

Tisková informace:

SIMAR zvolil nové předsednictvo: Předsedou se stal Radek Jalůvka.

Praha, 12.prosince 2024

Valná hromada SIMAR, která se konala 11. prosince 2024, vyhodnotila uplynulý rok a zvolila nové předsednictvo. Předsedou asociace se stal Radek Jalůvka, místopředsedy byli zvoleni Tomáš Hynčica a Michal Ševera.

Valná hromada SIMAR se sešla 11.12.2024. Valná hromada vyhodnotila činnost ve výročním roce SIMAR a kladně zhodnotila klíčové aktivity, zejména oslavu 30 let SIMAR na minikonferenci s inspirativními řečníky Nejasná zpráva o budoucnosti světa, komunikační kampaň PRO VÝZKUM podporující ochotu respondentů odpovídat a konferenci SIMAR v parlamentu, kde odborníci z výzkumu trhu ukazovali, jak výzkum trhu a veřejného mínění pomáhá firmám, ekonomice a společnosti.

Předsedou SIMAR byl jednomyslně zvolen Radek Jalůvka (Ipsos), který vyjádřil poděkování za důvěru a představil plány na rok 2025. Místopředsedy byli zvoleni Tomáš Hynčica (ResOLUTION Group) a Michal Ševera (Talk Online Panel), který bude v této funkci pokračovat.

„Těším se, že v příštím roce přivítáme špičkové odborníky na ESOMAR kongresu, který se bude konat v Praze. Je to příležitost ukázat světu talent a inovace naší odborné komunity,“ uvedl Radek Jalůvka

„Se SIMAR spolupracuji dlouhá léta, jeho činnost považuji za velmi důležitou a prospěšnou. Jsem moc rád, že oblast výzkumu trhu a veřejného mínění budu moci rozvíjet i v této nové roli. Těším se na to,“ říká Tomáš Hynčica – Director, ResOLUTION Group

„Výzkum trhu prochází v posledních letech významnou transformací. Zároveň je ale klíčové dbát na etické standardy a metodologickou čistotu výzkumu. Jako SIMAR budeme i nadále podporovat vysokou profesionální úroveň výzkumu trhu v České republice přinášet našim členům i celému oboru inspiraci pro další rozvoj,“ říká Michal Ševera.

Výkonnou ředitelkou SIMAR zůstává Hana Huntová.

Nové předsednictvo se již pustilo do přípravy programu a bude pokračovat v podpoře odborné komunity, uživatelů výzkumu trhu a veřejného mínění.

O SIMAR

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR je nezisková organizace, která již od roku 1994 podporuje, propaguje a obohacuje český výzkum trhu, výzkum veřejného mínění, sociologický výzkum a oblast datové analytiky. Více na www.simar.cz.

Kontakt pro média

Hana Huntová
výkonná ředitelka SIMAR
hana.huntova@simar.cz
602 353 874