

## AD INTEL NEWS

### SEGMENT: DETERGENTY, ČISTICÍ A LEŠTICÍ PROSTŘEDKY

#### V PRVNÍM KVARTÁLU INZEROVAL NEJVÍCE ZADAVATEL HENKEL

Výzkumná agentura Nielsen Admosphere připravila v rámci svého měsíčního seriálu krátkých zpráv z monitoringu reklamy Ad Intel jarní přehled nejsilnějších zadavatelů inzerce v segmentu detergentů, čistících a leštících prostředků, a to za první kvartál letošního roku. Doplnují ho také výsledky nejvýraznějších inzerentů z řad firemních značek v dané kategorii. Hodnoty odpovídají ceníkovým cenám inzerce.

#### Ceníková hodnota reklamního prostoru u TOP 5 zadavatelů v segmentu DETERGENTY, ČISTICÍ A LEŠTICÍ PROSTŘEDKY za leden–březen 2022

| Pořadí | Zadavatel (vlastník značky)                             | 1. kvartál 2022 |
|--------|---------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.     | <b>HENKEL ČR</b>                                        | 145 985 000 Kč  |
| 2.     | <b>Reckitt Benckiser (Czech Republic)</b>               | 117 041 000 Kč  |
| 3.     | <b>Procter &amp; Gamble International Operations SA</b> | 70 496 000 Kč   |
| 4.     | <b>UNILEVER ČR</b>                                      | 30 398 000 Kč   |
| 5.     | <b>AC MARCA Czech Republic</b>                          | 25 134 000 Kč   |

Zdroj: Nielsen Admosphere (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-Nielsen Admosphere, ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-Nielsen Admosphere)

Internet zahrnuje reklamu v rozsahu projektu AdMonitoring

bez vlastní inzerce

#### Ceníková hodnota reklamního prostoru u TOP 5 firemních značek v segmentu DETERGENTY, ČISTICÍ A LEŠTICÍ PROSTŘEDKY za leden–březen 2022

| Pořadí | Firemní značka | 1. kvartál 2022 |
|--------|----------------|-----------------|
| 1.     | <b>finish</b>  | 47 144 000 Kč   |
| 2.     | <b>Vanish</b>  | 45 487 000 Kč   |
| 3.     | <b>Persil</b>  | 43 932 000 Kč   |
| 4.     | <b>Perwoll</b> | 26 883 000 Kč   |
| 5.     | <b>BREF</b>    | 25 237 000 Kč   |

Zdroj: Nielsen Admosphere (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-Nielsen Admosphere, ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-Nielsen Admosphere)

Internet zahrnuje reklamu v rozsahu projektu AdMonitoring

bez vlastní inzerce

V příštím vydání se zaměříme na segment **dekorativní kosmetiky**.

Monitoring reklamy **Ad Intel** společnosti Nielsen Admosphere přináší ucelený a strukturovaný přehled o tuzemské reklamě napříč celou mediální sférou. V České republice funguje již od roku 2010. Data pro něj jsou získávána nezávislým sběrem (Televize, Tisk, Rozhlas), deklaracemi zapojených subjektů (OOH sektor) i kombinací obou přístupů (Internet). Sběr i analýza probíhají na základě transparentních metodologických postupů. Více informací přináší webová stránka [nielsen-admosphere.cz](https://nielsen-admosphere.cz).

*\*Ceníková hodnota není ekvivalentem reálných (čistých) investic do nákupu reklamního prostoru (na reálnou cenu, kterou firmy za nákup reklamního prostoru skutečně zaplatí, má vliv řada faktorů jako celkový objem nakoupeného prostoru, uplatnění slev, barterové spolupráce a podobně). Reporting ceníkových hodnot reklamního prostoru ovšem spolehlivě zachycuje vývoj a trendy současného reklamního trhu (umožňuje např. porovnávat jednotlivé zadavatele, média nebo odvětví mezi sebou apod.).*

### Eliška Morochovičová

Communication Manager

[eliska.morochovicova@admosphere.cz](mailto:eliska.morochovicova@admosphere.cz)

[eliska.morochovicova@nielsen.com](mailto:eliska.morochovicova@nielsen.com)

Nielsen Admosphere, a.s., Českoobrátská 2778/1, 130 00 Praha

tel.: +420 222 717 763 | mob.: +420 725 612 020

[www.nielsen-admosphere.cz](https://www.nielsen-admosphere.cz)

[www.nielsen.com](https://www.nielsen.com)

### Bianka Smejkalová

Key Account Manager

[bianka.smejkalova@admosphere.cz](mailto:bianka.smejkalova@admosphere.cz)

Nielsen Admosphere, a.s., Českoobrátská 2778/1, 130 00 Praha

tel.: +420 222 717 763

[www.nielsen-admosphere.cz](https://www.nielsen-admosphere.cz)

[www.nielsen.com](https://www.nielsen.com)

### Doplňující informace:

Výzkumná agentura **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](https://www.nielsen-admosphere.cz)) je 100% dceřinou společností globální skupiny Nielsen. Disponuje širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti mediálních a marketingových výzkumů, monitoringu reklamy, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Na českém trhu působí od roku 2001 a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury s mezinárodním zázemím.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.

Jsme **PRO VÝZKUM**  
NÁZORY MĚNÍ SVĚT

**PRO VÝZKUM** ([www.provyzkum.cz](http://www.provyzkum.cz)) je veřejně prospěšná aktivita výzkumníků působících v prověřených agenturách pro výzkum trhu a veřejného mínění, jejíž aktivity koordinuje sdružení SIMAR. Iniciativy se účastní agentury, které se aktivně podílejí na tvorbě a dodržování etických a zákonných pravidel a akceptují oborové Desatero pro ochranu osobních údajů.