



IPSOS s. r. o.
Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
CZrecepce@ipsos.com
www.ipsos.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 04.05.2020

Češi se koronaviru obávají méně než před měsícem, rozvolňují opatření týkající se sociální distance

Za poslední měsíc došlo k poklesu obav z osobního ohrožení koronavirem i dopadů epidemie na zdroj příjmů. Pokles příjmů v uplynulém měsíci zaznamenala více než třetina domácností. Po zrušení zákazu volného pohybu osob Češi postupně rozvolnili některá opatření týkající se sociální distance, hygienická opatření nadále dodržují. Roste využívání e-shopů s donáškou domů i rozvoz jídla z restaurace. Zjištění vyplývají z třetí vlny výzkumu, který realizovala agentura Ipsos v období od 23. do 26. dubna 2020.

Dotazování probíhalo poté, co vláda České republiky vyhlásila harmonogram postupného rozvolňování mimořádných opatření, od 24. dubna také zrušila zákaz volného pohybu osob.

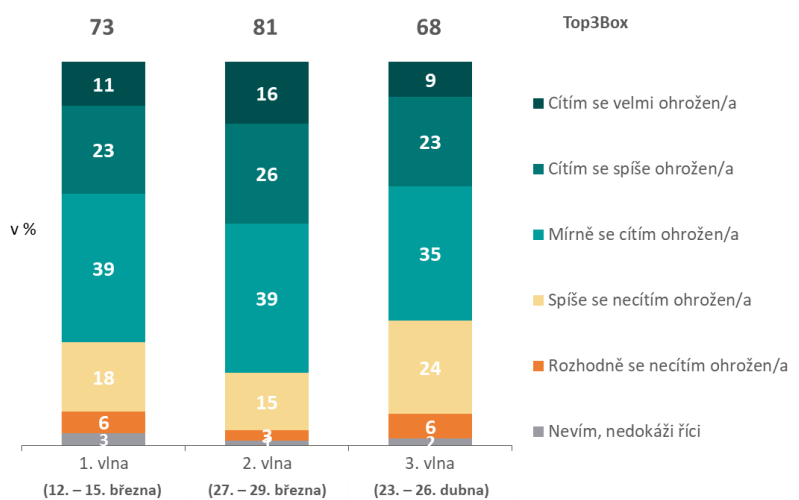
[Klesá pocit osobního ohrožení i obavy o zaměstnání, vyhráno ale není](#)

V průběhu března rostl pocit ohrožení koronavirem, na konci března se cítilo osobně ohroženo 81 % populace (2. vlna výzkumu Ipsos, 27. – 29. března). **Za poslední měsíc tento podíl poklesl o 13 procentních bodů** na současných 68 %. Nejvíce ohroženi se stále cítí lidé starší 66 let (79 %).

Klesá také podíl lidí, kteří se obávají o zdroj obživy. Koronavirus jako hrozbu pro své zaměstnání vnímá 55 % populace, před měsícem to bylo 67 %. Nejméně se dopadu epidemie na zaměstnání obávají lidé s vysokoškolským vzděláním. **Více než třetina domácností (38 %) zaznamenala v uplynulém měsíci pokles příjmů.**

Nadále **roste podíl lidí**, kteří jsou přesvědčeni, že **dostat virus pod kontrolu potrvá déle než půl roku.** Zatímco v polovině března to předpokládalo pouze 15 % Čechů, nyní je o tom přesvědčena více než třetina populace (36 %).

Cítí se lidé osobně ohroženi koronavirem?



Zdroj: Ipsos, duben 2020



Obavy o ekonomické dopady, šetření a plánování v krátkodobém horizontu

Kromě zdraví se **lidé obávají i ekonomických dopadů současné situace**. 49 % Čechů uvádí, že má větší strach z ekonomických důsledků krize než ze zdravotních důsledků. Častěji to deklarují muži a mladší lidé do 39 let. Lidé starší 66 let s tím naopak nesouhlasí.

Nejistota ohledně ekonomické situace se promítá i do spotřebitelského rozhodování. Lidé se shodují, že **budou nyní muset více šetřit** (souhlasí 59 %) a **více přemýšlet nad většími výdaji** (56 %). Zároveň potvrzují, že vše nyní **plánují v krátkodobém horizontu** (49 %).

Sociální distanci rozvolňujeme, hygienická opatření ale nadále dodržujeme

Na zrušení zákazu volného pohybu osob lidé reagovali částečným rozvolňováním některých opatření. Oproti situaci na konci března výrazně **poklesl podíl těch, kteří zůstávají doma a vychází jen v případě nutnosti** (ze 73 % na 57 %). Lidé se také **méně vyhýbají místům s vyšší koncentrací lidí** (pokles ze 73 % na 68 %) a **méně omezují styk se známými** (pokles ze 70 % na 62 %).

Češi však **nadále dodržují stanovená hygienická opatření**: nosí roušku (83 %) a ochranné rukavice (35 %), pravidelně si myjí ruce (79 %) a také používají dezinfekční prostředky (nárůst na 58 %). Častější používání dezinfekčních prostředků se odrazilo také v nákupech spotřebitelů, jedná se o kategorii s největším nárůstem frekvence nákupů (36 % populace nakupovalo dezinfekční prostředky častěji než obvykle).

Online hraje prim

Není překvapením, že se **nákupní chování v posledních týdnech více přesouvalo do online prostředí**. V posledních 14 dnech **využilo e-shop s donáškou domů 43 %**, což je o 10procentních bodů více než před měsícem. Narostlo také využívání **rozvozu jídla z restaurace** (26 %, nárůst o 10procentních bodů) a sledování **videokurzů** například s cvičením, vařením či výukou (26 %, nárůst o 4procentní body).

Informace o výzkumu:

Výzkum byl realizován na reprezentativním vzorku internetové populace České republiky starší 18 let dle pohlaví, věku, regionu a velikosti místa bydliště. Celkem se ho zúčastnilo 1034 respondentů. Výzkum byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz v termínu od 23. do 26. dubna 2020.

Informace o Ipsos:

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

Kontakty:

Markéta Kneblíková

PR Manager

GSM: +420 724 601 242

marketa.kneblikova@ipsos.com