

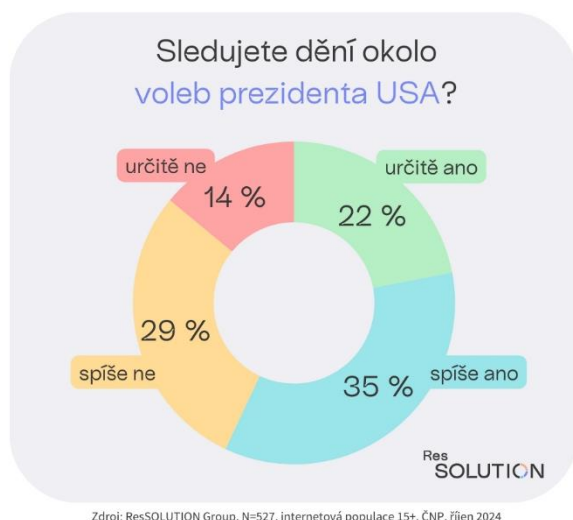
4. listopadu 2024

Letargie vůči americkým prezidentským volbám: 4 z 10 Čechů toto historické klání nesledují

Americké prezidentské volby jsou za dveřmi. Mediální prostor včetně toho českého denně přichází s novými informacemi a průzkumy a celý svět s napětím čeká, jak toto klání dopadne. V české společnosti však vůči těmto volbám panuje určitá letargie: více než dvě pětiny Čechů aktuální dění kolem voleb nesledují a čtvrtina dokonce neví, kdo jsou dva hlavní kandidáti. Výsledky ale zároveň ukazují, že ti, kteří znají kandidáty, mají na Trumpa a Harrisovou názory poměrně jasné.

Výzkum realizovala agentura ResSOLUTION Group na reprezentativním vzorku pěti set respondentů české internetové populace z Českého národního panelu ve věku 15 a více let.

Chcete se také účastnit podobných výzkumů, nebo víte o někom, kdo by o to měl zájem? Profil na Českém národním panelu si může každý vytvořit [zde](#).



Jak průzkum ukázal, 43 % Čechů americké prezidentské volby **nesleduje**. Větší zájem o ně panuje mezi muži – sleduje je 66 % z nich, zatímco u žen je to jen 49 %. Výrazně větší zájem mají také lidé starší 34 let, z nichž volby sledují téměř dvě třetiny. To je podstatně více než ve skupině mladších lidí ve věku 15–34 let, kde volby sleduje jen 46 % z nich. Míra zájmu o sledování voleb navíc roste s vyšším vzděláním.

Poměrně překvapivým zjištěním našeho výzkumu je to, že čtvrtina Čechů **neví, kdo jsou dva hlavní**

kandidáti voleb. I zde je patrný nezájem o volby zejména mezi mladými lidmi: zhruba každý třetí respondent ve věku 15–34 let hlavní kandidáty voleb nezná, oproti pouze desetině respondentů starších 55 let.

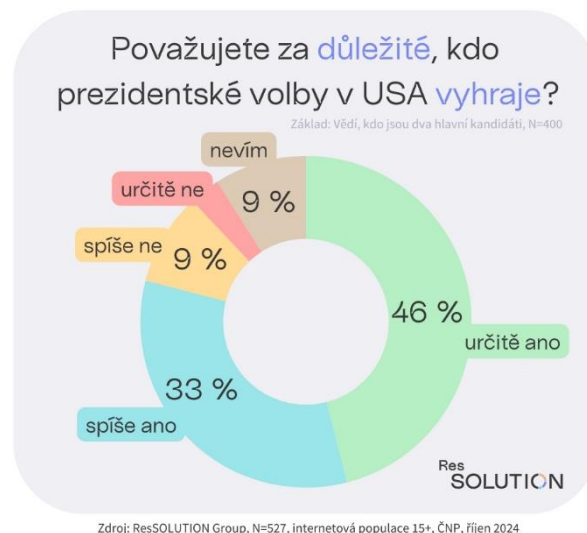
Průzkum dále zjišťoval, zdali Češi považují za důležité, kdo americké prezidentské volby vyhraje. 8 z 10 respondentů, kteří vědí, kdo jsou dva hlavní kandidáti, považuje **výsledek voleb za důležitý**. 6 z 10 jich také považuje za klíčové, jaké je politické pozadí vítěze voleb, tedy **z jaké politické strany vzejde**.

Rozdělené postoje k Trumpovi a Harrisové

Češi (resp. opět ti, kteří vědí, kdo jsou dva hlavní kandidáti) mají výrazně rozdílné názory na styl a postoje amerických kandidátů Donalda Trumpa a Kamaly Harrisové. Zatímco více než dvěma třetinám respondentů se **nelíbí Trumpovo veřejné vystupování** (bez ohledu na jeho politické postoje), **u Harrisové je antipatie menší** – nelíbí se jen necelé třetině dotázaných. Podobně **v oblasti politických názorů souhlasí s Trumpovými postoji** 32 % Čechů, zatímco **s Harrisovou se shoduje** téměř polovina.

Větší sympatie k Trumpově vystupování i politickým postojům mají spíše muži a lidé starší 55 let. Naopak Harrisová je oblíbenější mezi lidmi do 54 let, zatímco u lidí starších 55 let její podpora podstatně klesá. Souhlasný postoj k jejím názorům se navíc zvyšuje s úrovní dosaženého vzdělání respondentů.

Námi oslovení Češi, kteří znají oba kandidáty, by tedy jako **vítězku voleb upřednostnili Kamalu Harrisovou**. Preferovala by ji polovina z nich, zatímco čtvrtina **by dala přednost Donaldu Trumpovi**. Zbylé čtvrtině respondentů by **se jako vítěz nelíbil ani jeden z kandidátů**, nebo **je jim výsledek jedno**.



O společnostech:

ResSOLUTION Group (www.ressolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResSOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Admosphere.

ResSOLUTION na sítích: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Český národní panel (nationalpanel.eu) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.