

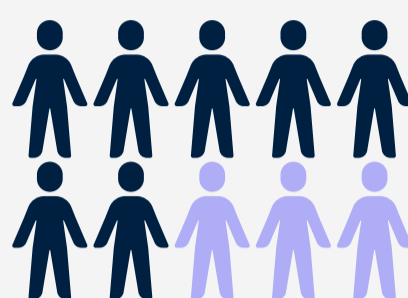
Češi, alkohol a Suchej únor



Podle výzkumu agentury Nielsen Admosphere a Suchého února pije velká část Čechů pravidelně alkohol. Nejen pro ně může být každý rok výzvou kampaň Suchej únor, která propaguje měsíc bez alkoholu.

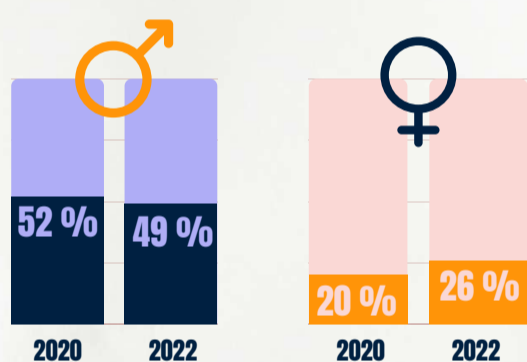
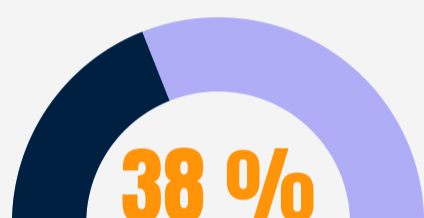
PITÍ ALKOHOLU V ČESKU

Většina Čechů (**66 %**) pije alkohol alespoň jednou za dva týdny. Jen **čtvrtina** ho pije méně často a **9 %** nikdy.



ČASTĚJŠÍ KONZUMACE

Skoro **dvě pětiny** lidí v Česku si alkohol dopřávají dokonce 2 a vícekrát za týden. Ve větší míře pijí v této frekvenci muži (**49 %**) než ženy (**26 %**).

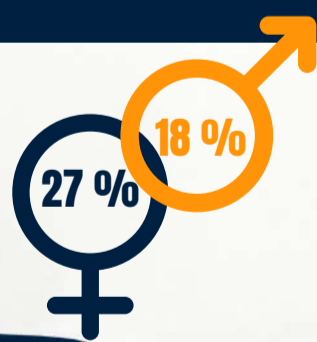


Podíl **mužů** pijících alkohol 2 a vícekrát za týden se od roku 2020 téměř nezměnil - je pouze nepatrně **nižší**. Zato **žen** konzumujících alkohol v této frekvenci je o 6 procentních bodů **více** než před dvěma lety.

84 %

zná kampaň Suchej únor

ODKUD?



Celkem **22 %** respondentů už někdy drželo Suchej únor, tedy měsíc bez alkoholu. Mužů je v tomto případě **18 %**, žen **27 %**.

14 %

respondentů **deklarovalo účast** v letošní jubilejní 10. kampani Suchej únor. V přepočtu tedy letos drželo měsíc bez alkoholu zhruba **900 tisíc lidí** z dospělé populace ČR.

Suchej únor je zdravotně-osvětová kampaň, která podporuje muže a ženy ve snaze prověřit jejich vztah k alkoholu a změnit zaběhlé návyky. Výzkum pro kampaň realizovala výzkumná agentura **Nielsen Admosphere** na reprezentativním vzorku 474 respondentů z internetové populace starší 18 let.



Nielsen