

Tisková informace:

## 30 let oborové asociace výzkumu trhu a veřejného mínění SIMAR Připomínáme milníky a oslavujeme přínos výzkumu ekonomice a společnosti

Praha, 29. dubna 2024

*SIMAR letos oslaví 30 let od založení oborové asociace, připomíná přínos výzkumu trhu a veřejného mínění a uspořádal konferenci v Sálu státních aktů PSP ČR a vydává očekávanou výroční zprávu.*

### Konference SIMAR 30 v budově Parlamentu PS ČR

Jak může banka přispět k finanční gramotnosti populace? Co chtějí děti změnit na fungování své rodiny? Co si myslí veřejnost o maturitě z matematiky? Jsou názory na EU v české populaci skutečně tak polarizované? Jakou představu mají voliči o roli vlády a z čeho se skládá pocit bezpečí? Jak se dá, díky výzkumu, zlepšit život obyvatel města?

Takto pestrá byla skladba krátkých prezentací konference SIMAR 30 v Sálu státních aktů PSP ČR, která se konala 29. dubna 2024. Účastníky konference v úvodu pozdravila předsedkyně Poslanecké sněmovny PČR Markéta Pekarová Adamová, která zároveň převzala záštitu nad akcí. V prezentačním bloku vystoupili: Matouš Pilnáček (CVVM), Tereza Friedrichová (NMS Market Research) a Tomáš Brabec (IPR Praha), Radek Pileček (STEM/MARK), Jaromír Mazák a Tereza Masopustová (STEM), Monika Hrubá (Česká spořitelna) a Radek Jalůvka (Ipsos), Petra Průšová (Kantar). V případových studiích se kladl důraz na jejich přínos v dané oblasti: výzkum trhu a veřejného mínění pomáhá při ověřování životaschopnosti inovací a zlepšování kvality produktů a služeb, zvyšuje jistotu při rozhodování v podnikatelském i veřejném sektoru, napomáhá efektivnější alokaci zdrojů a v rozvinutých demokraciích je podkladem pro společenskou debatu o správě věcí veřejných. Obor poskytuje kvalitní a ničím nenahraditelné podklady pro porozumění postojům, názorům a chování spotřebitelů a občanů.

V navazující panelové diskusi zaznělo, že pro realizaci výzkumů potřebuje obor přístup ke vzorku, tedy možnost oslovit respondenty v populaci bez zbytečných omezení. Michal Ševera, předseda SIMAR, k tomu říká: „Výzkum trhu a veřejného mínění v ČR snese bez jakýchkoli pochybností srovnání s absolutní světovou špičkou. Nedává proto smysl, aby stát na jedné straně kvalitní výstupy z výzkumů využíval a na druhé straně komplikoval regulacemi možnosti jejich hladké realizace.“ Výkonná ředitelka SIMAR Hana Huntová dodává: „K šetrnému průběhu dotazování vyvinul obor funkční regulační mechanismy, které zajistí ochranu soukromí respondentů a vedou k šetrnému dotazování.“

Prezentace z konference jsou dostupné [zde](#).

### Výroční zpráva SIMAR: Přehled o odvětví

V rámci konference byla uvedena tištěná a elektronická Výroční zpráva SIMAR 2023, která přináší podstatné informace o trendech v oboru, údaje o obratu a podtrhuje trvalý závazek členských agentur podporovat kvalitu výzkumných projektů a stimulovat prostředí, které používá výstupy výzkumů pro lepší rozhodování ve společnosti i v ekonomice. Ročenka je dostupná na webovém portálu SIMAR [zde](#).

Třetí rok v řadě se oboru podařilo udržet si skokový nárůst (17 %) obratu z roku 2021. V roce 2023 jsme zaznamenali další vzestup, obrat se navýšil o 5,3 %. Velikost výzkumného trhu v České republice tak odhadujeme na 3,820 miliard Kč. Nedávný průzkum mezi řediteli agentur odhalil optimistický výhled, přičemž 53 % z nich očekává další růst v roce 2024.

### Vývoj obratu výzkumného trhu 2014 – 2023

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem obrat v mil. Kč	2 373	2 447	2 645	2 729	2 816	3 053	3 039	3 548	3 627	3 820
index	100%	103%	108%	103%	103%	108%	100%	117%	102%	105%

Zdroj: Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, obraty 2014 – 2023 v milionech Kč

Žebříček výzkumných agentur v České republice na prvních pěti místech znovu obsadily mezinárodní agentury, jejichž podíl tvoří více než 63 % celkového obratu českého trhu. Na první pozici vystřídala agentura NielsenIQ dlouhodobého leadera trhu Ipsos, třetí pozici drží Kantar CZ. Specializované lokální agentury nabraly dech, došlo k plnému znovuoživení některých oblastí výzkumu, například mystery shoppingu a kvalitativního výzkumu spojeného s konzultací.

### Top výzkumné agentury v ČR podle výše obratu

Rozsah obratu v mil Kč	Agentura	pořadí v 2023	pořadí v 2022
760 - 780	NielsenIQ	1	2
740 - 760	Ipsos	2	1
540 - 560	Kantar CZ	3	3
180 - 200	GfK Czech	4	4
140 - 160	Nielsen Admosphere	5	5
80 - 100	NMS Market Research, STEM/MARK, Market Vision		
60 - 80	MEDIAN		
40 - 60	Simply5, ResOLUTION Group, European National Panels, g82		
20 - 40	FOCUS - centrum pro sociální a marketingovou analýzu, Behavior Labs, ULTEX, Confess Research, Talk Online Panel, Data Collect		
do 20 mil.	STEM, Incomind, ppm factum research, MindBridge, SC&C, InsightLab		

Zdroj: Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, obraty 2023 v milionech Kč, členské agentury SIMAR vyznačeny tučně.

V rámci oslav 30. výročí SIMAR upozorňuje na výběr případových studií s příklady projektů, které mají jednoznačně významně pozitivní dopad na společnost a ekonomiku. Tyto projekty podtrhují zásadní roli, kterou výzkum hraje při prosazování pozitivních změn a podpoře inovací, od formování chování spotřebitelů až po informování o politických rozhodnutích.

Ročenka dále obsahuje shrnutí úspěchů v oboru za uplynulý rok a zdůrazňuje úsilí sdružení o podporu excelence v oboru. Profesionalitu podporujeme oborovými standardy, vzdělávacími programy a mimo jiné i iniciativou PRO VÝZKUM, která výrazně přispívá důvěryhodnosti výzkumu a ochotě respondentů odpovídat ve výzkumných šetřeních.

## Výhled do budoucna:

V době, kdy si SIMAR připomíná tři desetiletí podpory kvalitního výzkumu, zůstává organizace pevně odhodlána prosazovat inovace, podporovat spolupráci a dosahovat hmatatelných výsledků, které jsou prospěšné jak pro zúčastněné strany v oboru, tak pro celou společnost. S obnoveným smyslem pro cíl a optimismem vypadá budoucnost výzkumu trhu v České republice jasněji než kdykoli předtím.

Konference SIMAR 30 je také součástí oslav **Mezinárodního dne výzkumu trhu a veřejného mínění**, který podporuje spolupracující mezinárodní asociace ESOMAR. Přehled akcí partnerských asociací po celém světě je dostupný [zde](#).

„S našimi členy a širší komunitou se o naši nejnovější ročenku podělíme na dnešní oslavě Mezinárodního dne výzkumu trhu,“ říká Michal Ševera, předseda SIMAR. " I letos jsem hrdý na výsledky našeho oboru, které se dozvíte při listování ročenkou. Další růst tržeb je jednoznačně výsledkem tvrdé a poctivé práce kolegů v jednotlivých agenturách. Opět dokazujeme, že poskytujeme našim klientům neustále lepší a sofistikovanější produkty a služby, které přináší užitek jejich businessu. " dodává místopředseda SIMAR Ondřej Veis.

## O SIMAR

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR je nezisková organizace, která již od roku 1994 podporuje, propaguje a obohacuje český výzkum trhu, výzkum veřejného mínění, sociologický výzkum a oblast datové analytiky. Více na [www.simar.cz](http://www.simar.cz).

## Kontakt pro média

Hana Huntová  
výkonná ředitelka SIMAR  
hana.huntova@simar.cz  
602 353 874