

## MOBILNÍ DATA UŽ VYUŽÍVÁ ONLINE POPULACE DO 45 LET VĚKU ČASTĚJI NEŽ SMS A VOLÁNÍ

AD INTEL: V INZERCÍ BYL OD LEDNA NEJSILNĚJŠÍ VODAFONE

Data v telefonu a volání, respektive SMS jsou u českých internetových uživatelů nejvyužívanějšími službami mobilních operátorů v rámci soukromého tarifu, přičemž data už dnes mají lehký náskok. Pokud se v posledních dvou letech uživatelé rozhodli pro změnu poskytovatele některé ze služeb, byly to nejčastěji právě mobilní služby.

Výzkum realizovala výzkumná agentura Nielsen ve spolupráci s ResOLUTION Group na vzorku 500 respondentů české internetové populace z Českého národního panelu ve věku 15 let a více.

Výsledky výzkumu doplňují data monitoringu reklamy Ad Intel společnosti Nielsen, v nichž jsme se zaměřili na inzerci telekomunikačních činností. Vyplývá z nich, že největší objem reklamy měla od začátku roku společnost Vodafone Czech Republic.

Ze služeb poskytovaných mobilními operátory je dnes nejvyužívanější **mobilní internet**. Data v telefonu využívá 74 % internetových Čechů, přičemž ve věkových kategoriích 15–34 let a 35–44 let je to dokonce 81 %, resp. 80 %, z dotázaných nad 45 let 68 %. Druhé nejvyužívanější (70 %) jsou tradiční **síťové služby, tedy volání a SMS**. A třetí v pořadí je **internet na doma**, který si od mobilních operátorů nechává poskytovat 52 % respondentů, nejčastěji lidé z velkých měst (64 %). Nabídku **TV kanálů** od mobilních operátorů aktuálně využívá 30 %, **přenosný internet** 14 %.

Většina dotázaných, kteří využívají pro osobní potřebu nějaké služby operátorů (81 %), v posledních dvou letech operátora u žádné z využívaných služeb **nezměnila**. Operátora **mobilních služeb změnilo** 13 % dotázaných, **internetu na doma** 8 % a **televize** 4 %. Ti, kteří zmiňovali změnu poskytovatele mobilních služeb (volání, SMS, internet v mobilu), mezi hlavními důvody změny uváděli vysokou cenu nebo přechod na společné (např. rodinné) řešení s dalšími osobami.



### Reklama v segmentu telekomunikačních činností

Dle monitoringu reklamy Ad Intel společnosti Nielsen odpovídala celková ceníková hodnota reklamního prostoru v segmentu telekomunikačních činností za období leden–červenec 2023 hodnotě 1,5 miliardy korun. Nejsilnějším inzerentem v tomto segmentu za zmíněné období byla značka **Vodafone Czech Republic**. Další místa v první trojici pak patří značkám **O2 Czech Republic** a **T-Mobile Czech Republic**.



**Eliška Morochovičová**

Communication Manager

[eliska.morochovicova@nielsen.com](mailto:eliska.morochovicova@nielsen.com)

Nielsen Admosphere, a.s., Českoobrátská 2778/1, 130 00 Praha

tel.: +420 222 717 763 | mob.: +420 725 612 020

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)**Linda Machová**

Research Manager

[linda.machova@nielsen.com](mailto:linda.machova@nielsen.com)

Nielsen Admosphere, a.s., Českoobrátská 2778/1, 130 00 Praha

tel.: +420 222 717 763

[www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)**Hana Cveková**

Research Manager

[hana.cvekova@ressolution.cz](mailto:hana.cvekova@ressolution.cz)

ResSOLUTION Group s.r.o., Antala Staška 1859/34, 140 00 Praha

tel.: +420 222 717 762

[www.ressolution.cz](http://www.ressolution.cz)**Doplňující informace:**

Výzkumná agentura **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)) je 100% dceřinou společností globální skupiny Nielsen. Disponuje širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti mediálních a marketingových výzkumů, monitoringu reklamy, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je crossmediální elektronické měření sledovanosti videoobsahu. Na českém trhu působí od roku 2001 a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury s mezinárodním zázemím. Součástí Nielsen Admosphere je i oddělení Adwind Software, které vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.

**ResSOLUTION Group** ([www.ressolution.cz](http://www.ressolution.cz)) je renomovaná česká výzkumná agentura s bohatými zkušenostmi v oblasti průzkumu trhu. V její nabídce naleznete marketingové a mediální výzkumy, z nichž řada má mezinárodní přesah. Zpracovává různorodá výzkumná šetření pro významné instituce, mezi něž patří například univerzity, bankovní a obchodní společnosti, televize, mediální domy, ministerstva i jiné státní instituce a podobně. ResSOLUTION Group je také výhradním dodavatelem společnosti Nielsen Admosphere.

**Český národní panel** ([nationalpanel.eu](http://nationalpanel.eu)) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národní panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Jeho spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.

### Jsme **PRO VÝZKUM** NÁZORY MĚNÍ SVĚT

**PRO VÝZKUM** ([www.provyzkum.cz](http://www.provyzkum.cz)) je veřejně prospěšná aktivita výzkumníků působících v prověřených agenturách pro výzkum trhu a veřejného mínění, jejíž aktivity koordinuje sdružení SIMAR. Iniciativy se účastní agentury, které se aktivně podílejí na tvorbě a dodržování etických a zákonných pravidel a akceptují oborové Desatero pro ochranu osobních údajů.