

11. července 2024

Lék na cukrovku a hubnutí Ozempic je celosvětový buzzword, u nás ho zatím zná jen zlomek lidí

Lék Ozempic v poslední době přitáhl spoustu pozornosti. Jde o léčivo, který se v Česku předepisuje diabetikům, ale zejména v zahraničí se rozšířilo jeho užívání na hubnutí. To však mělo za důsledek i rozvinutí černého trhu s lékem a jeho padělání. Jak jsou Češi o „Ozempic trendu“ informovaní? Zeptali jsme se v bleskovém průzkumu.

Výzkum realizovala agentura ResSOLUTION Group na reprezentativním vzorku pěti set respondentů české internetové populace z Českého národního panelu ve věku 15 a více let.

Chcete se také účastnit podobných výzkumů, nebo víte o někom, kdo by o to měl zájem? Profil na Českém národním panelu si může každý vytvořit [zde](#).

Co je to Ozempic, **aktuálně ví** 7 % českých online respondentů. Je však velký rozdíl mezi informovaností žen a mužů: z žen Ozempic zná 13 % dotázaných a pouhé 1 % mužů. Dalších 11 % dotázaných **název léku slyšelo, ale nic o něm neví**. Zbylí zhruba čtyři respondenti z pěti tedy Ozempic **neznají**, ani jeho název neslyšeli.



Zdroj: ResSOLUTION Group / Nielsen, N=524, internetová populace 15+, ČNP, červen 2024

Těch, kteří alespoň slyšeli název léku, jsme se zeptali, **kde se o Ozempicu dozvěděli**. Nejčastěji to bylo **z médií** (která o rozmachu jeho užívání i padělání často informují) a ze **sociálních sítí**. Právě na sítích je téma nebyvale populární: ze [statistik platformy TrackDrugs](#) mimo jiné vyplývá, že jenom na TikToku se od roku 2021 objevilo o Ozempicu přes miliardu videí. Ale zpět k výsledkům našeho výzkumu: mnohem méně často než z mediálních zdrojů se u nás o léku lidé dozvěděli **z rozhovorů s přáteli**. Srovnatelný podíl lidí (ovšem stále zmiňovaný jen v jednotkách procent odpovědí) se o léku dozvěděl **od blízkých či známých na základě jejich osobní zkušenosti s užíváním**.

Připomeňte si naši nedávnou zprávu z výzkumu, který se věnoval přístupu Čechů k hubnutí a úpravě postavy. Najdete ji [na našem webu](#).



Eliška Morochovičová

Head of Communication

eliska.morochovicova@ressolution.cz

+420 222 717 762 / +420 725 612 020

O společnostech:

ResOLUTION Group (www.ressolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Admosphere.

ResOLUTION na sítích: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Český národní panel (nationalpanel.eu) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.