

Tisková zpráva – 13. 11. 2023

Čechům v lékárnách nejvíce chybí antibiotika

Absence léků v českých lékárnách

Český národní panel je součástí společnosti *European National Panels*, která sdružuje panely v 6 evropských zemích (České republice, Slovensku, Polsku, Maďarsku, Bulharsku, Rumunsku). V rámci České republiky jsme realizovali výzkum na téma „Absence léků“, data byla sesbírána v období od 27. září do 5. října 2023. Výzkum probíhal v Česku na vzorku $n=1060$ reprezentativní populace ve věku 18+.

V září se v médiích objevily informace o nedostupnosti určitých léků v českých lékárnách. Zajímalo nás, kolik Čechů se v této situaci ocitlo a do jaké míry se cítili být absencí léků, které poptávali, ohroženi.

Zkušenost s nedostatkem požadovaných léků měli v září více než 2/5 Čechů starších 18 let (43 %). Výrazně častěji se v této situaci ocitly české ženy (48 %). Co se týče věkových kategorií, zde jsme nezaznamenali žádné signifikantní rozdíly, vyjma mladých lidí ve věku 18-29 let, kde tuto zkušenost mělo 36 % z nich.

Češi v lékárnách nejvíce postrádali předepsaná antibiotika jak pro děti, tak i pro dospělé

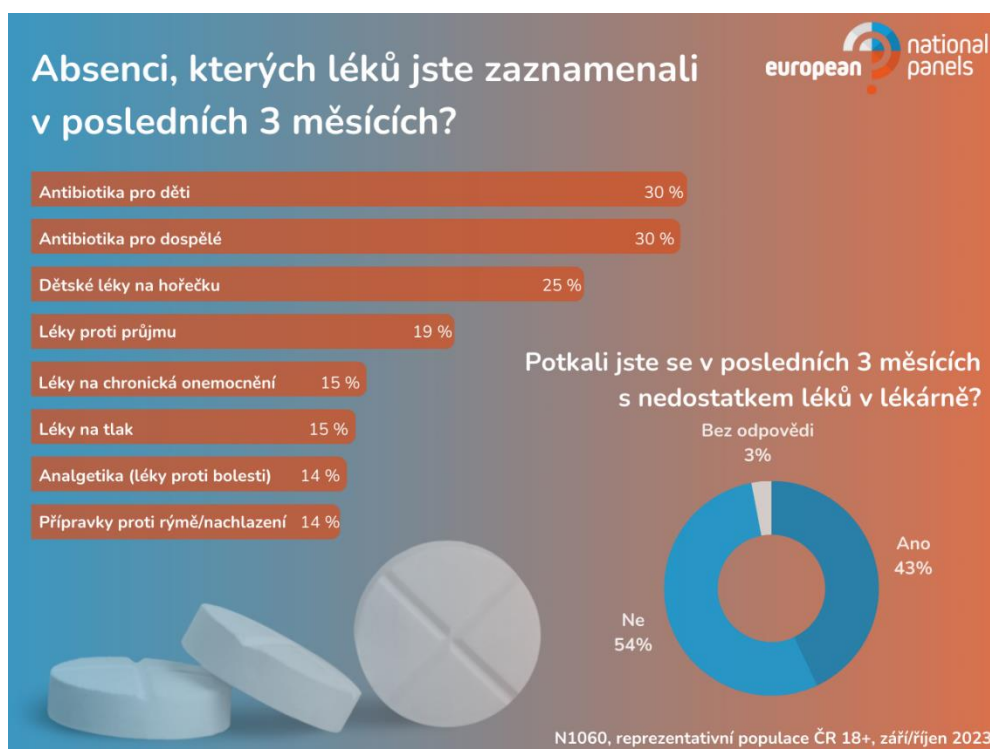
Respondentům jsme položili otázku, jaký typ léku/přípravku byl dle jejich vlastní zkušenosti v posledních 3 měsících v lékárnách nedostupný.

Téměř **1/3 Čechů uvedla (30 %), že se potkali s absencí dětských antibiotik.** Prakticky stejně na tom Češi byli s **antibiotiky pro dospělé (30 %).** Z antibiotik nejčastěji zmiňovali nedostupnost očních antibiotik pro léčbu zánětů a infekcí oka. Obecně chyběly zejména dětské léky, a to i **přípravky proti horečce (25 %)**, ale také přípravky **proti rýmě a nachlazení (14 %).**

Lidé ve věku nad 60 let měli největší problém sehnat antibiotika pro dospělé (38 %), léky na tlak (28 %) a léky na různá chronická onemocnění (24 %).

S absencí léků **proti průjmu se potkalo 19 %** dotázaných, a to výrazně více české ženy (23 %) a lidé ve věku 45-59 let (26 %).

Bez poptávaných **analgetik** z lékárny odešlo až 19 % českých mužů, celkově jejich výpadek zaznamenalo 14 % Čechů. Čeští muži se také mnohem častěji nedostali i ke svým **vitamínům**, uvedlo to až 7 % z nich, zatím co tento problém potkal pouze 3 % českých žen.

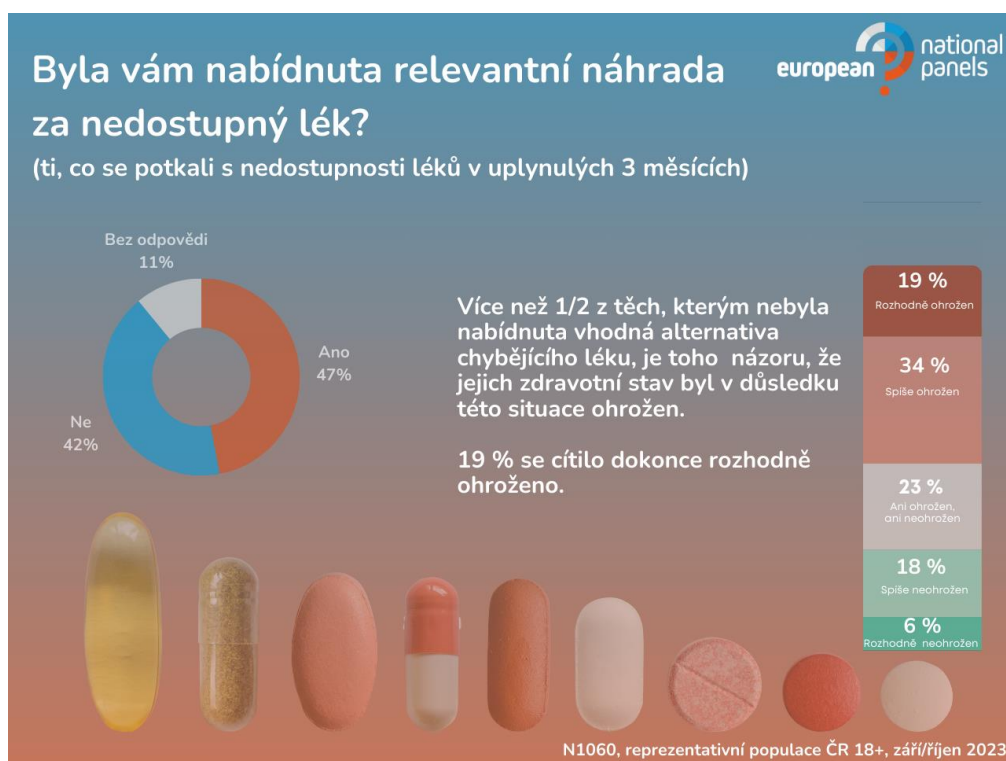


Téměř polovině lidí, kteří zaznamenali absenci poptávaných léků, byla nabídnuta jiná relevantní alternativa

Těm, kteří se s nedostupností léků potkali, byla **v téměř polovině případů (47 %) nabídnuta jiná vyhovující alternativa**. Tuto zkušenost mělo až 52 % českých žen, zatímco jen 42 % českých mužů.

42 % Čechů uvedlo, že jim v lékárně žádnou vhodnou alternativu nenabídli, i přesto se **¼ z nich necítily být bezprostředně ohrožena** na svém zdraví v důsledku absence potřebného léku.

19 % Čechů uvedlo, že se kvůli chybějícím lékům cítili být rozhodně zdravotně ohroženi a 34 % uvedlo, že se cítili spíše ohroženi.



Pokud máte zájem se účastnit podobných výzkumů a anket, můžete se přidat ke komunitě respondentů Evropského národního panelu a přispět svojí odpovědí ve výzkumech na různá témata. Více informací naleznete zde www.narodnipanel.cz/media

Kontakt pro média:

Petra Starovičová

Marketing & PR Manager, European National Panels

Štěpánská 611/14

110 00 Praha 1, Česká republika

+420 777 356 902

e-mail: starovicova@narodnipanel.cz

www: www.nationalpanel.eu

Doplňující informace:

European National Panels (www.nationalpanel.eu) je společný projekt tří výzkumných agentur sídlících v České republice - Nielsen, NMS Market Research, and STEM/MARK. Představují jeden z největších výzkumných panelů v zemích Visegrádské čtyřky, v Bulharsku a v Rumunsku. Panely v jednotlivých zemích slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponují početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice (pod hlavičkou Český národní panel), 30 000 v Polsku (Polski panel narodowy), 25 000 na Slovensku (Slovenský národní panel), 30 000 v Maďarsku (Magyar Országos Panel), 10 000 v Bulharsku (Bulgarski nacionalen panel) a od září 2023 i 10 000 v Rumunsku (Panelul Național Românesc).