

V Praze, dne 20.5. 2019

Data Collect nově nabízí přímý sběr dat ve Velké Británii a Francii

Data Collect v uplynulém týdnu v rámci skupiny Talk Online Panel uzavřel strategické partnerství s předním dodavatelem online dat ve Francii a Velké Británii, francouzskou MIS group.

Naši klienti se tak mohou těšit na 160 000 nově dostupných členů panelů v UK a více, než 500 000 respondentů ve Francii. Cenové kalkulace v těchto zemích budou zbaveny marží externích partnerů.

Data Collect může celkem využívat služeb již 13 partnerských kanceláří nabízejících fieldwork a management napříč Evropou od Velké Británie po Turecko. „*Tento krok byl, vzhledem k rostoucí poptávce po průzkumu trhu v těchto zemích ať již v rámci multicountry projektů, nebo jednotlivých průzkumů, dlouhodobě plánován.*“ říká Michal Ševera, managing partner.

Hlavním cílem je poskytovat veškerý sběr online dat v maximální míře z vlastních zdrojů. Vzhledem k využívání vlastního dotazníkového softwaru tak budeme schopni zajistit kompletní sběr z ČR bez nutnosti zapojení třetích stran. Výsledkem tedy bude snadnější a dostupnější sběr dat z region západní Evropy.

Panelbook celé skupiny Talk Online Panel vypadá po aktualizaci takto:
<http://talkonlinepanel.net/panelbook>

Pro více informací jsme Vám k dispozici.

Adam Hlaváček

Business development

Data Collect s.r.o.

p: +420 225 020 010 m: +420 732 837 066

a: Geologická 575/2 | 152 00 | Praha | Czech Republic

w: www.datacollect.cz | www.b2b.talkonlinepanel.com

e: adam.hlavacek@datacollect.cz

