

SUCHEJ ÚNOR

2023

Čtvrtina Čechů už někdy držela výzvu Suchej únor – **měsíc bez alkoholu**. Nielsen a ResOLUTION Group pro kampaň Suchej únor zjišťovaly, jak jsou na tom Češi s pitím a co si o kampani myslí.



JAK ČASTO ČEŠI PIJÍ?

Skoro dvě třetiny Čechů (**64 %**) pijí alkohol alespoň jednou za 14 dní a čtvrtina jednou měsíčně. **13 %** zcela abstinuje.

Muži pijí alkohol častěji než ženy.



Meziročně se snížila tendence k častému pití alkoholu. Zároveň vzrostl počet abstinentů.



ALKOHOL

&

DUŠEVNÍ POHODA

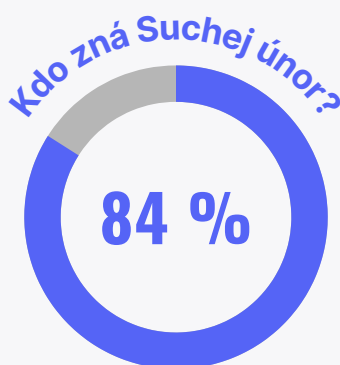


V důsledku aktuální společenské situace

11 %

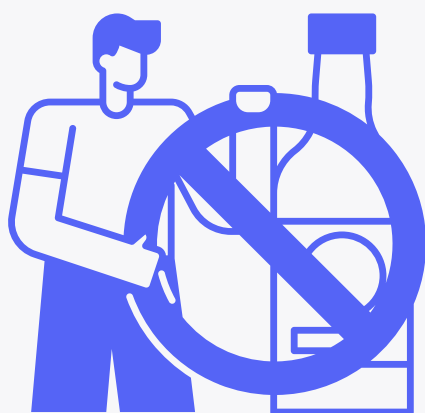
úzkost častěji zahání alkoholem.

KAMPAŇ SUCHEJ ÚNOR



Suchej únor zná naprostá většina Čechů. **81 %** z nich je kampaň **sympatická**.

Nejčastěji se o ní dozvěděli ze sociálních sítí (**32 %**), od přátel (**30 %**) a z televize (**30 %**).



Pětina Čechů (**21 %**) z online populace už někdy Suchej únor držela.

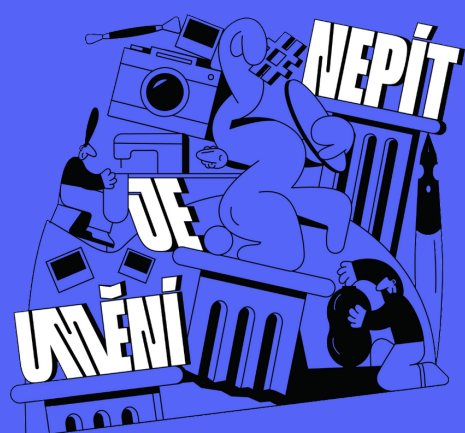
ÚSPĚŠNOST držení „měsíce na suchu“ je v Česku **vysoká**.

Celý měsíc vydrželo nepít alkohol **98 %** účastníků, kteří Suchej únor drželi v posledních 5 letech alespoň jednou.

O VÝZKUMU

Suchej únor je zdravotně-osvětová kampaň, která podporuje Čechy ve snaze prověřit jejich vztah k alkoholu a změnit zaběhlé návyky. Letošním mottem kampaně bylo **Nepít je umění**.

Nielsen již tradičně realizuje pro Suchej únor výzkum na reprezentativním vzorku pětiset internetových respondentů starších 18 let.



Zdroj: Nielsen / ResOLUTION Group a Suchej únor, N=487, internetová populace 18+, Český národní panel, únor 2023