

6. května 2024

Běžný člověk neovlivní dění ve společnosti, míní třetina Čechů. Co se děje v ČR, zajímá skoro tři čtvrtiny lidí

O tom, že má smysl, aby se běžný člověk zapojoval do veřejného dění, je alespoň do určité míry přesvědčeno 44 % českých občanů. Téměř 16 % dotazovaných je členem nějakého občanského sdružení, spolku nebo organizace. Mezi nejčastější prospěšné aktivity patří poskytnutí daru či pomoci konkrétnímu člověku, podepsání petice nebo dar organizacím a institucím. Skoro tři čtvrtiny lidí mají zájem o dění ve státě. Nejvíce je zajímají témata spravedlnosti, bezpečnosti a zdravotnictví.

Výzkum provedla výzkumná agentura ResSOLUTION Group na vzorku 1025 respondentů české internetové populace z Českého národního panelu ve věku 18 let a více.

Chcete se také účastnit podobných výzkumů, nebo víte o někom, kdo by o to měl zájem? Profil na Českém národním panelu si může každý vytvořit [zde](#).

Občanská angažovanost

O tom, že běžný člověk může ovlivňovat věci ve společnosti a má smysl, aby se zapojoval do veřejného dění, je alespoň do určité míry přesvědčeno 44 % Čechů z internetové populace (míra souhlasu má tendenci stoupat s dosaženým vzděláním). Třetina naopak toto **přesvědčení nesdílí (nejčastěji mají tento postoj lidé ve věku 55+).**

V důsledku toho asi nepřekvapí, že málokdo si podle výsledků průzkumu vyzkoušel aktivní účast na veřejném životě. Například roli **(spolu)iniciátora nějaké aktivity poukazující na veřejná a společenská témata** (např. sepsání petice, zorganizování sbírky nebo napsání článku do médií) **si už někdy zkusilo** necelých 9 % respondentů. Častěji se jednalo o muže, lidi ve věku 55–64 let a o ty s VŠ/VOŠ vzděláním. **Členem nějakého občanského sdružení, spolku nebo organizace** je pak o něco více dotázaných – 15 %. Častěji jsou to muži, lidé ve věku 45–64 let a ti, kteří žijí na vesnici.

Z aktivit, kterými lidé mohou být prospěšní svému okolí nebo se přičinit o dobrou věc, v posledních dvou letech respondenti alespoň jednou (73 %) **poskytli dar či pomoc konkrétnímu člověku** (někomu jinému než členu rodiny). Druhým nejčastějším bylo **podepsání petice** (67 %) a na třetím místě pak **poskytnutí daru různým organizacím a institucím** (62 %). Kromě těchto aktivit se lidé rozhodli i pro **dobrovolnickou činnost** (56 %), **aktivní šíření svého názoru** na veřejná a společenská témata (osobně či online formou; 53 %), **účast na veřejné diskuzi či setkání** o veřejných a společenských tématech (45 %), **kontaktování úřadů, firem či médií** ve veřejně prospěšné záležitosti (42 %) či **účast na protestu nebo demonstraci** (29 %). Nejméně častou aktivitou pak bylo **darování krve, krevní plazmy, kostní dřeně** apod. (26 %).



U všech těchto činností lze obecně říci, že aktivita stoupá s vyšší dosaženého vzdělání. Ženy pak častěji poskytují dary buď konkrétnímu člověku nebo instituci a účastní se dobrovolnické činnosti. Muži zase o něco častěji darují krev, účastní se veřejných diskuzí a protestů a aktivně šíří svůj názor na veřejná a společenská témata.

Zájem o celospolečenské dění

Co se týče čistého zájmu o veřejné dění, tak dle výzkumu se nejvíce lidí zajímá o to, **co se děje v České republice** (72 %), 68 % se zajímá o **dění v obci a kraji, kde žijí** a 64 % má zájem o to, **co se děje ve světě**. Nejužší zaměření jen **na svou rodinu s velmi malým zájmem o okolí** pak má třetina (33 %) dotazovaných.

A jaká témata jsou v popředí zájmu Čechů? Dle dat se nejvíce se zajímají o **spravedlnost** (69 %), **bezpečnost** (68 %) a **zdravotnictví** (64 %). Následuje **ekonomika** (56 %), **životní prostředí** (56 %), **vzdělání** (54 %), **sociální problematika** (54 %), **regionální rozvoj** (54 %), **vnitrostátní politika** (53 %) a **ochrana lidských práv** (52 %). Pod padesátiprocentní hranicí se pak umístila **kultura a umění** (47 %) a **světová politika** (46 %). O **náboženství** se u nás zajímá pouze 17 % lidí. U většiny témat zájem stoupá s věkem (kromě tématu vzdělání, kultury a umění a náboženství, kde zájem kolísá).

**Eliška Morochovičová**

Head of Communication

eliska.morochovicova@ressolution.cz

+420 222 717 762 / +420 725 612 020

**Hana Procházková**

Senior Qualitative Research Manager

hana.prochazkova@ressolution.cz

+420 222 717 762

O společnostech:

ResSOLUTION Group (www.ressolution.cz) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResSOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Admosphere.

ResSOLUTION na sítích: [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Český národní panel (nationalpanel.eu) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.