraných českých značek vnímají jako nejtradičnější a na kterou z nich jsou nejvíce jako Češi hrdí. Podle aktuálního zjištění GfK se spontánně do paměti zapsala značka Kofola. Tatra je Čechy vnímána jako nejvíce tradiční česká značka. Nejčastěji jsou pak lidé hrdí na značku Favorit. Studie představuje společný projekt GfK a sdružení CZECH TOP 100.

Jaká značka nejvíce v pozitivním slova smyslu zaujala v posledních 12 měsících?

Respondentů v celé České republice jsme se dotázali, která z českých značek nebo společností je v posledních 12 měsících zaujala nejvíce, která se jim nejvíce vryla do paměti svým nezaměnitelným a zajímavým způsobem, ať už jen poutavou reklamou, mimořádným výrokem nebo charitativním počinem. V této kategorii pro rok 2016 byla nejčastěji spontánně zmiňována společnost Kofola, a tedy si i právem zasloužila pomyslnou zlatou medaili. Stříbrnou pozici v této kategorii získala značka Škoda. Airbank se umístila na třetím místě. Na dalších místech následují Česká spořitelna a T- mobile. V TOP10 byly také zmiňovány FIO banka, ČEZ, Moneta GE, Klasa či Alza.

Tradiční české značky

Z několika desítek nominovaných českých značek zařazených do kategorie „Tradiční česká značka“ označilo největší procento respondentů značku Tatra. Další místa v této kategorii obsadily značky Čedok a Hamé.

Na kterou českou značku jsou Češi hrdí?

Z českých značek jsou Češi nejvíce pyšní na značku Favorit. Druhé místo v této kategorii získal Čedok. Třetí se umístila společnost Dermacol.

„Výzkum Česká značka ve spolupráci se sdružením CZECH TOP 100 je společná aktivita, která vyvrcholila předáním cen vítězů v Brožíkově síni na Staroměstské radnici 24. listopadu v rámci slavnostního vyhlášení. Projekt Česká značka vůbec poprvé mapuje české značky v době, kdy „češtví“, původ a návrat ke kořenům sílí na významu. A díky těmto aspektům si Češi stále více uvědomují své bohatství a jsou na něj patřičně hrdí. Některé

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr. Zdeněk Skála
Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

tradiční firmy, které na nějakou dobu třeba i zmizely z hledáček Čechů, opět vstupují v plném lesku na trh se známými, důvěryhodnými a kvalitními produkty, které nás mnohdy provází již od našeho dětství," říká Lenka Harmon, Sector Leader Consumer Goods v GfK.

„Již bezmála čtvrtstoletí s partnery organizujeme soutěže a hodnotíme české firmy na základě různých kritérií. Se širokou veřejností jsme dosud, s ohledem na žebříčkování společností, nikterak systematicky nepracovali. To jsme se rozhodli změnit. A když spolupráce se širokou veřejností, tak s pomocí někoho, kdo je v této oblasti uznávanou kapacitou,“ zdůvodňuje partnerství Aleš Pospíšil, viceprezident CZECH TOP 100.

Chcete získat více informací o studii Česká značka 2016? Nabízíme volně prodejnou studii v českém jazyce. V případě dotazů, nebo Vašeho zájmu prosím kontaktujte Lenku Harmon (lenka.harmon@gfk.com, + 420 739 361 885).

O výzkumu

Internetový výzkum byl proveden metodou CAWI, v říjnu 2016, na reprezentativním vzorku 1000 respondentů.

O CZECH TOP 100

Sdružení CZECH TOP 100 vzniklo v roce 1994 s hlavním cílem pravidelně sestavovat a zveřejňovat seznam nejvýznamnějších společností v České republice a na základě porovnání vybraných ekonomických ukazatelů je seřadit do uceleného žebříčku. V současné době vyhláší každoročně celou řadu žebříčků – např. 100 nejvýznamnějších firem ČR, 100 obdivovaných firem ČR nebo žebříček Nejlepších výročních zpráv. Dále organizuje doprovodné programy, konference a odborná diskusní fóra. Více informací o společnosti najdete na www.czechtop100.cz.

O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte www.gfk.com/cz, nebo sledujte GfK na Twitteru: twitter.com/GfK_Czech.