

12. března 2024

ResOLUTION Group rozšiřuje svůj tým o dvě klíčové pozice

Expertní výzkumný tým od března 2024 rozšiřují Kristýna Kamlarová jakožto Head of Data & Insights a nový Head of Research Operations v osobě Vojtěcha Růžičky.



Kristýna Kamlarová dosud ve výzkumné agentuře působila na pozici Research Operations Lead a spolu s Vojtou Růžičkou vedla bezmála dvacetičlenný tým zpracování výzkumů. Od března se posouvá do nové role **Head of Data & Insights**, kde se bude hlouběji soustředit na odbornou interpretaci dat, jejich vizualizaci a zavádění inovací ve zpracování výzkumů. Bude také v užším kontaktu s klienty. Kristýna působí ve výzkumném oboru více než pět let.

Vojta Růžička od března rozšiřuje svoji agendu a z nové pozice **Head of Research Operations** dále povede tým zpracování výzkumů, který je v současnosti největším v celé agentuře. Kromě širší supervize kvantitativních clientských projektů po jejich metodické a technické stránce se bude nadále soustředit zejména na složitá datová řešení. V oboru výzkumu trhu Vojta působí bezmála deset let.



K vedení týmu zpracování se připojuje také **Tereza Lengsfeldová** jakožto zástupce v roli **Research Operations Managera**. Podpoří tak Vojtu v jeho nové pozici. V oboru pracuje pět let.

Res
SOLUTION

Eliška Morochovičová

Head of Communication

eliska.morochovicova@resolution.cz

+420 222 717 762 / +420 725 612 020

O společnosti:

ResOLUTION Group (www.resolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná

šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResSOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Admosphere.

ResSOLUTION na sítích: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)