

## **Tisková zpráva o dosahu a čtenosti novin a časopisů**

Dne 23. 5. 2023 MEDIAN, STEM/MARK

### **Nejčtenějším deníkem Blesk, časopisem 5+2.**

*Z dat vyplývá, že noviny a časopisy jsou pro širokou veřejnost dlouhodobě stabilním a důležitým zdrojem informací a pro starší lidi ještě více.*

Nejaktuálnější výsledky MEDIA PROJEKTU byly zveřejněny 18. 5. 2023.

Trojice nejčtenějších deníků je Blesk s 626 tis. čtenáři denně, MF DNES má aktuálně 400 tis. čtenářů na jedno vydání a síť regionálních Deníků oslovuje denně 353 tis. čtenářů.

Nejčtenějším časopisem je bezplatný titul 5plus2 s 584 tis. čtenáři, dále televizní čtrnáctideník TV Max, jehož každé číslo přečte v průměru 428 tis. lidí a týdeník Nedělní Blesk, který pravidelně přečte 398 tis. lidí. Nejčtenějším měsíčníkem je Receptář, který oslovuje 313 tis. každým číslem.

Z dat MEDIA PROJEKTU dále vyplývá, že s novinami a časopisy přijde do kontaktu v průběhu roku 81,5 % obyvatel České republiky ve věku 12 - 79 let, mezi lidmi nad 50 let je to dokonce téměř 90 %.

Deníky a suplementy dokáží v horizontu 3 měsíců oslovit 59 % obyvatelstva, ve starší generaci zasáhnou 67 % lidí.

Noviny čte během čtrnácti dní 53 % populace 12 – 79 let a 61 % lidí nad 50 let.

Alespoň jedno vydání některého deníku týdně čte 50 % obyvatel České Republiky. Jako důležitý zdroj informací vnímá noviny až 23 % lidí. (\*)

Přitom každý den čte nějaký deník více než pětina obyvatel (22%), ve věku 50+ je to 29%.

Deníky včetně příloh oslovují pravidelně téměř 36 % populace, ve věku 50+ pak téměř 48 %.

*MEDIA PROJEKT je rozsáhlý kontinuální výzkum čtenosti tisku, který od roku 1994 sleduje situaci na české mediální scéně.*

zdroj:

MEDIAN, STEM MARK

MEDIA PROJEKT za období 1.4.2022 – 31.3.2023, N = 12 592 respondentů

(\*) MML-TGI ČR 2022 1. - 4. kvartál 03.01.2022 - 04.12.2022, N = 15024 respondentů