

14. listopadu 2023

Každý druhý Čech zná nějakou charitu nebo neziskovku, málokdo jim ale pravidelně přispívá

Více než polovina Čechů dokáže jmenovat alespoň jednu charitativní neziskovou organizaci. O jejich činnosti mají i vesměs dobré mínění, sami je však finančně moc často nepodporují. Z konkrétních zaměření je jim blízká podpora dětí, následovaná podporou zvířat. Největší spontánní znalosti se v Česku aktuálně těší Člověk v tísni.

Výzkum provedla v září 2023 výzkumná agentura ResOLUTION Group na vzorku pětistovky respondentů z české internetové populace ve věku 15 a více let. Dotázaní jsou součástí Českého národního panelu.

Chcete se také účastnit podobných výzkumů, nebo víte o někom, kdo by o to měl zájem? Profil na Českém národním panelu si může každý vytvořit [zde](#).

Znalost charitativních neziskových organizací, spolků či projektů je v české populaci poměrně vysoká. Hned čtyři ze seznamu předložených neziskových charitativních organizací zná více než polovina české internetové populace. Daleko nejlépe dopadly dvě organizace: **Český červený kříž** a **Člověk v tísni**, které zná **83 %**, resp. **81 %** dotázaných. Že znají **Světlušku**, uvedly **dvě třetiny** respondentů a **Český výbor pro UNICEF 52 %**. Necelá polovina dále zná **Centrum Paraple** nebo nadaci **Pomozte dětem**. Spontánně (bez pomoci seznamu) si Češi nejčastěji vybaví **Člověka v tísni** (18 %).

Zajímavý je rozdíl ve znalosti vybraných charitativních organizací v závislosti na vzdělání. Ta téměř bez výjimky stoupá s vyšším vzděláním respondentů, v některých případech až o desítky procentních bodů. Všechny uvedené charitativní organizace také častěji znají ženy než muži.

Co se týče obecných postojů k charitativním neziskovým organizacím, tak podle více než poloviny jsou **dobrym způsobem, jak finančně podpořit ty, kteří to potřebují (54 %)**. **Dobry pocit pak jejich podpora přináší** zhruba **polovině** respondentů. Zároveň se ale také téměř **polovina** dotázaných domnívá, že **je těchto organizací až příliš mnoho (49 %)**. Za **důvěryhodné** je považuje **45 %** respondentů.

Aktivní a pravidelná finanční podpora těchto organizací je navzdory dobrému povědomí o nich ve společnosti spíše slabší. Když už Češi některé z neziskovek přispívají, tak nejčastěji pouze jedné z nich a obvykle **jednou ročně**. V této frekvenci také častěji přispívají ženy než muži.

Ve frekvenci **jednou měsíčně** pak posílají finanční obnos do neziskového sektoru jen jednotky procent dotázaných.

Tematicky jsou dotázaným Čechům blízké například **organizace podporující děti (50 %)**, silné sympatie ale mají také **organizace zaměřené na pomoc zvířatům (40 %)**, **těžce nemocným (38 %)** a **zasaženým přírodní katastrofou (35 %)**.





Eliška Morochovičová
HEAD OF COMMUNICATION

eliska.morochovicova@ressolution.cz
+420 222 717 762 / +420 725 612 020

Eva Sklenářová
RESEARCH MANAGER

eva.sklenarova@ressolution.cz
+420 222 717 762

O společnosti:

ResSOLUTION Group (www.ressolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResSOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Atmosphere.

ResSOLUTION na sítích: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)