

Tisková zpráva:

Novou manažerkou SIMAR se stává Kateřina Straková

Na pozici manažerky oborového spolku SIMAR nastupuje Kateřina Straková.

Praha, 4. května 2026 – Od května 2026 je novou manažerkou oborového spolku [SIMAR](#), sdružujícího agentury pro výzkum trhu a veřejného mínění, Kateřina Straková. Zodpovědná bude za chod organizace, koordinaci jejich jednotlivých aktivit i medializaci výzkumného oboru.

„Mým cílem je posilovat dobré jméno SIMAR, zviditelnit práci jeho členských agentur i jejich důvěryhodnost při nakládání s daty, a to v době, kdy celý obor čelí zásadní výzvě v souvislosti s nástupem umělé inteligence,“ říká Kateřina Straková.

Do SIMAR přichází Kateřina Straková z oborového portálu MediaGuru, kde pracovala bezmála 15 let. Ve své redakční práci se zaměřovala především na marketing, výzkum trhu, reklamu a retail. Zkušenosti má také z diplomacie, kdy se účastnila předsednictví České republiky v Evropské unii. Vystudovala filologii na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy.

„Výzkum trhu a veřejného mínění je nedílnou součástí našeho společenského dění. Jsme rádi za zkušenosti, které Kateřina Straková do SIMAR přináší, a těšíme se, že se kvalitnímu výzkumu dostane patřičné propagace,“ komentuje Radek Jalůvka, předseda SIMAR.

O SIMAR

SIMAR je spolek sdružující agentury pro výzkum trhu a veřejného mínění. Podporuje, propaguje a obohacuje výzkum trhu, výzkum veřejného mínění, sociologický výzkum a oblast datové analytiky. Vyvíjí vlastní metodické standardy kvality sběru dat a jejich dodržování je prověřováno kontrolami.

Kontakt pro média

Kateřina Straková
katerina.strakova@simar.cz
724 879 007