

**Dekáda
udržitelnosti
v Česku:
Od filantropie
k ESG**



Kdo je Asociace společenské odpovědnosti?

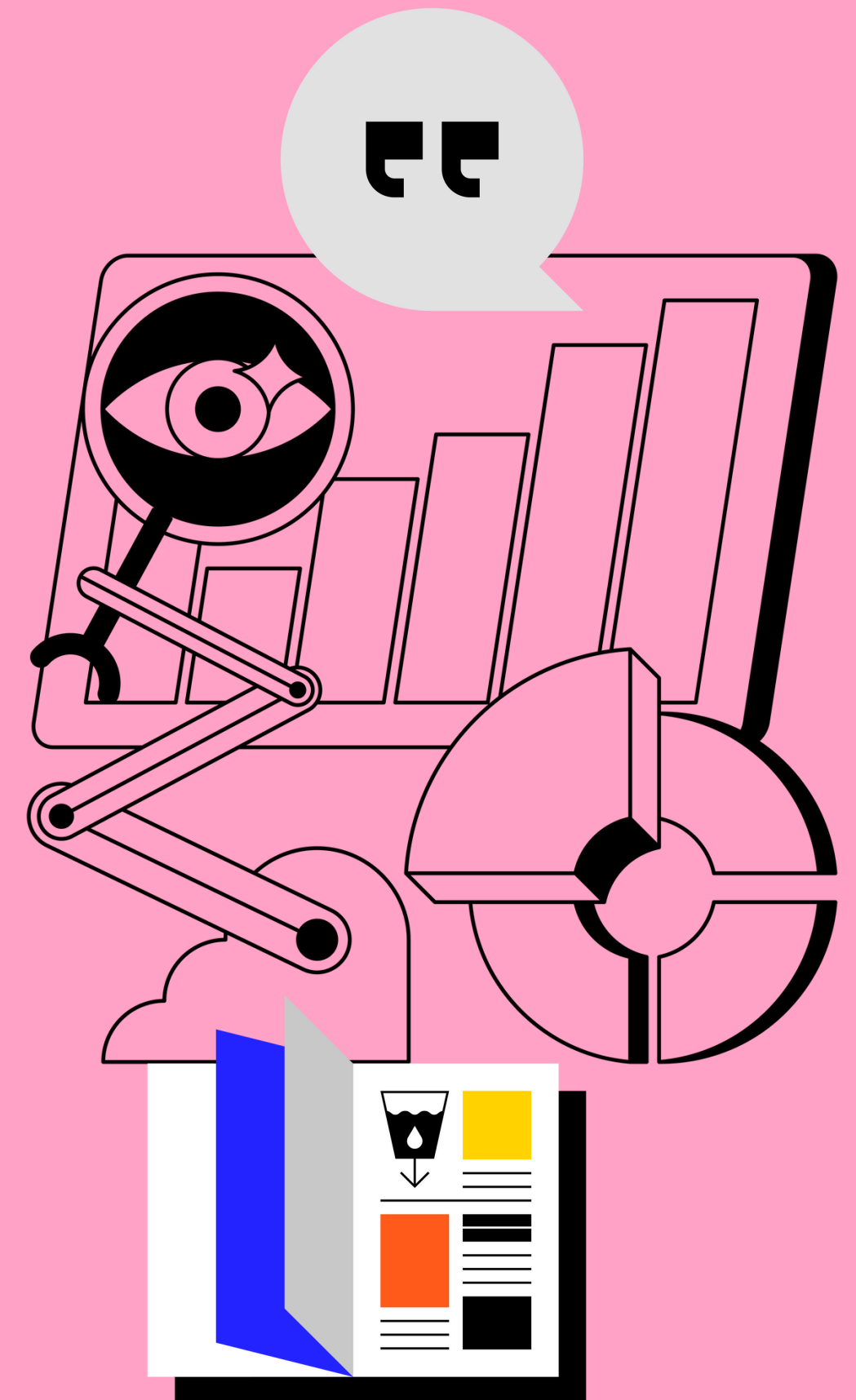


- Největší iniciativa **udržitelnosti a ESG** v Česku.
- **585+** členských organizací z řad firem, nezisku, veřejné správy i univerzit.
- **1800+** projektů měnících svět k lepšímu přihlášených do sedmi ročníků prestižního a celosvětově uznávaného ocenění **Ceny SDGs**.
- Zapojení desítek významných českých firem i malých a středních podniků do **ESG žebříčku**, hodnocení transparentní komunikace a implementace udržitelnosti.
- Téměř **půl miliardy korun** vybraných v rámci osmi ročníků Světového dne štedrosti a dobrých skutků **Giving Tuesday**.
- Desítky konferencí, summitů a networkingových akcí s českými i zahraničními řečníky.

10 let udržitelnosti v Česku

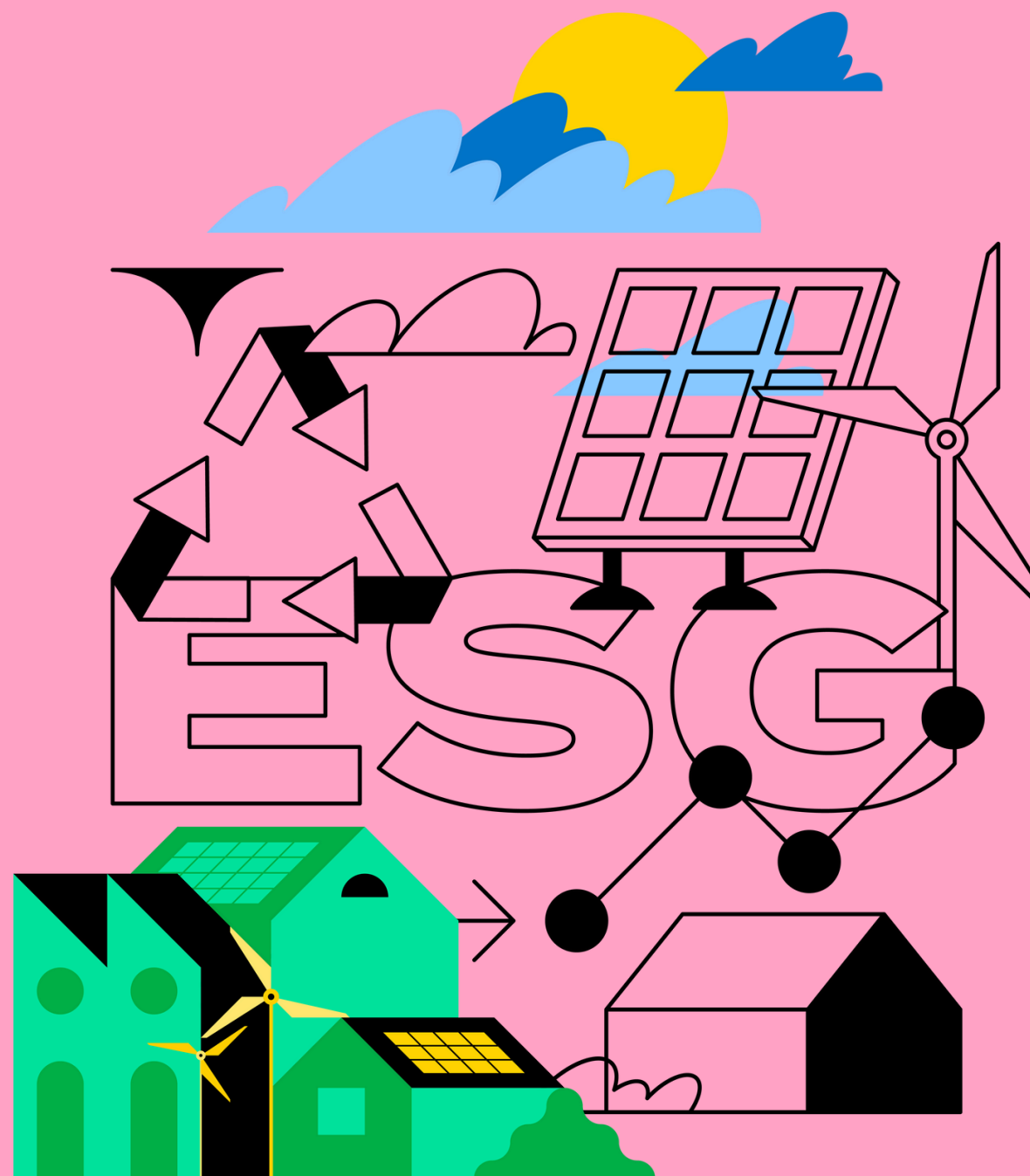
Pohled veřejnosti i českých firem.

- **22 %** Čechů si v roce 2013 vybavilo společensky odpovědnou firmu. V roce 2022 už to bylo **40 %** Čechů.
- **Před 10 lety** – pravdivá komunikace se zákazníky, ochrana životního prostředí a zajištění bezpečnosti zaměstnanců.
Dnes – férovost vůči zaměstnancům, udržitelné nakládání s přírodními zdroji, ochrana životního prostředí a zavádění technologií, které sníží ekologický dopad firem.
- Ochota připlatit si za odpovědné produkty kulminovala v roce **2019**.
- **78 % členů** A-CSR klade v posledních 2 letech větší důraz na udržitelnost.



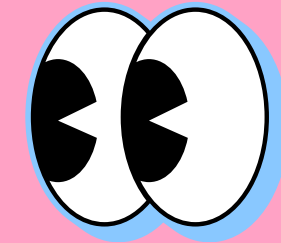
10 let udržitelnosti v Česku

Pohled veřejnosti i českých firem.



- Necelých **20 % členů** má jak lokální, tak globální strategii.
- **83 %** členských firem již má nebo plánuje vypracovat strategii udržitelnosti na lokální úrovni.
- O ESG nikdy neslyšela jen **4 %** členských organizací.
- V souvislosti s udržitelností se organizace nejméně věnují podpoře zaměstnávání **osob se zdravotním postižením** a **digitalizaci**, i když obě oblasti považují za velmi důležité.

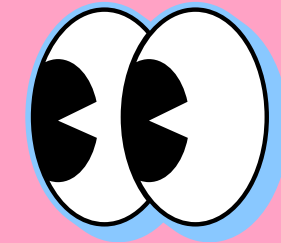
Pohledem českých odborníků



2012 až 2015

- „V ČR je oblast společenské odpovědnosti zatím stále dost podceňována a společnost je v tomto ohledu nevyzrálá, ale situace se pomalu zlepšuje.“
- „Myslím, že je ještě spousta prostoru ke zlepšení. Chybí mi propojení se strategií firmy, lepší komunikační vytížení i transparentnost.“
- „Chybí, tak jako i v zahraničí, celkový (legislativní, např. daně) rámec, který by podporoval podnikatelské aktivity vykazující dlouhodobě udržitelný charakter: ekonomický (dlouhodobý rozvoj firmy zajišťující příjmy do veřejných rozpočtů), sociální (zajišťující stabilní zaměstnanost), environmentální (nepoškozující životní prostředí, a to jak přímo výrobní či jinou činností, tak i používáním výrobků firmy).“
- „V ČR je stále ještě velmi málo CSR chápáno jako komplexní odpovědný přístup. Často je zaměřováno s ojedinělými či nahodilými dobročinnými aktivitami. Je potřeba se více soustředit na opomíjenější oblasti v širší komunikaci tématu – odpovědný přístup k výrobě, zákazníkům, zaměstnancům apod.“

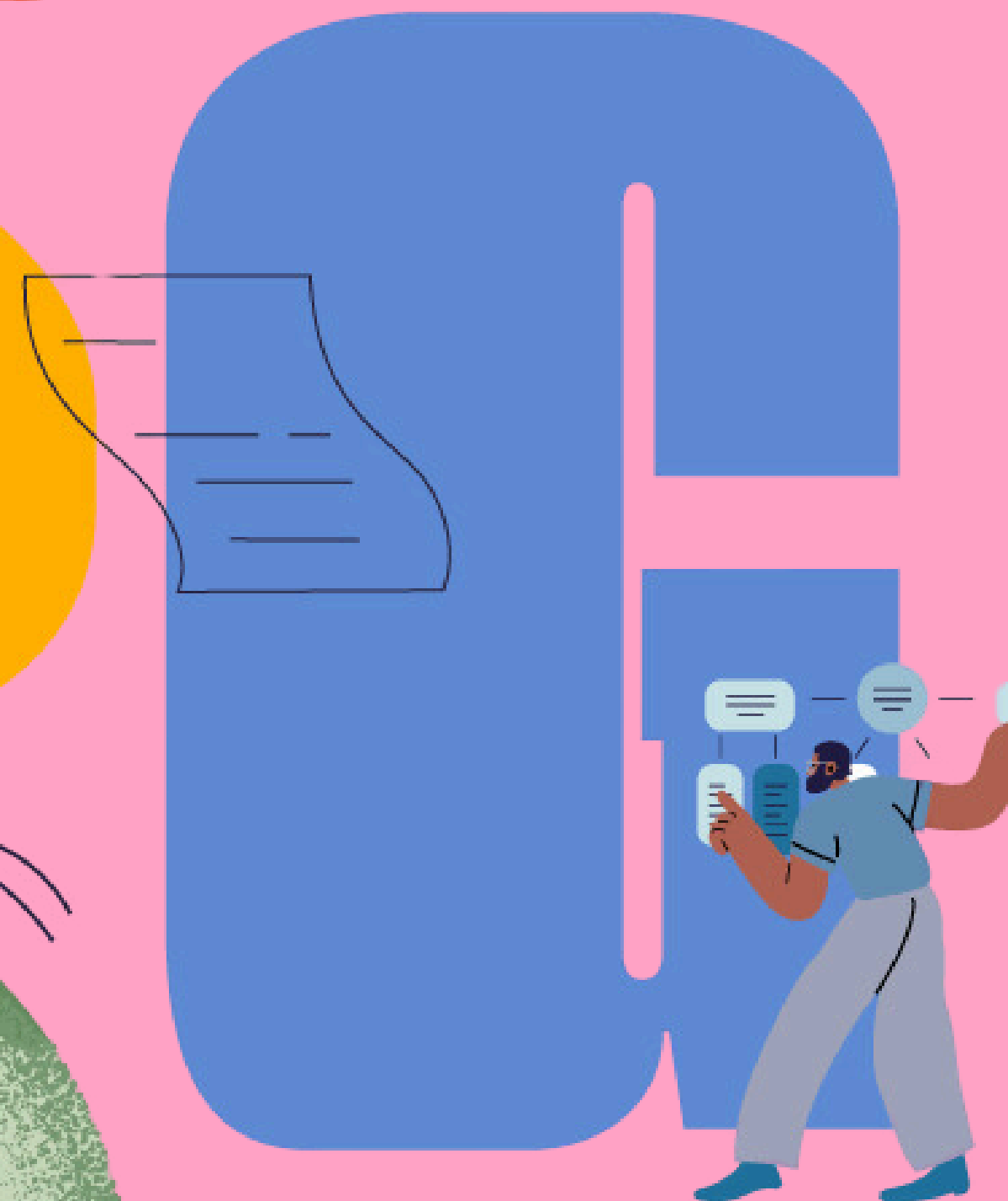
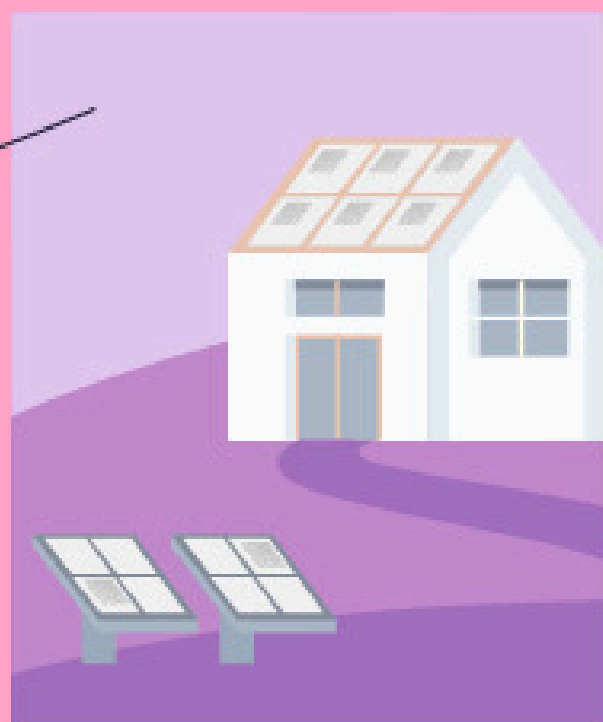
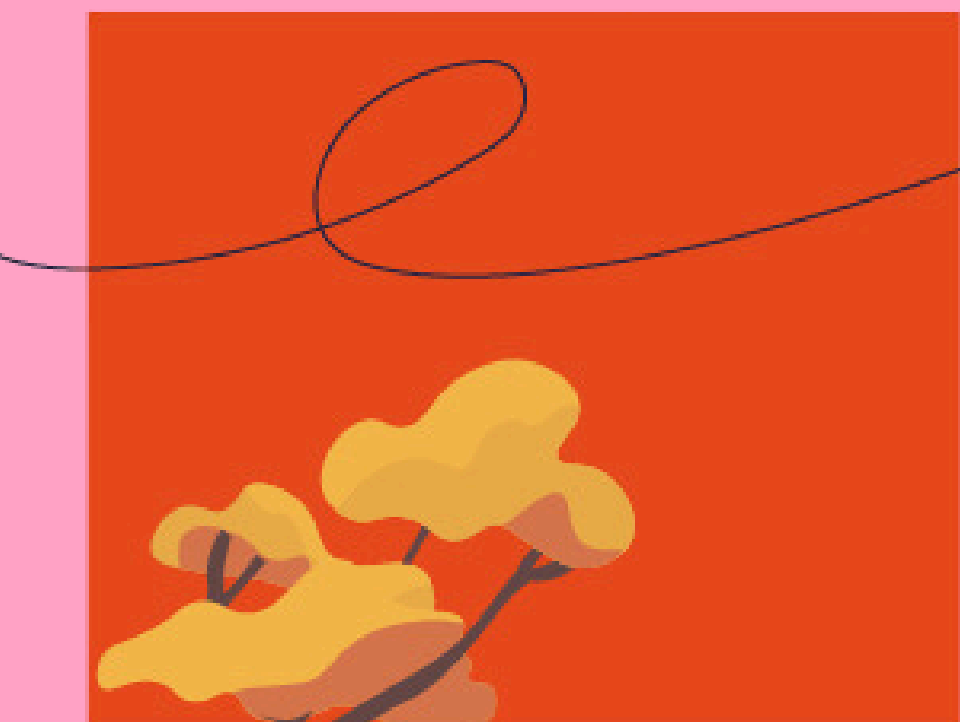
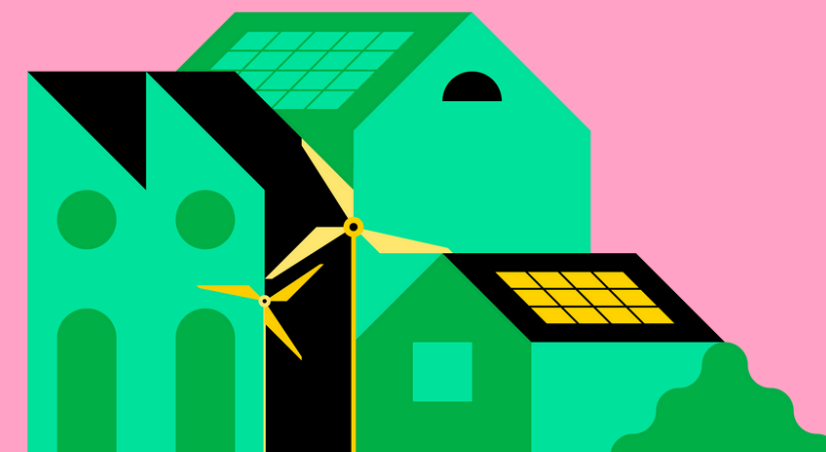
Pohledem českých odborníků



Přístup k udržitelnosti ve firmách se profesionalizuje, získává strategický význam, stává se součástí každodenního fungování.

2020 až 2022

- „Pozoruji přesun pozornosti od společenské odpovědnosti jako interní záležitosti firem k udržitelnému rozvoji jako globálnímu kontextu.“
- „Pozoruji změnu ve smyslu širšího pojetí společenské odpovědnosti. To znamená, že přestává stačit přispívat na charitu ze zisku firmy, ale čím dál více se bere v úvahu celková činnost firmy – ekologické dopady, způsob zacházení se zaměstnanci, větší zájem o další stakeholdery...“
- „Výrazný posun od filantropie a charity ke strategické udržitelnosti, větší lokalizace podpory směrem k blízké komunitě.“
- „Více se udržitelnost propojuje s podnikáním dané firmy, což je dobrý trend. Pokud je firma v něčem dobrá (konzultanti, finanční služby, interactive marketing) a zapojí tuto svou devizu ve prospěch okolí, je to lepší než „dobrovolnictví za každou cenu“ nebo „potěmkinovská ekologie“.



ESG a budoucnost?

- 2004 – rok, kdy vznikla **první oficiální role CSO**
- Podle **89 %** vrcholných představitelů firem, kteří jsou součástí Ipsos ESG Council, se pozice CSO stala z pohledu leadershipu ve firmě strategickou
- Podle **55 %** z nich změnilo ESG to, jak funguje jejich byznys
- Jen **14 %** expertů si myslí, že je veřejnost dobře připravená na klimatickou změnu
- **Více než polovina** populace si myslí, že značky hrají roli při dosahování pokroku ve společnosti v otázkách rovnosti
- **80 %** lidí souhlasí, že je možné podporovat dobro a zároveň vydělávat



Děkuji za pozornost.

Lucie Mádlová

zakladatelka a výkonná ředitelka
Asociace společenské odpovědnosti

telefon:

+420 604 948 496

e-mail:

madlova@a-csr.cz

www.a-csr.cz

 Asociace
společenské
odpovědnosti

