

15. listopadu 2023

Ivan Trojan opět získal ocenění za nejlepšího herce v reklamě

Na včerejším galavečeru k předávání cen kreativity v reklamě Effie Awards byli vyhlášeni též vítězové kategorií Nejlepší herec/herečka a maskot v reklamě. Na vrcholu hereckého žebříčku se letos již po páté umístil Ivan Trojan, zlaté prasátko z reklam Kofoly zase vévodilo žebříčku nejlepších maskotů. Výsledky vychází z pravidelného průzkumu realizovaného agenturou ResOLUTION Group ve spolupráci se společností Nielsen a Asociací českých reklamních agentur. Přes 8 tisíc respondentů starších 15 let, kteří průzkum vyplnili online, je součástí Českého národního panelu.

Chcete se také účastnit podobných výzkumů, nebo víte o někom, kdo by o to měl zájem? Profil na Českém národním panelu si může každý vytvořit [zde](#).

Herci a maskoti byli ohodnoceni v tuzemských premiérových reklamách odvysílaných v období září 2022 až srpen 2023, a to vždy na škále od 0 do 10. Absolutními vítězi se staly osobnost a postavička s nejvyšším průměrným výsledkem. Kategorie Nejlepší herec/herečka v reklamě se v Česku vyhlašuje už osmým rokem – a letos ji opět (již po páté) ovládl **Ivan Trojan**, kterého respondenti ocenili za výkon ve spotech **Českých drah** známkou 7,31. Na druhé pozici se letos umístila **Tatána Kuchařová**, která účinkovala v reklamách společnosti **Astratex**. Třetí místo patřilo **Tomáši Jeřábkoví** za jeho roli ve spotech **Air Bank**, kde shodou okolností letos vystupoval naposledy. Čtvrtou a pátou pozici obsadili herec **Martin Hofmann (Vodafone)** a modelka **Natálie Jirásková (Astratex)**. Jak už je v tomto průzkumu zvykem, hodnocení první pětice bylo velmi těsné, což je patrné z žebříčku níže.

NEJLEPŠÍ HEREC/HEREČKA V REKLAMĚ



IVAN TROJAN

PRŮMĚRNÁ ZNÁMKA:
7,31

2.	TATÁNA KUCHAROVÁ	7,28
3.	TOMÁŠ JERÁBEK	7,21
4.	MARTIN HOFMANN	7,05
5.	NATÁLIE JIRÁSKOVÁ	7,04

Žebříčku TOP 5 nejlepších maskotů vládou zvířata a kreslené postavičky. Na první příčce je – stejně jako loni – animované **zlaté prasátko** z vánoční reklamy firmy **Kofola**, vysloužilo si konečnou známku 7,95. Druhé skončilo tradiční duo **Pat a Mat** ze spotů **České podnikatelské pojišťovny**, třetí byl **kocour** z reklam **Puriny**, čtvrtý pak **kozel Olda** ze spotů **Velkopopovického Kozla** a pětici uzavřela **kočka Whiskas**.

NEJLEPŠÍ MASKOT V REKLAMĚ



ZLATÉ PRASÁTKO (KOFOLA)

PRŮMĚRNÁ ZNÁMKA:
7,95

2.	PAT A MAT (ČPP)	7,69
3.	KOCOUR (PURINA)	7,19
4.	KOZEL OLDA (VELKOPOP. KOZEL)	7,12
5.	KOČKA WHISKAS	6,70

Pravidelný výzkum se sbíral letos na podzim. Jeho metodiku přibližuje Tomáš Hynčica, ředitel výzkumné agentury ResOLUTION Group: „*Premiérové reklamy daného roku vždy hodnotí reprezentativní vzorek více než 8 tisíc online respondentů z Českého národního panelu, což je v Česku skutečně unikátní počet. Každému z nich patří velký dík za to, že se na tomto projektu podílí. Věříme, že výsledky přinášejí také zajímavou zpětnou vazbu firmám, které do svých reklam osobností a maskoty obsazují.*“

Na českých televizních stanicích bylo v daném období k vidění více než 210 unikátních spotů s hercem či herečkou a v reklamách vystoupilo přes 120 osobností. V případě maskotů se jednalo o zhruba 170 spotů a přes 70 vystupujících postaviček.



Eliška Morochovičová
HEAD OF COMMUNICATION

eliska.morochovicova@ressolution.cz

+420 222 717 762 / +420 725 612 020

O společnostech:

ResOLUTION Group (www.ressolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Admosphere.

ResOLUTION na sítích: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Výzkumná agentura **Nielsen Admosphere** (www.nielsen-admosphere.cz) je 100% dceřinou společností globální skupiny Nielsen. Disponuje širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti mediálních a marketingových výzkumů, monitoringu reklamy, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je crossmediální elektronické měření sledovanosti videoobsahu. Na českém trhu působí od roku 2001 a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury s mezinárodním zázemím. Součástí Nielsen Admosphere je i oddělení Adwind Software, které vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.

Český národní panel (nationalpanel.eu) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.