



IPSOS s. r. o.
Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
CZrecepce@ipsos.com
www.ipsos.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 10. 7. 2017

Češi se v létě na dovolenou chystají, za hranice vyjet ale příliš neplánují

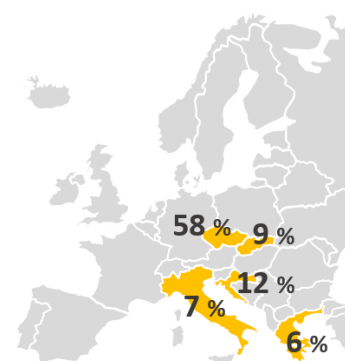
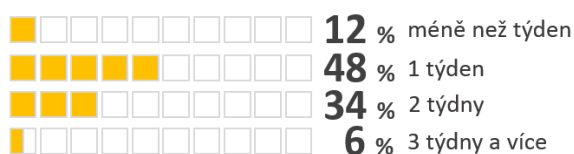
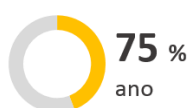
Prázdniny jsou tu a většina z nás už má jasno, jak a kde je bude trávit. Celé tři čtvrtiny Čechů si alespoň nějaké volno plánují. Vyplývá to z výzkumu realizovaného agenturou IPSOS v první polovině června 2017.

Češi si dovolenou plánují dokonce výrazně častěji než lidé v západní Evropě, kde si volno bere „jen“ 63 % z nich. Do zahraničí se ale Češi příliš nechystají. Více než polovina (58 %) stráví svou dovolenou v Čechách. V tomto se výrazně odlišujeme od okolních států. Například jen 30 % Němců a 28 % Rakušanů také plánuje strávit dovolenou ve své zemi. Podobně jako Češi se za hranice nechystají spíše obyvatelé středomořských států jako je Francie, Itálie nebo Španělsko. **Pokud už Češi vyrazí za hranice, tak nejčastěji obligátně do Chorvatska, k „sousedům“ na Slovensko nebo do Itálie.**

Plánujete nějakou letní dovolenou?

Na jak dlouhou dovolenou vyrazíte?

V jaké zemi dovolenou strávíte?



Zdroj: výzkum IPSOS, n=1000, červen 2017

Mimo jiné také proto, že Češi zůstávají primárně v Čechách, je i jejich **plánovaný rozpočet na dovolenou výrazně nižší, než je v západní Evropě běžné.** Češi za dovolenou v průměru utratí přibližně 14 000 Kč, zatímco v západní Evropě se průměrná útrata pohybuje kolem 2 000 EUR, tedy asi 52 000 Kč!

„Je patrné, že dovolenou si v létě plánuje vzít většina Čechů, a to bez ohledu na pohlaví, věk nebo kraj, ze kterého pochází. **Peníze ale samozřejmě hrají roli. Mezi těmi, kteří berou více než 30 000 Kč měsíčně, plánují dovolenou téměř všichni (91 %), a také do ní o něco více investují.** V průměru 18 000 Kč,“ doplňuje Martina Šimůnková, Account Director Ipsos Loyalty.

Ať už se potkáte s více než čtvrtinou (29 %) Čechů u vody nebo budete jako necelá polovina (46 %) cestovat všude možné, přejeme Vám krásné léto.

Informace o výzkumu:

Výzkum na téma cestování Čechů byl realizován na reprezentativním vzorku internetové populace ČR ve věku 18 – 65 let pomocí Ipsos online panelu Populace.cz. Celkem se ho zúčastnilo 1000 respondentů a konal se ve dnech 13. 6. – 19. 6. 2017.

Výzkumu na téma cestování v Evropě a ve světě realizoval Ipsos pro Europ Assistance v rámci projektu Ipsos-Europ Assistance Holiday Barometer 2017 online na reprezentativním vzorku populace každé země ve věku 18+ let. Celkem se výzkumu zúčastnilo 1000 respondentů z každé z 10 vybraných zemích (Belgie, Francie, Itálie, Německo, Rakousko, Španělsko, Švýcarsko, Velká Británie, USA, Brazílie) a konal se ve dnech 28. 3. – 21. 4. 2017.

Informace o Ipsos:

Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti průzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 88 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá také know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos Connect, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly.

Více na www.ipsos.cz

Kontakty:

Tomáš Macků

Research & Communication Director Ipsos

GSM: +420 774 646 799

tomas.macku@ipsos.com