

21. května 2024

Zhubnout už se někdy pokoušely dvě třetiny Čechů. Chirurgické zákroky je zatím moc nezajímají

Spousta z nás to zná. Zejména v určitých obdobích roku (běžně po Novém roce nebo právě teď, na jaře) si dáváme předsevzetí ohledně změny pohybového režimu, redukce hmotnosti a obecně životního stylu. Snažení končí různě: někdy úspěchem, jindy po cílevědomém startu následuje postupný návrat ke starým návykům. Pokusy o zredukování tělesné váhy už někdy podnikla převážná část Čechů, přesněji více než dvě třetiny. Z jakých důvodů? Jakými způsoby? A jak se Češi staví k chirurgickým zákrokům pro úpravu postavy? Zeptali jsme se v jednom z našich posledních průzkumů.

Výzkum realizovala agentura ResSOLUTION Group na reprezentativním vzorku pěti set respondentů české internetové populace z Českého národního panelu ve věku 15 a více let.

Chcete se také účastnit podobných výzkumů, nebo víte o někom, kdo by o to měl zájem? Profil na Českém národním panelu si může každý vytvořit [zde](#).

Čechů, kteří jsou **spokojení se svou postavou**, najdeme aktuálně v internetové populaci 36 %. Opačně se ve výzkumu vyjádřily více než dvě pětiny. O něco spokojenější jsou přitom muži.

O **zredukování tělesné váhy** se už alespoň jednou pokusilo 68 % vzorku. Z žen takto odpovědělo dokonce 81 %, muži se naopak pohybují pod průměrem – přesněji jich je 56 %. Naopak **přibrat** se alespoň jednou pokusilo přes 18 % mužů, ale pouze 6 % žen.

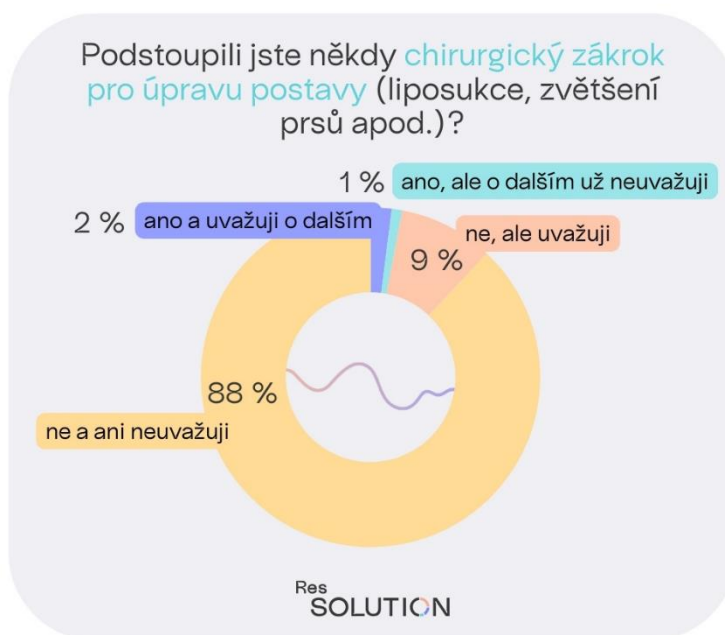
Většinou nehledáme radikální řešení

Nejčastější krok podniknutý při pokusu o redukcii tělesné hmotnosti je **úprava skladby jídelníčku**. Na druhém místě je **zvýšení běžné tělesné aktivity**, například využívání chůze jako hlavního způsobu přepravy. Následuje **omezení jídelníčku** a **zvýšení sportovní tělesné aktivity**.

Nejčastěji udávaným důvodem snahy o zhubnutí ve výzkumu bylo, že se dotyčný **chtěl cítit lépe**. Následuje **vylepšení vzhledu** a **zdravotní důvody**. Nejméně zmiňované motivace byly ty vnějšího charakteru, přesněji tlak společnosti a tlak okolí.

Nespokojenost s postavou nechceme řešit chirurgickými zákroky

Jak ale dále průzkum ukázal, chirurgické zákroky pro úpravu postavy, jako jsou liposukce, úprava prsů, hýždí a podobně, prozatím pro Čechy nejsou příliš atraktivní možností. Valná většina respondentů průzkumu (88 %) **nepodstoupila a ani neuvažuje o podstoupení takového zákroku**. Jedinců, kteří tuto **proceduru neabsolvovali, ale uvažují o ní**, je aktuálně 9 %, přičemž je zde výrazně větší zastoupení žen (13 %), než mužů (4 %). 2 % zákrok **podstoupila a uvažují o dalším** a pouze 1 % **absolvovalo proceduru v minulosti, ale o další neuvažuje**.



Zdroj: ResSOLUTION Group, N=503, internetová populace 15+, ČNP, březen 2024

Nejčastěji udávaný důvod nezájmu o výše zmíněný typ úkonu je, že jedinec **nemá potřebu měnit svou postavu tímto způsobem** (72 % těch, kteří o podobném zákroku neuvažují). 15 % respondentů se **obává zdravotních rizik a komplikací spojených s operací** a 14 % dotázaných **odrazuje vysoká cena**.



Moris Hyršl

Research Manager

moris.hyrsl@resolution.cz

+420 222 717 762

O společnostech:

ResOLUTION Group (www.ressolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Admosphere.

ResOLUTION na sítích: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Český národní panel (nationalpanel.eu) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.