



IPSOS s. r. o.  
Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1  
Česká republika  
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902  
Tel: +420 226 513 111  
CZrecepce@ipsos.com  
www.ipsos.cz

## TISKOVÁ ZPRÁVA

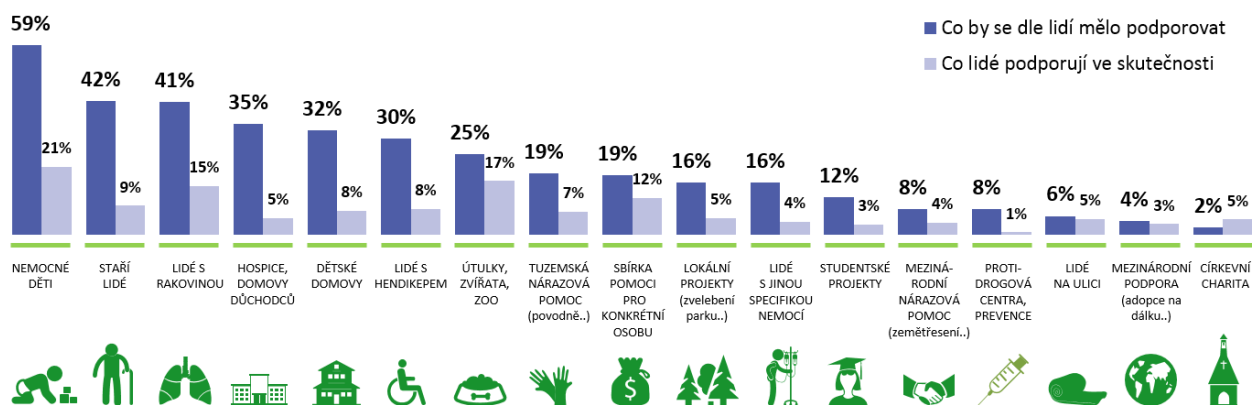
Praha 14.8.2017

### Téměř dvě třetiny Čechů podporují charitu

**Vyplývá to z výzkumu agentury Ipsos, ve kterém 62 % Čechů uvedlo, že podporují aspoň jednu charitativní oblast. Nejvíce Češi podporují nemocné děti a zvířata v nouzi, a to nejčastěji formou finančních příspěvků v rozmezí od 100 do 500 Kč za rok.**

Výzkum se také ptal na to, které oblasti by podle lidí měly být podporovány a které ve skutečnosti oni sami podporují. Ukázalo se, že podle Čechů si největší podporu zaslouží nemocné děti, staří lidé a lidé s onkologickým onemocněním. Zajímavé však je, že ve skutečnosti lidé sice nejvíce podporují nemocné děti, na druhém místě je to ale podpora zvířatům v nouzi. Žebříčky se tudíž od sebe liší. Lenka Sazmová, Account Director Ipsos Public Affairs, k tomuto dodává: „Mezi těmi, kteří uváděli, že podporu si zaslouží především staří lidé, byli nejčastěji lidé ve věku 55-65 let, tedy lidé, kteří se blíží důchodovému věku, a tak v nich pravděpodobně rostou obavy o jejich budoucnost. Ve skutečnosti jim ale, jak je vidět, dostatečná podpora věnována není, ostatní lidé (mladší) mají totiž své preference o podpoře charitativních oblastí více rozptýlené.“

V žebříčku reálné pomoci tak na druhém místě staré lidi nahrazuje podpora zvířatům v nouzi. Tu jim častěji věnují ženy. A z hlediska pohlaví jsou to právě ženy, které obecně častěji nějakou podporu poskytují. Zajímavý však je i pohled na nižší příčky žebříčku. Například až na předposledním (16. místě) se umístilo přesvědčení, že důležitá je mezinárodní podpora, jako například adopce na dálku apod. Pro tuto formu podpory jsou pak především mladí lidé ve věku 18-24 let.



Zdroj: Ipsos, květen 2017, n= 1004

Výzkum se však nezabýval jen oblastmi podpory, ale i formou podpory. Ukázalo se, že 7 z 10 Čechů podporujících charitu poskytuje finanční příspěvky a více jak polovina materiální pomoc. Zajímavé je, že muži poskytují častěji finanční podporu a ženy naopak podporu materiální. Čtvrtina Čechů podporujících charitu poskytuje dokonce osobní pomoc.

Pokud lidé nějakou formu pomoci poskytují, je to v 73 % případů nepravidelně. V případě finančních příspěvků lidé nejčastěji ročně přispívají v rozmezí 100 až 500 Kč, přičemž vyšší částky častěji přispívají lidé s vyšším vzděláním a vyšším příjmem.

Poslední oblastí, na kterou se výzkum zaměřoval, byla znalost charitativních organizací či akcí. Lidé nejčastěji spontánně uváděli společnosti ADRA, Člověk v tísni a Český červený kříž.

Více zpráv z výzkumu naleznete na adrese:

<http://www.ipsos.cz/cesi-a-charitativni-podpora>

#### **Informace o výzkumu:**

Průzkum realizovala agentura Ipsos metodou online dotazování a dotázáno bylo celkem 1004 respondentů ve věku 18-65 let, a to v reprezentativní struktuře vzorku.

Sběr dat proběhl v květnu 2017.

#### **Informace o Ipsos:**

Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti průzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 88 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá také know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos Connect, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly.

Více na [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz)

#### **Kontakty:**

Tomáš Macků

Research & Communication Director Ipsos

GSM: +420 774 646 799

[tomas.macku@ipsos.com](mailto:tomas.macku@ipsos.com)