

Češi by Zemana hodnotili čtyřkou, ukazuje průzkum. Lidem vadí arogance, kladně naopak hodnotí podporu Ukrajiny

Končící prezident Miloš Zeman by od Čechů dostal za své působení v roli hlavy státu čtyřku. Vyplývá to z nejnovějšího průzkumu agentury NMS Market Research, který se zaměřoval na hodnocení desetileté éry Zemana jako prezidenta. Kromě celkového hodnocení zajímaly výzkumníky i kroky, které hodnotí veřejnost negativně či naopak pozitivně.

„Nejlepší průměrné hodnocení má Zeman od občanů Ústeckého a Moravskoslezského kraje, kde by si vysloužil průměrně trojku. Nejhorší hodnocení má Zeman naopak u obyvatel Prahy a Královéhradeckého kraje,“ uvedl spoluautor výzkumu Michael Bouška z agentury NMS Market Research.

Kromě celkové známky se výzkumníci ptali respondentů i na hodnocení v jednotlivých oblastech. Škála hodnocení zůstala stejná – známky jako ve škole. Nejlepší průměrnou známku 3,4 získal od lidí Zeman za podporu tuzemských podnikatelů. Naopak nejhorší průměrnou známku 4 získal prezident za výběr svých nejbližších spolupracovníků a za roli morální autority.

Známky za jednotlivé oblasti pro prezidenta Miloše Zemana

	Průměrná známka
Podpora tuzemských podnikatelů	3,4
Prosazování zájmů střední třídy	3,5
Plnění ústavních povinností	3,5
Prosazování zájmů nejchudších obyvatel	3,6
Reprezentace státu v zahraničí	3,8
Spojování společnosti	3,8
Výběr nejbližších spolupracovníků	4
Morální autorita	4

Pozn.: Zámka 1 je nejlepší, známka 5 je nejhorší.

Nejlepším Zemanovým krokem byla podpora Ukrajiny

Výzkumníci se lidí ptali i na konkrétní kroky, které vnímají v působení prezidenta Miloše Zemana pozitivně. Nejčastěji respondenti v odpovědi na otevřenou otázku zmiňovali podporu Ukrajiny. Uvedlo ji 6 procent dotazovaných. Dále zmiňovali lidé nejčastěji prezidentovy rétorické schopnosti, jmenování představitelů do funkcí či zahraniční politiku.

Naopak negativně vnímají lidé aroganci, vulgární vyjadřování, chování, ale také podporu Ruska nebo Číny. Respondenti zmiňovali rovněž výběr spolupracovníků, udělování milostí či konzumaci alkoholu.

Polovina lidí nevnímá, že by Zeman hájil jejich zájmy

Zeman po svém prvním vítězství v prezidentských volbách prohlásil, že chce být prezidentem „dolních 10 milionů lidí“. Agentura NMS Market Research se proto ptala respondentů na to, zda Miloš Zeman hájil jejich i zájmy.

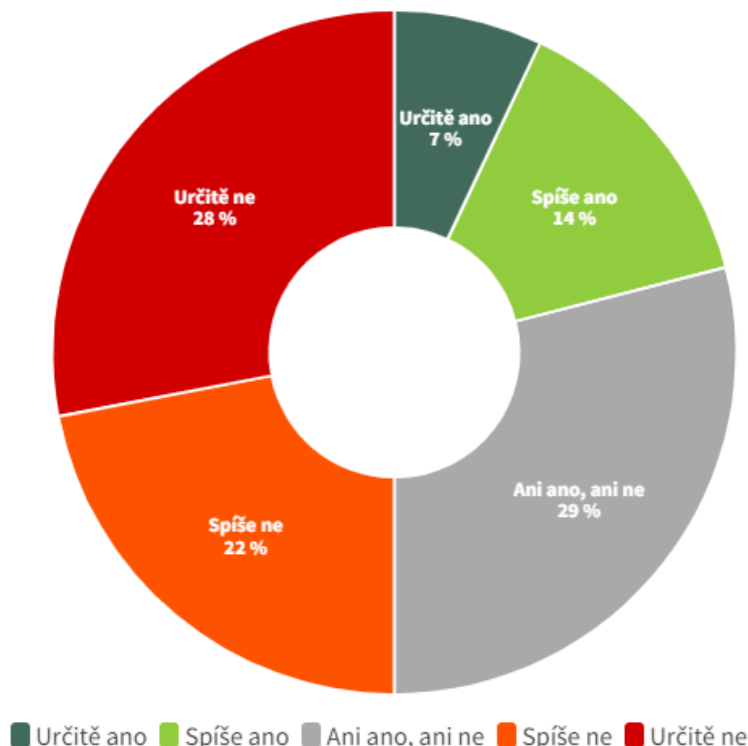
Polovina lidí uvedla, že nehájil. 21 procent lidí si pak myslí, že Zeman jejich zájmy zastupoval. Zbytek respondentů se pak nepřiklonil k ani jedné z variant.

„Zastupování svých zájmů Zemanem vnímají nejvíce voliči ANO, KSČM a SPD. Více než třetina voličů těchto tří stran uvedla, že Miloš Zeman zastupoval právě jejich zájmy,“ komentuje výsledky Michael Bouška z NMS Market Research. „Pro srovnání, jen 2 procenta voličů koalice SPOLU vnímají, že Zeman zastupoval také jejich zájmy,“ doplňuje.

Průzkumu se zúčastnilo **1326 respondentů**. Sběr dat probíhal na reprezentativním vzorku populace 18+ pomocí on-line dotazování v lednu 2023. NMS Market Research je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Kromě výzkumu trhu, který poskytuje stovkám klientů z celého světa, zkoumá i politická a společenská témata. Je členem mezinárodní organizace ESOMAR a národní organizace SIMAR.

Data a grafy:

Řekl/a byste, že Miloš Zeman zastupoval během svého prezidentského období i vaše zájmy?



Nejčastěji zmiňované kroky Miloše Zemana, které lidi hodnotí pozitivně:

1. Podpora Ukrajiny (6 % respondentů)
2. Inteligence, proslovy (3 % respondentů)
3. Jmenování a nejmenování představitelů do funkcí (2 % respondentů)



Nejčastěji zmiňované kroky Miloše Zemana, které lidi hodnotí negativně:

1. Arogance, vulgarismy (8 % respondentů)
2. Vystupování a chování (8 % respondentů)
3. Podpora Ruska (7 % respondentů)

Zajímá vás více? Rádi poskytneme podrobnější data či odpovíme na otázky.

Michael Bouška, NMS Market Research – michael.bouska@nms.cz