

TISKOVÁ ZPRÁVA – 23. 5. 2019 20.00 HOD.

Česká marketingová společnost vyhlásila oficiální výsledky 14. ročníku soutěže Marketér roku 2018

V podvečer **23. května 2019** se již tradičně v **Divadelním sále Klubu Lávka** na Novotného lávce v Praze 1 odehrálo finále soutěže **14. ročníku Marketér roku 2018**. V duchu dobrých tradic večerem provázel jako vždy vynikající moderátor **Karel Voříšek** a večer všem zúčastněným zpříjemnil **SWING KVARTET Ivana Smažíka** se zpěvačkou **Evou Emmingerovou**, interiér obohatily působivé umělecké fotoportréty známých osobností z fotoateliéru **Jadrana Šetlíka**. Pro vítěze byly opět připraveny sošky křišťálových delfínů z českého skla v čele s **Velkým modrým delfínem** v působivém designu z dílny uměleckého skláře **Vladimíra Zubříčana**.

Nad soutěží převzal i letos záštitu **prof. Philip Kotler**, výrazná osobnost světového marketingu.

Na oceněné i nominované čekaly kromě diplomů i mnohé věcné dary od sponzorů a partnerů soutěže.

Kromě hlavních cen udělila hodnotitelská komise i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity a úspěšné inovativní marketingové projekty, stejně tak vybralo k ocenění svoje kandidáty i prezidium ČMS.

Výsledky soutěže

Na základě individuálních hodnocení jednotlivých členů hodnotitelské komise byl předložen prezidiu ČMS následující návrh ocenění jednotlivých nominovaných kandidátů:

Velký modrý delfín – hlavní cena soutěže

brig. gen. Ing. Tomáš Lerch, Policejní prezidium České republiky
*za osobní přínos realizaci komplexního přístupu
k marketingové komunikaci bezpečnosti silničního provozu*

Zlatý delfín

Rudolf Bernart, Systematica, s.r.o.
za úspěšný marketing inovativního projektu BikeTower

Růžový delfín

Ing. Martin Šámal, VAFO Praha, s.r.o.
za vybudování mezinárodně úspěšné značky BRIT

Cena prezidia ČMS Duhový delfín

Stanislav Perkner, AutoBinck CZ, s.r.o.
za inovativní projekt virtuálního ShowRoomu značky AutoPalace

Cena prezidia ČMS Duhový delfín

Filip Šimoník, Ambiente, AMBI CZ, s.r.o.
za vytvoření úspěšné komunikační strategie a obsahového portálu nové značky Kantýna

Cena prezidia ČMS Duhový delfín

Petr Tureček, CeWe Color, a.s.
za úspěšnou realizaci projektu CeWe Fotokniha

Barevný delfín

Vojtěch Havránek, TITBIT, s.r.o.
za vybudování silné tržní pozice značky TitBit

Barevný delfín

Radomír Klofáč, MORIS design, s.r.o.
za úspěšný marketingový projekt pro zlepšení obchodního prostředí

Barevný delfín

Petr Kurz, elem6, s.r.o.

za významný marketingový přínos pro posílení tuzemské výroby elektroniky

Barevný delfín

Claudia Nasliová, Divadlo na Fidlovačce, s.r.o.

za vytvoření nové marketingové koncepce Divadla Na Fidlovačce

Barevný delfín

Jakub Teplý, Auvieux, s.r.o.

za novou úspěšnou marketingovou strategií Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov

Barevný delfín

Bořivoj Vágner, WELLNESS HOTEL, a.s.

za individualizaci marketingového mixu v návaznosti na analýzu potřeb klientů

Malí delfíni

Martin Dolský, PENAM, a.s.

za aktivní komunikaci nové produktové řady

Halvová Judita, Beauty Body Clinic

za marketing nových přístupů k alternativním metodám ve zdravotnictví

Miroslav Krátký, Dřevotvar družstvo

za cílený marketing posilující diverzifikaci zákaznického portfolia

Jaromír Kříž, Merkur toys, s.r.o.

za dlouhodobý přínos technickému vzdělávání mládeže

Radek Sajvera, RAPETO, a.s.

za úspěšný redesign řady Pangamin s využitím novinek v obalových technologiích

Diplom za nominaci

Karel Mayer, RESIDOMO, s.r.o.

za úspěšnou nominaci marketingového projektu v soutěži Marketér roku 2018

Markéta Rachmanová, Media Marketing Services, a.s.

za úspěšnou nominaci marketingového projektu v soutěži Marketér roku 2018

Jan Zykmond st., Zykmond Brambůrky

za úspěšnou nominaci marketingového projektu v soutěži Marketér roku 2018

Vladimír Zikmunda, Knedlíky Lázně Láznička, s.r.o.

za úspěšnou nominaci marketingového projektu v soutěži Marketér roku 2018

Zvláštní cena prezidia ČMS Zelený delfín

Dušan Pavlů, VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

za celoživotní přínos ke vzdělávání v marketingu

Pamětní plaketa ČMS

Daniela Krofiánová, POPAI CE

za vynikající spolupráci a přínos k rozvoji marketingu

Mladý delfín:

Hlavní cena ex aequo

Nikola Jurasová

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Anna Zahálková, Žaneta Svobodová, Kateřina Němcová

Univerzita Pardubice

Zvláštní cena

Martin Vanko, Igor Piatrov, Fakulta masmediální komunikace Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Michaela Šugrová, Patrik Mazan, Marek Plachý, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Diplomy za účast v soutěži:

Univerzita Pardubice

Michaela Horváthová, Tomáš Nevima

Univerzita Karlova Praha

Karolína Hájková, Tereza Felcanová, Dominika Kwasková

Univerzita Pardubice

Alena Kladivová, Šárka Bednářová, Kateřina Altmanová

Vysoká škola ekonomická Praha

Zlata Řeháčková, Pavlína Michaela Dimpflová, Karolína Alvaradová

Univerzita Tomáše Bati Zlín

Nikola Bílková, Valerie Novotná, Hana Teplá

Vysoká škola ekonomická Praha

Anna Voláková, Veronika Linhartová, Anna Volná

Univerzita Tomáše Bati Zlín

Nela Vaculčíková

doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.,

prezidentka České marketingové společnosti

V Praze dne 23. 5. 2019