



IPSOS s. r. o.
Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
CZrecepce@ipsos.com
www.ipsos.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 14. 11. 2019

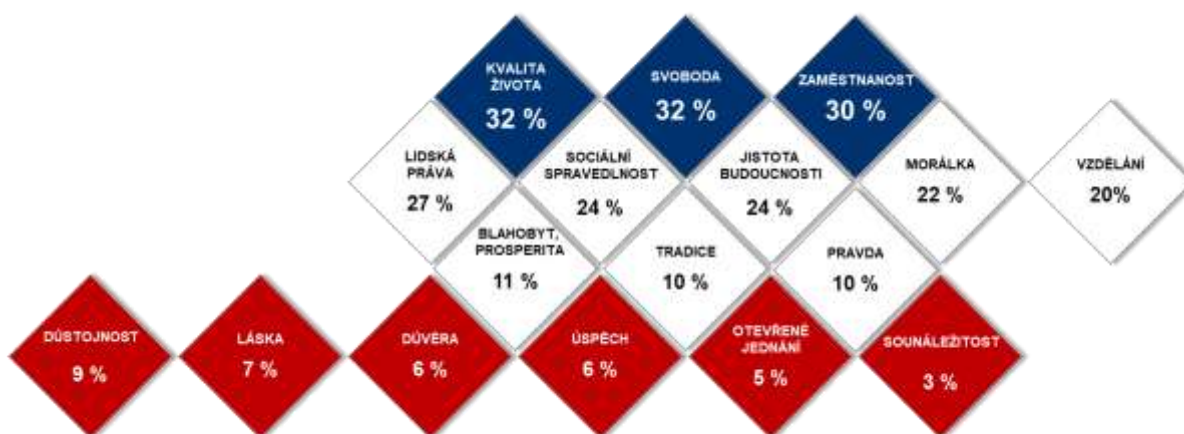
Česká republika, od občanů máš za tři!

Třicet let po sametové revoluci Češi ohodnotili svou zemi nejčastěji školní známkou 3, tedy dobrou. Přesto však jsou lidé hrdí na to, že jsou občany České republiky. Za nejdůležitější hodnoty považují kvalitu života, svobodu a zaměstnanost, vyplývá to ze společného výzkumu „Svobodný listopad“ agentury Ipsos a Komerční banky.

Pokud by měli lidé ohodnotit Českou republiku známkou jako ve škole, 49 % z nich by dalo trojku. Lepší známku dávali častěji mladí lidé do 29 let, naopak nejhorší hodnocení dostala republika od lidí mezi 50 a 65 lety.

Z výzkumu Ipsosu a Komerční banky vyplynulo, že za **nejdůležitější hodnoty** pro současnou společnost považují lidé **kvalitu života (32 %)**, **svobodu (32 %)** a **zaměstnanost (30 %)**. **Svoboda je jednoznačně nejdůležitější pro mladou generaci** do 29 let (43 %), druhou nejdůležitější hodnotou jsou pro mladé lidi lidská práva (39 %). Naopak nejstarší generace nad 66 let považuje za nejdůležitější hodnoty morálku a sociální spravedlnost (obojí 33 %).

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ HODNOTY PRO SOUČASNOU ČESKOU SPOLEČNOST



Osm z deseti Čechů (83 %) také uvedlo, že jsou hrdí na to, že jsou občany ČR. Na své občanství je hrdá především generace starší 66 let (88 %) a lidé s vysokoškolským vzděláním (91 %).

A jak se liší nejmladší a nejstarší generace?

POHLED DVOU GENERACÍ

NEJVĚTŠÍ ROZDÍLY MŮŽEME VIDĚT MEZI NEJMLADŠÍ A NEJSTARŠÍ GENERACÍ

 <p>MLADÁ POZITIVNÍ GENERACE od 18 do 29 let</p>	 <p>STARŠÍ SKEPTICKÁ GENERACE 66 a více let</p>
<ul style="list-style-type: none">→ Častěji myslí si, že se lidé v ČR v současnosti mají lépe, než tomu bylo před listopadem 1989→ Pokud by měli současnou ČR ohodnotit, pak by volili spíše pozitivnější hodnocení→ Mezi nejdůležitější společenské hodnoty podle nich patří: svoboda a lidská práva→ Více věří, že dnes jsou lidé ve větším bezpečí než před 30 lety	<ul style="list-style-type: none">→ Častěji než mladá generace nemají pocit, že by se ČR za posledních 30 let pozitivně posunula nebo, že by se lidé v současnosti měli lépe než před listopadem 1989→ Pokud by měli současnou ČR ohodnotit, volili by častěji horší známky→ Nejdůležitější společenské hodnoty: morálka, sociální spravedlnost a vzdělání→ Jsou častěji hrdí na to, že jsou občany ČR a jsou raději, že zde mohou žít
<p><small>Zdroj: Ipsos, Svobodný listopad, 2019</small></p>	

Informace o výzkumu „Svobodný listopad“:

Výzkum byl realizován agenturou Ipsos v září 2019 na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let (dle pohlaví, věku, kraje, velikostí místa bydliště, vzdělání). Celkem se ho zúčastnilo 1010 respondentů. Výzkum byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz.

Informace o Ipsos:

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

Kontakty:

Tomáš Macků
Research & Communication Director Ipsos
GSM: +420 774 646 799
tomas.macku@ipsos.com